

Comunicat de presă
IMSA WeatherTech SportsCar Championship

BMW a prezentat, la Daytona, designul noilor modele de curse BMW M6 GTLM inspirat din istoria bogată a mărcii

București/Daytona, 28 ianuarie 2016. BMW Team RLL a prezentat designul pentru noile mașini de curse BMW M6 GTLM, cu care echipa lui Bobby Rahal (SUA) va concura în cursa de 24 de ore de la Daytona (SUA). Cursa reprezintă prima etapă a sezonului 2016 din IMSA WeatherTech SportsCar Championship (IWSC).

Mașina cu numărul de concurs 25 poartă un design care amintește de legendarul BMW 3.0 CSL, care a participat cu același număr de concurs în 1975 la primul său sezon competițional în America de Nord și care a obținut prima victorie la Daytona în urmă cu 40 de ani. Cel de-al doilea BMW M6 GTLM va concura cu numărul 100, pentru a marca aniversarea de 100 de ani a mărcii.

"Primul punct de reper al anului, cursa de 24 de ore de la Daytona, se apropie cu pași rapizi - iar prezentarea de astăzi este modalitatea perfectă de a anticipa debutul competițional al noilor BMW M6 GTLM și BMW M6 GT3", a spus directorul BMW Motorsport, Jens Marquardt. "Startul sezonului IWSC marchează și începutul unui an de aniversări speciale. Sper că fanilor le vor plăcea designul special ale modelelor BMW M6 GTLM pentru marcarea centenarului BMW și al istoriei de succes pe care o avem în motorsportul nord-american. După mai multe luni de dezvoltare și teste intense, noi și echipele noastre privim cu încredere pentru prima apariție competițională la Daytona. Știm că în primul rând avem de trecut un adevărat test de durabilitate. Cu toate acestea, suntem foarte fericiți pentru această nouă provocare și simt că suntem foarte bine pregătiți."

Designul #25 BMW M6 GTLM reflectă patru embleme din istoria BMW Motorsport. Prima este faimosul #25 BMW 3.0 CSL, care a oferit BMW prima sa victorie majoră într-o competiție din SUA, la cursa de 12 ore de la Sebring (SUA), în 1975. Cea de-a doua este o imagine a BMW M1 din 1980-1981. Pe lângă istoria de succes în curse, BMW M1 reprezintă și primul automobil sport dezvoltat independent de BMW Motorsport GmbH. A treia este o imagine a prototipului de succes BMW V12 LMR, care a câștigat clasicele de durabilitate de la Le Mans (Franța) și Sebring în 1999. Fără îndoială, BMW V12 LMR a fost unul dintre cele mai avansate prototipuri sport ale vremurilor sale. În cele din urmă, a patra mașină prezentată este BMW M3 GT din sezoanele 2011-2012, care a câștigat toate titlurile posibile la clasa sa în ediția 2011 din American Le Mans Series (ALMS).

BMW

Corporate Communications

Data 28 ianuarie 2016
Titlu BMW a prezentat, la Daytona, designul noilor modele de curse BMW M6 GTLM inspirat din istoria bogată a mărcii
Pagina 2

Mașina #100 care prezintă un design sub forma unei rețele. Aceasta creează un nou tip de efect 3D, prin vinilul reflectorizant aplicat pe caroseria albă. Ambele mașini vor purta designul aniversar de-a lungul stagiunii 2016 din IMSA WeatherTech SportsCar Championship, începând cu a 54-a ediție a cursei de 24 de ore de la Daytona.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

BMW

Corporate Communications

Data 28 ianuarie 2016
Titlu BMW a prezentat, la Daytona, designul noilor modele de curse BMW M6 GTLM inspirat din istoria bogată a mărcii
Pagina 3

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com