



Comunicat de presă
IMSA WeatherTech SportsCar Championship

Daytona 24h – cursa de debut BMW M6 GTLM și BMW M6 GT3

București/Daytona, 1 februarie 2016. Noile BMW M6 GTLM și BMW M6 GT3 și-au dovedit potențialul promițător în chiar prima etapă a noului sezon din IMSA WeatherTech SportsCar Championship: la cursa clasică de 24 de ore de la Daytona (SUA), #25 BMW M6 GTLM a trecut linia de sosire pe locul al cincilea în categoria GTLM. Bill Auberlen (SUA), Dirk Werner (Germania), Augusto Farfus (Brazilia) și Bruno Spengler (Canada) au împărțit cockpitul de-a lungul celor 721 de tururi parcurse.

În categoria GTD, #97 Turner Motorsport BMW M6 GT3, pilotat de Michael Marsal (SUA), Markus Palttala (Finlanda), Maxime Martin (Belgia) și Jesse Krohn (Finlanda), a încheiat pe locul al șaselea la cursa de debut a noului model GT3 dezvoltat de BMW Motorsport. Mașina #96 a coborât în clasament în prima parte a cursei din cauza problemelor tehnice, astfel că a încheiat doar pe locul al 17-lea la categoria GTD.

La ora 7.13, când soarele a răsărit peste Daytona International Speedway, doar un singur BMW M6 GTLM se mai afla în cursa de 24 de ore de la Daytona. Cu aproximativ o oră înainte, în turul 360, #100 BMW M6 GTLM, cu Lucas Luhr (Germania) la volan, a avut o problemă la frâne în momentul intrării în primul viraj. Luhr a scăpat teafăr, dar daunele produse de impact au obligat echipa să retragă mașina din cursă. De-a lungul întrecerii, în cockpit, pe lângă Luhr, au mai urcat John Edwards (SUA), Graham Rahal (SUA) și Kuno Wittmer (Canada).

IMSA WeatherTech SportsCar Championship va continua la 19 martie 2016, cu o altă cursă clasică, cea de 12 ore de la Sebring (SUA).

Jens Marquardt (director BMW Motorsport): "După toate aceste luni de activitate intensă în dezvoltare, nenumărați kilometri de teste și întreaga pasiune pusă de toți cei de la BMW Motorsport și din echipele noastre pentru ca mașinile GT să fie gata, obiectivul nostru a fost să încheiem cursa de la Daytona - și, dacă este posibil, să obținem rezultate bune. Per total, sunt mulțumit de debutul competițional al modelelor BMW M6 GTLM și BMW M6 GT3. Am știut că întrecerea de 24 de ore de la Daytona va fi un test dificil chiar la începutul sezonului. Și chiar așa a fost în acest week-end. Clasările pe poziția a cincea la categoria GTLM și pe a șasea la GTD reprezintă un rezultat bun și o frumoasă recompensă pentru întreaga echipă.



Data 1 februarie 2016
Titlu La cursa lor de debut, BMW M6 GTLM și BMW M6 GT3 au trecut cu bine peste provocarea de la Daytona
Pagina 2

Începutul sezonului aniversar cu ocazia centenarului BMW a fost, fără îndoială, unul pozitiv. Mașina #100 a trecut printr-un moment care ne-a speriat. Din fericire, Lucas Luhr a scăpat din accident fără nici o zgârietură. Pentru fani, a fost o cursă foarte interesantă și antrenantă. Numeroase mașini diferite s-au luptat pentru șefie, numeroși constructori au performat la un nivel similar. IMSA WeatherTech SportsCar Championship promite să fie un adevărat thriller în 2016. Am văzut că baza pentru noile noastre mașini este foarte promițătoare. Și sunt încrezător că vom reuși câteva rezultate bune de-a lungul sezonului."

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>



Data 1 februarie 2016
Titlu La cursa lor de debut, BMW M6 GTLM și BMW M6 GT3 au trecut cu bine peste provocarea de la Daytona
Pagina 3

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com