

Comunicat de presă

10 februarie 2016

BMW Group începe anul cu un record de vânzări în ianuarie

- Prima lună a adus o creștere a vânzărilor de 7,5%, la un total de 152.879 de unități, în lumea întreagă
- BMW a livrat 133.883 de unități - o creștere de 7,5%
- Vânzările noului BMW X1 au crescut cu 60,4%
- Noul BMW Seria 7: evoluție a vânzărilor de 26,3%
- Vânzările MINI au urcat cu 8,6%, la un total de 18.867 de unități
- Livrările MINI Hatch cu cinci uși sunt mai mari cu 49,2% față de anul trecut
- Vânzările în Europa și Asia au crescut cu aproximativ 10%
- Primele modele BMW X5 plug-in hybrid livrate în România
- Vânzările BMW Motorrad au crescut cu 19,6%, la 7.488 de unități livrate

București/München. După cel mai de succes al său din întreaga istorie, BMW Group a obținut numere record privind livrările către clienți în prima lună a acestui an. Un total de 152.879 de automobile BMW, MINI și Rolls-Royce au fost livrate clienților din lumea întreagă în luna ianuarie 2016, o creștere de 7,5% față de aceeași perioadă a anului trecut.

"Suntem încântați să vedem că nivelurile sustenabile de creștere pe care le-am atins în 2015 continuă și în acest an", a spus Dr. Ian Robertson, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru vânzări și marketing BMW. "În ciuda faptului că numeroase piețe demonstrează în continuare o anume volatilitate, rămânem optimiști că această tendință pozitivă va continua de-a lungul anului 2016, anul centenar al companiei noastre", a adăugat el.

Vânzările **BMW** au crescut cu 7,5%, la un total de 133.883 de unități livrate pe mapamond în ianuarie. O varietate de modele din gamă au obținut creșteri semnificative ale vânzărilor. BMW Seria 1 și-a mărit vânzările cu 22,9% (12.324 de unități), în timp ce noul BMW X1 a obținut un salt de 60,4% comparativ cu aceeași lună a anului anterior (14.308 unități). Vânzările totale ale BMW Seria 2 Active Tourer

Comunicat de presă

Titlu BMW Group începe anul cu un record de vânzări în ianuarie

Pagina 2

și Gran Tourer au atins, în ianuarie, 8.249 de unități. Familia BMW X își păstrează popularitatea crescută în toate clasele de automobile: vânzările BMW X3 au crescut cu 16,6% (10.777 de unități), în timp ce livrările BMW X6 au crescut cu 24,2% (3.587 de unități). Nava-amiral a mărcii, noul BMW Seria 7, a obținut o creștere de 26,3% a vânzărilor în comparație cu aceeași lună a anului trecut - un total de 3.392 de automobile au fost livrate clienților din lume. La nivel global, 1.255 de automobile BMW i au fost livrate clienților.

După vânzările record din 2015, **MINI** a obținut cea mai bună performanță a lunii ianuarie din istoria mărcii, cu un total de 18.867 de automobile ce au fost livrate clienților pe mapamond (+8,6%). MINI Hatch cu cinci uși a fost unul din principalii vectori de creștere ai mărcii, vânzările modelului urcând cu 49,2% (5.783 de unități). Startul foarte bun al noului MINI Clubman a continuat și în ianuarie, cu un total de 2.300 de unități livrate la nivel mondial.

Tendința pozitivă a vânzărilor în **Europa** a continuat în ianuarie, cu livrări de automobile BMW și MINI care au crescut cu 10,9% în comparație cu aceeași lună a anului trecut (61.737 de unități). Numeroase piețe au obținut creșteri de peste 10 procente, printre care Italia (+16,2% / 5.907 de unități), Franța (+18,8% / 5.273 de unități) și Spania (+25,5% / 4.417 de unități). Cele mai mari două piețe pentru BMW Group în regiune, Germania și Marea Britanie, au avut creșteri ale vânzărilor și în ianuarie: 20.009 de automobile noi ale BMW Group au fost înmatriculate în Germania (+2,4%), în timp ce Regatul Unit a crescut cu 2,3% (9.453 de unități).

În, **BMW** a realizat 115 livrări și MINI 5. A fost luna modelelor speciale - au fost livrate 7 modele M Performance (1 M235i, 4 X5 M50d, 2 X6 M50d) și trei modele M (2 X5M și 1 X6M) și un MINI John Cooper Works. Totodată, în ianuarie au fost livrate primele 3 modele plug-in hybrid din istoria mărcii în România, 3 BMW X5 40e. Cu o poziționare de preț între versiunile benzină și diesel de putere similară și cu o gamă în creștere care va include din martie Seria 2 Active Tourer, BMW Seria 3 și, ulterior, BMW Seria 7.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group începe anul cu un record de vânzări în ianuarie

Pagina 3

Rezultatul vânzărilor în **America** a fost afectat de furtunile care au perturbat mari părți din SUA în ianuarie. Un total de 26.667 de automobile BMW și MINI au fost livrate în regiune pe parcursul primei luni a anului (-2,9%). Chiar dacă vânzările din SUA au coborât cu 4,0% față de aceeași lună a anului anterior, livrările în Canada au crescut cu 9,8% (2.280 de unități), iar cele din Mexic cu 13,0% (1.430 de unități).

Livrările BMW și MINI în **Asia** au crescut cu 9,8% (59.522 de unități) în comparație cu luna ianuarie 2015. În China continentală, livrările au crescut cu 8,4% (43.441 de unități), vânzările din Coreea de Sud cu 13,4% (4.587 de unități), iar cele din Japonia au urcat cu 19,3% (3.833 de unități).

Anul a început bine și pentru **BMW Motorrad**, care a obținut o creștere a vânzărilor de 19,6% în comparație cu luna ianuarie a anului trecut. Un total de 7.488 de motociclete și maxiscutere BMW au fost livrate clienților din lumea întreagă pe parcursul lunii, astfel că a fost cea mai bună lună ianuarie din istoria diviziei.

Vânzările BMW Group în ianuarie 2016, pe scurt

	În ianuarie 2016	Comparativ cu anul trecut
Automobile BMW Group	152.879	+7,5%
BMW	133.883	+7,5%
MINI	18.867	+8,6%
BMW Motorrad	7.488	+19,6%

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Comunicat de presă

Titlu BMW Group începe anul cu un record de vânzări în ianuarie

Pagina 4

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com