



## Comunicat de presa

București, 5 februarie 2016.

## **Automobile Bavaria Group a realizat o creștere substanțială a vânzărilor de automobile și a serviciilor post-vânzare în anul 2015. Anul 2015 a marcat o creștere pentru toate companiile aflate sub umbrela MHS Holding: Automobile Bavaria Group România, MHS Truck & Bus Group România și Schmidt Gruppe Deutschland**

Vânzările de mașini noi BMW au crescut cu 30,5 %.

Vânzările de mașini noi MINI au crescut cu 62,6%.

Vanzarile de masini rulate au crescut cu 35 %.

Creștere a volumului vânzărilor în service cu 9%.

Cifra de afaceri totală consolidată a atins 93.53 milioane euro.

### **Automobile Bavaria Group**

Automobile Bavaria Group este **cea mai mare rețea de dealeri BMW** din Europa Centrală și de Sud-Est. Grupul deține 11 dealeri BMW în România, trei centre MINI de vânzări și service și singurul service Rolls-Royce în sud-estul Europei.

Automobile Bavaria Group este singurul **Centru de Competență pentru Vânzări Speciale** BMW din România, având exclusivitate în furnizarea de automobile speciale BMW pentru autorități și misiuni diplomatice.

Automobile Bavaria Group este singurul **dealer BMW M** în România, reprezentând cu mândrie “cea mai puternică literă din lume”.

Începând cu 2015 Automobile Bavaria Group a devenit **agent autorizat BMW i**.

În România, fapt ce marchează o nouă direcție de dezvoltare pentru afacerile companiei. Un service autorizat complet echipat pentru mașini electrice a fost inaugurat la sediul din Băneasa.

# Automobile Bavaria Group

## Rezultatele anului 2015

În anul 2015 Automobile Bavaria Group a vândut 1.336 de unități **BMW (+27,7%)** și 148 **MINI (+62,6%)**, rezultat ce a condus la o creștere totală a vânzărilor de mașini noi cu 30,5%, comparativ cu anul anterior.

În anul 2015 am lansat un brand propriu pentru automobile rulate **BavariaUsedCars.com**. Vânzările de autoturisme rulate au crescut cu 35% în comparație cu anul 2014.

**Cifra de afaceri în service a crescut cu 9%.** Automobile Bavaria Group a înregistrat în total, 49.000 de intrări în atelierele sale din România, cu 5.800 de intrări mai mult decât în 2014, reprezentând o creștere a numărului de comenzi cu 13,5%.

**Veniturile totale** ale tuturor activităților derulate de către Automobile Bavaria Group au fost de **93,53 milioane euro** în anul 2015, ceea ce reprezintă o creștere cu 19,8 milioane euro, comparativ cu anul 2014.

**Vânzările către clienți corporativi** ale Automobile Bavaria Group au crescut cu 55%, contribuind la o prezență puternică a mărcii BMW în cadrul corporațiilor naționale și multinaționale și a întreprinderilor mici și mijlocii. Această dezvoltare a business-ului corporate reprezintă un indicator economic pozitiv, demonstrând încrederea companiilor în viitorul economiei românești.

În continuare, Automobile Bavaria Group va acorda o atenție deosebită parteneriatelor strategice cu companiile de asigurări și marii clienți corporativi.

Automobile Bavaria Group a înregistrat în anul 2015 **cea mai mare creștere a vânzărilor BMW din România.** Grupul de dealeri deține o cotă de piață de 68,8% din vânzările de automobile noi BMW și 92,5% pentru marca MINI.

Pe lângă numeroasele colaborări cu ambasadori ai mărcilor BMW și MINI, Automobile Bavaria Group a dezvoltat parteneriate culturale cu Festivalul Internațional de Teatru de la Sibiu, Festivalul Internațional de Film de Comedie Cluj și Teatrul Național București. Alte proiecte au implicat Academia de Fotbal Gheorghe Hagi și Federația Română de Tenis.

