

Comunicat de presă

26 ianuarie 2016

**BMW Labs: un laborator online pentru serviciile
ConnectedDrive, deschidere pentru noi aplicații în
automobil****Integrare aplicații web și dispozitive inteligente Internet of
Things - BMW Group este primul constructor auto din
lume care se conectează cu IFTTT****București/München.** Ca o completare a serviciilor inovatoare BMW

ConnectedDrive, BMW Group lucrează constant la dezvoltarea serviciilor digitale de pionierat care vor extinde conectivitatea automobilului. Portalul BMW Labs, care este online din data de 19 ianuarie 2016, oferă clienților șansa de a testa anticipat noi servicii aflate încă în faza de dezvoltare și, prin urmare, de a juca un rol activ în modelarea viitorului serviciilor BMW ConnectedDrive.

BMW Labs permite funcții personalizate prin intermediul IFTTT

Prima opțiune ConnectedDrive ce va fi disponibilă prin intermediul BMW Labs este integrarea serviciului IFTTT în automobilele BMW. IFTTT este un serviciu gratuit care permite ca sute de aplicații web și dispozitive inteligente din Internet of Things să fie conectate împreună.

IFTTT („If This Then That”) este un serviciu web gratuit prin care utilizatorii pot crea proceduri condiționale cunoscute drept "Rețete", care le oferă libertatea de a combina "Factorii declanșatori" cu "Acțiunile" asociate. Ei pot selecta din peste 260 de servicii diferite, precum Twitter, Facebook, Google Drive, e-mail și SMS, și să se conecteze cu dispozitive smart home inteligente cum sunt Hue, Nest și Netatmo. Rețetele IFTTT permit utilizatorilor să-și conecteze automobilul cu aceste servicii în funcție de preferințele lor. De exemplu, iluminatul exterior al casei lor poate fi pornit automat când automobilul lor BMW se apropie. De asemenea, le permite ca ușa garajului să fie deschisă, ia încălzirea sau aerul condiționat ale casei să fie activate. Familia utilizatorului poate fi informată când automobilul este aproape de o anumită locație, să știe când unul dintre copii este preluat de la școală, de exemplu. Și, dacă automobilul este parcat, locația sa poate fi stocată ca link de Google Maps pentru a aminti proprietarului unde se află.

Comunicat de presă

Titlu BMW Labs: un laborator online pentru serviciile ConnectedDrive

Pagina 2

BMW Group este primul constructor auto din lume care permite acest gen de funcții personalizate prin intermediul serviciului IFTTT. În acest sens, canalul BMW Labs este disponibil acum pe website-ul IFTTT și poate fi activat la www.ifttt.com/bmwlabs. Clienții își pot crea propriul portofoliu de Rețete pe site sau aplicațiile mobile IFTTT.

Un widget BMW Labs, care realizează conexiunea cu serviciul, poate fi selectat în meniul ecranului divizat al BMW Control Display. Pentru a utiliza acest widget, automobilul trebuie să fie echipat cu sistemul de navigație Professional și serviciile ConnectedDrive cu BMW Online, iar utilizatorul trebuie să aibă cont cu IFTTT. Testele inițiale ale BMW Labs și IFTTT au fost realizate în SUA, Anglia, Franța, Spania, Germania și Australia, utilizându-se o versiune beta în limba engleză.

Utilizatorii pot afla mai multe informații prin accesarea website-ului BMW Labs creat special <https://labs.bmw.com>.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a

Comunicat de presă

Titlu BMW Labs: un laborator online pentru serviciile ConnectedDrive

Pagina 3

fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com