

Comunicat de presă
8 februarie 2016

MINI/Goethe-Institut "Ludlow 38" prezintă "New-Self-Portrait-Paradox" **Curator pentru 2016 este Nina Tabassomi**

București/New York. Cu începere din 7 februarie 2016, galeriile Ludlow 38 vor prezenta un nou proiect. Pe parcursul după-amiezilor de duminică din lunile februarie și martie, Institutul Goethe, împreună cu MINI, va prezenta "New-Self-Portrait-Paradox" (Noul Paradox al Autoportetelor), o serie de filme care o au drept custode pe Nina Tabassomi și care fac parte din programul de Reședințe Curatoriale MINI/Goethe-Institut. Toate filme împărtășesc o abordare distinctivă a genului de portrete de artiști, accentul acestora fiind redirectionat către o nouă politizare a sferei private.

Pentru restul programului din acest an, Tabassomi a anunțat proiectele pe care le-a planificat: cu începere din luna martie, artista Anne Neukamp - originară din Berlin - își va prezenta lucrările create exclusiv pentru ușa verticală a galeriei. Expusă până la finalul anului, această pictură în aer liber radicalizează ritmul vizual al ușii pentru a accentua schimbarea modurilor de comunicare. Ulterior, în martie, Arash Hanaei - artist stabilit la Paris - va organiza prima sa expoziție individuală în SUA, iar ultimele lucrări semnate de Emeka Ogboh - artist stabilit la Berlin și în Lagos - vor fi prezentate în iunie. Anul acesta, identitatea vizuală a Ludlow 38 a fost dezvoltată de artistul grafic Leila Tabassomi - din Leipzig - , al cărui concept articulează temele recurente ale noului an curatorial.

Pentru detalii suplimentare cu privire la program, vizitați <http://www.ludlow38.org>.

Anul acesta, Nina Tabassomi (născut în 1977, în Berlin) este membru al Reședințelor Curatoriale MINI/Goethe-Institut Ludlow 38. A studiat teatru, filologia germană și franceză la Berlin, Potsdam și Paris. Până de curând, a fost responsabilă pentru programul de expoziții al turnului muzeului de la Fridericianum din Kassel. Între 2011 și 2013, după ce a îndeplinit rolul de curator asistent la expoziția "Based in Berlin", Tabassomi a lucrat ca director de proiect la Institutul KW pentru Artă Contemporană din Berlin.

Ludlow 38 este spațiul pentru artă contemporană din New York al Institutului Goethe. Localizat în Lower East Side din Manhattan, a fost, încă din 2008, locul unor experimente curatoriale în tradiția "Kunstverein" din Germania. De la lansarea Reședințelor Curatoriale MINI/Goethe-Institut Ludlow 38 în 2011, programul expozițiilor sale a fost stabilit de către rotația anuală a curatorilor germani. Acest proiect este susținut de MINI și astfel este o parte a angajamentului cultural al BMW Group. Cu sute de proiecte în întreaga lume, Angajamentul Cultural BMW a fost o parte integrantă a comunicării corporate de aproape 50 de ani. În angajamentul său cultural, BMW Group se concentrează pe arta modernă și contemporană, muzica jazz și cea clasică, precum și pe arhitectură și design. În toate proiectele susținute de BMW Group, libertatea artistică absolută este extrem de importantă deoarece este esențială pentru valorificarea potențialului creativ - în lucrări de artă de pionierat la fel de mult ca și în inovațiile majore ale unei corporații de succes. MINI este partener pentru numeroase instituții culturale, târguri de artă și design și festivaluri din lumea

Comunicat de presă

Data 8 februarie 2016

Titlu MINI/Goethe-Institut "Ludlow 38" prezintă "New-Self-Portrait-Paradox"

Pagina 2

întreagă. Ca atare, MINI cooperează cu Salone del Mobile de la Milano și Festivalul de Design de la Londra.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Seremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**Despre angajamentul cultural BMW**

De peste 40 de ani, BMW Group a inițiat și s-a implicat în peste 100 de proiecte culturale la nivel mondial. Compania pune accentul principal pe implicarea de durată în arta modernă și contemporană, pe muzica jazz și cea clasică, precum și pe arhitectură și design. În 1972, trei picturi de mari dimensiuni semnate de Gerhard Richter au fost create special pentru a fi expuse în foaierul sediului central BMW Group de la München. De atunci, artiști precum Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim și Anna Netrebko au cooperat cu BMW. În plus, compania a colaborat cu arhitecți renumiți precum Karl Schwanzer, Zaha Hadid și Coop Himmelb(l)au, care au realizat designul principalelor clădiri centrale sau uzine. În 2011, BMW Guggenheim Lab, o inițiativă globală a Fundației Solomon R. Guggenheim, Muzeului Guggenheim și BMW Group, a avut premiera mondială la New York. Compania garantează libertatea absolută de creație în toate activitățile culturale în care este implicată - acest aspect este esențial pentru lucrări revoluționare la fel cum sunt inovațiile importante pentru o afacere de succes.

În România, BMW a consolidat parteneriate de tradiție cu Festivalul de muzică de cameră SoNoRo, Les Films de Cannes à Bucarest, Festivalul Dakino sau Anonimul, precum și Bienala de Gravură Experimentală. La nivel național, partenerii BMW susțin o gamă largă de proiecte culturale, așa cum este Festivalul de Teatru de la Sibiu.

Mai multe informații: www.bmwgroup.com/culture și www.bmwgroup.com/culture/overview.

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.



Comunicat de presă

Data 8 februarie 2016

Titlu MINI/Goethe-Institut "Ludlow 38" prezintă "New-Self-Portrait-Paradox"

Pagina 3

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com