# Automobile Bavaria Group

## Obiective pentru 2016

Automobile Bavaria Group intenționează să continue **extinderea operațiunilor** și în anul 2016 pentru a oferi servicii premium clienților BMW din mai multe regiuni ale țării.

Automobile Bavaria Group a obținut **unul dintre cei mai buni indici de satisfacție a clienților BMW** din această parte a Europei. Acest rezultat confirmă impactul pozitiv al tuturor schimbărilor implementate în cadrul rețelei de dealeri, orientate către creșterea gradului de satisfacție a clienților noștri.

Automobile Bavaria Group va continua să se concentreze în continuare pe asigurarea servicii de cea mai înaltă calitate pentru clienții săi, atât în vânzări cât și post vânzare. Un **Call Center** profesionist a fost format pentru a îmbunătăți procesul de identificare a domeniilor în care clienții Automobile Bavaria Group au așteptări mai mari. Call Center-ul va efectua sondaje în rândul clienților, programe de telemarketing și va optimiza programările la service pentru toate reprezentanțele din București.

În 2016, Automobile Bavaria Group estimează o creștere de minimum 10% a vânzărilor și serviciilor, precum și o creștere substanțială a vânzărilor de automobile rulate și a cifrei de afaceri consolidată.

## Despre MHS Holding

Toate afacerile d-lui Michael Horst Schmidt sunt administrate sub umbrela MHS Holding. Companiile sunt organizate în trei grupuri mari, care realizează împreună o cifră de afaceri anuală de 310 milioane euro și oferă locuri de muncă pentru 1000 de oameni:

**Automobile Bavaria Group România** deține 12 dealershipuri BMW și un service Rolls-Royce. Este cel mai mare grup de dealeri BMW din Europa Centrală și de Sud-Est. Asigură locuri de muncă pentru 432 de angajați și are o cifră anuală de afaceri de 93,53 milioane Euro.

**MHS Truck & Bus Group România** este importatorul general MAN în România. Deține opt centre proprii de competență pentru vehicule comerciale MAN. Este cel mai mare și mai

# Automobile Bavaria Group

performant importator MAN din Europa Centrală și de Sud-Est. Asigură locuri de muncă pentru 355 de angajați și are o cifră anuală de afaceri de 104 milioane Euro.

**Schmidt Gruppe Deutschland** deține opt dealershipuri BMW și un dealership Rolls-Royce în sudul Germaniei. Asigură locuri de muncă pentru 188 de angajați și are o cifră anuală de afaceri de 109 milioane Euro.

Fondatorul și Președintele MHS Holding și al companiilor afiliate este domnul Michael Horst Schmidt. Michael Schmidt s-a născut în Brașov, în 1960. A fondat Automobile Bavaria în 1994, companie care a devenit importatorul BMW în România. În anul 2001 a pus bazele MHS Truck & Bus, importatorul MAN în România.

În 2007, omul de afaceri Michael Schmidt a început expansiunea business-ului în afara țării, prin achiziția unor dealeri BMW din Germania, fiind unul dintre puținii cetățeni de origine română, care a reușit să dezvolte cu succes un model de business local în afara granițelor.

Responsabilitatea socială reprezintă o prioritate importantă pentru Michael Schmidt și companiile sale. În 2010, au fost puse bazele Fundației Michael Schmidt. De atunci, aceasta își extinde în mod constant portofoliul de proiecte în domeniul prezervării și restaurării patrimoniului cultural săsesc, dezvoltării educației și a cooperării bilaterale româno-germane. Pentru angajamentul său continuu în acest domeniu, dl. Schmidt a fost decorat, în anul 2015, cu Crucea de merit în grad de Cavaler a Ordinului de Merit al Republicii Federale Germania, oferită de Dl. Joachim Gauck , Președintele Republicii Federale Germania.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm să contactați:

**Automobile Bavaria Group**

**Cristian Păsărică**

Tel: + 40 725 351903; 0746 164117

Mail: [cristian.pasarica@automobilebavaria.ro](mailto:cristian.pasarica@automobilebavaria.ro)