

Comunicat de presă

10 februarie 2016

**BMW este partener al Directors Guild of America pentru a susține a 68-a ediție a Premiilor Anuale Directors Guild
Noile BMW M2 Coupé și BMW Seria 7 prezente pe covorul roșu.**

București/Los Angeles. Pentru al treilea an consecutiv, BMW a avut plăcerea de a susține Directors Guild of America în organizarea celei de-a 68-a ediții a Ceremoniei Anuale a Premiilor DGA. Premiile, care sunt o recunoaștere a excelenței regizorale în filmul de lung metraj și televiziune, au avut loc la 6 februarie 2016 la Hyatt Regency Century Plaza din Los Angeles.

Actrița Jane Lynch a fost gazda ceremoniei, care a însemnat și prezența a două dintre cele mai noi staruri BMW - noile BMW M2 Coupé și BMW Seria 7 - pe covorul roșu, alături de cei mai importanți regizori și actori de la Hollywood, printre care Angela Basset, Abigail Breslin, Rachel McAdams, Leonardo DiCaprio și Alejandro González Iñárritu, cel care a și câștigat premiul pentru "Outstanding Directorial Achievement in Feature Film" (Realizări regizorale remarcabile în film de lung metraj).

În calitate de cel mai nou membru al familiei BMW M, BMW M2 Coupé oferă performanțe spectaculoase pe circuit, cât și dinamism de top pe șosele. BMW Seria 7 este nava-amiral a mărcii, stabilind noi repere în ceea ce privește designul ultrașor, dinamica, confortul, conectivitatea inteligentă și operarea intuitivă, furnizând în același timp cel mai înalt nivel de rafinament al condusului.

Premiile DGA pentru realizări regizorale remarcabile în filmul de lung metraj este, tradițional, un barometru important pentru Premiul Academiei pentru Cel mai bun regizor. De la începutul Premiilor DGA, doar de șapte ori câștigătorul DGA Award nu a fost distins și cu Premiul Academiei (Oscar).

Comunicat de presă

Titlu

BMW este partener al Directors Guild of America pentru a susține a 68-a ediție a Premiilor Anuale Directors Guild

Pagina

2

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.roFacebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

**Comunicat de presă**

Titlu

BMW este partener al Directors Guild of America pentru a susține a 68-a ediție a Premiilor Anuale Directors Guild

Pagina

3

www.presa.mini.rowww.press.bmwgroup.comwww.press.bmwgroup-sport.com