

Comunicat de presă
27 ianuarie 2016

BMW Motorrad realizează în 2015 al cincilea an consecutiv de record de vânzări **Livrările au crescut cu 10.9% față de anul precedent** **România: plus de 41,3% la 154 de unități**

București. BMW Motorrad a vândut în 2015 semnificativ mai multe motociclete și maxi-scutere decât în anul precedent. Drept rezultat, segmentul moto al BMW Group a atins un nou record de vânzări, pentru al cincilea an consecutiv. Cu un total de 136.963 motociclete vândute (anul precedent: 123.495 unități), cel mai de succes producător premium de motociclete și maxi-scutere a livrat anul trecut cu 10,9% mai multe vehicule decât în 2014. În luna decembrie, de asemenea, vânzările au înregistrat o creștere de 6,6%, la o valoare de 7.497 unități (decembrie 2014: 7.032 unități).

BMW Motorrad a înregistrat la nivel global creșteri pe toate piețele, iar în 26 de țări s-a poziționat drept lider de piață în segmentul motocicletelor premium peste 500 cc. Cea mai importantă contribuție la noul record de vânzări a fost adusă de piețele din America de Nord și Europa.

Cea mai mare piață a BMW Motorrad în 2015 a fost din nou Germania. 23.823 motociclete au rămas pe tărâm natal, acestea reprezentând un procent de 17,4% din totalul vânzărilor. Cu o cotă de piață de peste 25%, BMW Motorrad s-a poziționat încă un an drept lider de vânzări. Cea de-a doua piață pentru brandul german a fost reprezentată de Statele Unite ale Americii, cu 16.501 motociclete comercializate. Următoarele piețe ca vânzări au fost Franța (12.550 unități), Italia (11.150 unități), Marea Britanie (8.200 unități) și Spania (7.976 unități).

Stephan Schaller, Președintele BMW Motorrad: "Cu siguranță, putem privi înapoi la un an 2015 excepțional. Pentru prima dată în istoria companiei noastre, am livrat peste 135.000 motociclete și maxi-scutere BMW. Le mulțumesc clienților noștri pentru încrederea enormă în BMW Motorrad."

Datorită acestui nou succes de vânzări, BMW Motorrad s-a apropiat mai mult de obiectivul de vânzări stabilit pentru 2020. După cum Schaller spune: "Obiectivul

Data	27 ianuarie 2016
Titlu	BMW Motorrad realizează în 2015 al cincilea an consecutiv de record de vânzări Livrările au crescut cu 10.9% față de anul precedent
Pagina	2

nostru pentru 2020 este să livrăm clienților BMW Motorrad 200.000 de vehicule. Vânzările realizate în 2015 demonstrează că strategia noastră dă roade. Bazându-ne pe această strategie, avem planuri serioase pentru anii ce urmează. Vom consolida în continuare ofensiva în segmentul premium peste 500cc și vom intra în premieră în segmentul sub 500cc cu o motocicletă autentică BMW – G 310 R. Pe termen mediu, vom continua să oferim produse inovative în domeniile mobilității urbane și electromobilității. În paralel cu extinderea activităților de vânzări în țările unde suntem deja prezenți, vom intra pe piețe noi. Asia și America de Sud sunt capete de afiș pentru noi din acest punct de vedere. Rețeaua globală de dealeri BMW Motorrad va crește semnificativ de la valoarea curentă, de 1.100 reprezentanțe, la un total de 1.500.”

Stephan Schaller continuă: “Ofensiva asupra piețelor și segmentelor noi va fi consolidată de o re poziționare a brandului BMW Motorrad. Sub motto-ul <<Make Life A Ride>>, vom dezvolta și întări imaginea BMW Motorrad drept un brand emoțional – fără a face compromisuri în rândul pilonilor inovație, siguranță și calitate.”

Modelul R 1200 GS răcit cu apă este cea mai de succes motocicletă BMW

Cea mai mare contribuție adusă cifrelor de vânzări din 2015 a fost adusă de gama BMW R, cu tradiționalul motor boxer, aceasta reprezentând 53,6% din totalul de motociclete vândute, cu 73.357 unități. În mod tradițional, cea mai vândută motocicletă BMW este R 1200 GS (23.681 unități), urmată de R 1200 GS Adventure (18.011 unități) și R 1200 RT (10.955 unități). Între timp, modelul R nineT a devenit un adevărat obiect de cult, poziționându-se pe locul cinci în topul modelelor BMW în al doilea său an, cu 9.545 unități vândute. Roadsterul R 1200 R (6.951 unități) și noul sport touring R 1200 RS (4.208 unități) dau și ele dovadă de o creștere stabilă în vânzări.

