



Comunicat de presă
12 februarie 2016

BMW i8, cel mai vândut automobil sport hybrid din lume, primește o serie de ediții speciale

Ediții speciale BMW i8 exclusive debutează cu Protonic Red Edition cu premiera la Salonul Auto de la Geneva și producția din luna iunie

București/München. Anul trecut 5.456 de unități BMW i8, model propulsat de combinația între un motor termic turbo cu trei cilindri și un electromotor, au fost vândute în întreaga lume în 2015. Tehnologia hybrid plug-in inovatoare a automobilului furnizează o putere totală de 266 kW/362 CP.

"Acest succes al BMW i8 vorbește de la sine", a declarat Ian Robertson, membru al Consiliului de Administrație BMW AG și responsabil pentru vânzări și marketing. "Deja este cel mai de succes automobil sport hybrid din lume și a depășit confortabil așteptările noastre. Nu m-aș fi gândit la o imagine mai bună pentru relevanța tinerei mărci BMW i." Iar BMW i8 va fi o prezență pe piață și mai atractivă printr-o serie de modele în ediție specială, iar primul dintre acestea va fi prezentat la Salonul Auto de la Geneva. Noile apariții oferă clienților și mai multe posibilități de a deține un automobil cu adevărat special.

BMW i8 Protonic Red Edition va fi construit la Leipzig din luna iulie

Primul model din această serie de ediții speciale este BMW i8 Protonic Red Edition. Asemenea celor care vor urma, acesta este disponibil doar o perioadă limitată. Această abordare a modelului cu 2+2 locuri, cu celulă a pasagerilor din plastic ranforsat cu fibră de carbon (CFRP) și tehnologie eficientă a sistemului de propulsie BMW eDrive, va fi produsă la uzina BMW din Leipzig cu începere din luna iulie. Automobilul va purta o culoare Protonic Red cu accente în nuanța Frozen Grey metalizat. Schema coloristică este completată de jantele din aliaj ușor, cu design W-spoke 470, de culoare Orbit Grey metalizat, cu butucii vopsiți în aluminiu mat și anvelope mixte (față: 215/45 R20, spate: 245/40 R20). La interior se remarcă și ceramică de înaltă calitate și cusăturile duble roșii și aplicațiile din fibră de carbon.

Cea mai mare prezență pe piață a oricărui furnizor premium din lume

De la intrarea sa pe piață spre sfârșitul anului 2013, BMW i s-a concentrat exclusiv pe automobilele concepute de la început pentru un condus fără emisii locale. În 2015, vânzările BMW i3 și BMW i8 au fost mai mari cu aproximativ 66% față de anul



Data 12 februarie 2016
Titlu BMW i8, cel mai vândut automobil sport hybrid din lume, primește o serie de ediții speciale
Pagina 2

anterior, cu un total de 29.513 livrări. În prezent, BMW i oferă BMW i3 în 36 de țări. Aceasta, împreună cu portofoliul său de servicii deschizătoare de drum și foarte convenabile, oferă BMW i cea mai mare prezență pe piață a oricărui constructor de automobile electrice. În faza sa de lansare, marca BMW i și modelele sale BMW i3 și BMW i8 au cucerit mai multe premii și distincții decât orice alt brand din industria auto. Printre distincțiile primite de BMW i8 se numără atât un premiu International Engine of the Year pentru motorul TwinPower Turbo cu trei cilindri, cât și unul general pentru sistemul de propulsie hibrid. De asemenea, BMW i8 a fost desemnat World Green Car of the Year și Green Luxury Car. Iar revista auto germană "auto motor und sport" i-a acordat Premiul Paul Pietsch ca recunoaștere pentru cel mai inovator concept tehnic. Nici un alt automobil nu a obținut vreodată un număr atât de mare de premii într-o asemenea varietate de discipline.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.



Data 12 februarie 2016
Titlu BMW i8, cel mai vândut automobil sport hibrid din lume, primește o serie de ediții speciale
Pagina 3

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com