În segmentul BMW S (total vânzări: 21.110 unități), modelul supersport S 1000 RR a devenit al patrulea cel mai popular model BMW, cu 9.576 unități vândute. Împreună cu roadsterul S 1000 R (6.473 unități) și S 1000 XR (5.061 unități) – lansat la

Data	27 ianuarie 2016
Titlu	BMW Motorrad realizează în 2015 al cincilea an consecutiv de record de vânzări Livrările au crescut cu 10.9% față de anul precedent
Pagina	3

jumătatea anului 2015, S 1000 RR a consolidat segmentul BMW S drept un pilon al gamei producătorului german.

Segmentul bicilindrelor, reprezentat de F 800 GS/GS Adventure (6.603 unități / 4.129 unități) și F 700 GS (6.282 unități), precum și F 800 R (5.971 unități), respectiv F 800 GT (2.631 unități), continuă să se bucure de o popularitate crescută (segmentul BMW F: 25.616 unități). Totalul vânzărilor pentru tourer-ele K 1600 GT, GTL și GTL Exclusive, propulsate de motorul cu șase cilindri în linie a fost de 4.866 unități.

Suplimentar, maxi-scuterele C 650 GT și C 600 Sport au obținut un feedback foarte bun: 4.530 de unități au fost comercializate anul trecut, înainte de actualizarea gamei planificată pentru 2016. Vânzările scuterului propulsat electric C evolution au păstrat un trend ascendent, cu 957 unități livrate. Acest lucru demonstrează că abordarea BMW Motorrad cu privire la segmentul mobilității electrice a fost una adecvată.

Anul 2016 pentru BMW Motorrad

Stephan Schaller: "În primăvara-vara anului 2015 am lansat nu mai puțin de cinci noi modele – F 800 R, S 1000 RR, R 1200 R / RS și S 1000 XR. Acestea au avut un aport crucial la succesul vânzărilor BMW Motorrad." În sezonul 2016, noi motociclete - inovative și emoționale - vor fi adăugate portofoliului BMW Motorrad. Începând cu noul an, versiunile revizuite ale maxi-scuterelor C 650 sunt deja disponibile pe piață. În a doua jumătate a anului, acestea vor fiacompaniate de al doilea model din gama Heritage, BMW R nineT Scrambler, precum și primul model cu cilindree sub 500cc, noul BMW G 310 R.

Stephan Schaller: "Semnalele pe care le primim din piață ne fac să fim încrezători și optimiști. Motocicletele se bucură din nou de un interes în creștere. Atmosfera în piețe mari precum Europa sau America este una pozitivă. De asemenea, am intensificat eforturile în Asia, în special China.

BMW Motorrad continuă pe o pantă ascendentă. Obiectivul nostru este să

Data 27 ianuarie 2016
Titlu BMW Motorrad realizează în 2015 al cincilea an consecutiv de record de vânzări
Livrările au crescut cu 10.9% față de anul precedent
Pagina 4

înregistrăm încă un an de record de vânzări și să ne apropiem mai mult de targetul nostru de 200.000 de unități livrate”.

BMW Motorrad în România

Panta ascendentă pe care se află în acest moment BMW Motorrad s-a reflectat și în vânzările înregistrate în România în anul 2015. Raportat la anul precedent, BMW Motorrad România a livrat 154 de unități, înregistrând o creștere de 41,3% (vânzări 2014: 109 unități).

Segmentul motocicletelor propulsate de motorul boxer, BMW R, a fost din nou cel mai popular, cu 107 unități (69.5% din totalul vânzărilor). Acesta este urmat de segmentul propulsoarelor cu patru cilindri în linie, BMW S, cu 21 de unități (13,6% din total) și cel al bicilindrelor în linie, BMW F, cu 17 unități (11% din total).

Cele mai populare modele au fost în continuare R 1200 GS Adventure, cu 36 de unități livrate (23,4% din totalul vânzărilor), R 1200 RT cu 28 de unități (18,2% din total) și R 1200 GS cu 27 de unități (17,5% din total). Din punct de vedere al creșterii, cea mai importantă a fost realizată de modelul R 1200 RT – de la 6 unități în 2014 la 28 unități în 2015, noul S 1000 RR – de la 3 unități anul trecut la 9 unități în 2015, respectiv R 1200 R – de la 3 unități la 7 unități în 2015. R nineT, membru al clasei Heritage, s-a bucurat în continuare de aceeași popularitate, fiind livrate 8 unități, exact ca și în anul precedent.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Irinel Marghioala-Andrei

Tel.: +40-737-730-694

E-mail: irinel.marghioala@partner.bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă

Data 27 ianuarie 2016
Titlu BMW Motorrad realizează în 2015 al cincilea an consecutiv de record de vânzări
Livrările au crescut cu 10.9% față de anul precedent
Pagina 5

servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproximativ 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; <http://www.bmw-motorrad.ro>;

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Motorrad.Romania>

Instagram: http://instagram.com/bmwmotorrad_ro

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com