



Comunicat de presă  
12 februarie 2016

## **BMW la cea de-a 86 ediție a Salonului Internațional Auto de la Geneva**

**București/München.** BMW va utiliza ediția din acest an a Salonului Internațional Auto de la Geneva, care are loc în perioada 3-13 martie, pentru a prezenta premiera mondială a noului BMW M760Li xDrive. De asemenea, își face debutul și seria de modele iPerformance, care, din iulie 2016, va identifica transferul de tehnologie de la BMW i la marca principală BMW pentru toate automobilele BMW hybrid plug-in. Noile sedanuri hybrid plug-in de lux BMW 740e iPerformance, BMW 740Le iPerformance și BMW 740Le xDrive iPerformance vor fi prezentate la expoziția de la Geneva. În plus, noul BMW M2 va urca pe scenă cu o serie de componente M Performance, BMW i va lansa modelul special BMW i8 Protonic Red Edition, iar BMW ConnectedDrive va dezvălui noul serviciu On-Street Parking Information.

### **Noul BMW M760Li xDrive. Combinația de confort suprem și performanțe superioare**

BMW M760Li xDrive va avea premiera mondială la Geneva. Prestigioasa navă-amiral a recent lansatei game BMW Seria 7 își evidențiază statutul de vârf al gamei prin motorul V12 pe benzină, cu tehnologie M Performance TwinPower Turbo. Rafinamentul excepțional și livrarea superioară a puterii sunt atributele sale principale. Noul model dă viață imaginii dinamice automobilelor BMW M Performance într-o manieră spectaculoasă și luxoasă. Motorul V12 pe benzină, cu tehnologie M Performance TwinPower Turbo, dezvoltă 441 kW/600 CP\* (consum mediu mixt: 12,6 l/100 km; emisii CO<sub>2</sub>: 294 g/km)\*\*, acoperă sprintul de la 0 la 100 km/h în 3,9 secunde\* și atinge o viteză maximă de 250 km/h (limitată) - sau 305 km/h (limitată) în echiparea cu pachet M Driver.

\* Date provizorii de performanță

\*\* Datele de consum sunt provizorii, calculate în conformitate cu ciclul de testare EU, și pot varia în funcție de dimensiunea anvelopelor alese

### **Premieră pentru BMW iPerformance: clienții pot identifica transferul de tehnologie de la BMW i la BMW prin numele și elementele de design ale diferitelor modele**

Noua desemnare de model iPerformance, care va fi dată tuturor modelelor BMW hybrid plug-in cu începere din luna iulie 2016, oferă un indiciu vizibil al transferului de tehnologie de la BMW i la marca principală BMW. Premiera va avea loc în cadrul gamei de modele BMW Seria 7, prin trei sedanuri hybrid plug-in. Cu variante hybrid



Data 12 februarie 2016  
Titlu BMW la cea de-a 86 ediție a Salonului Internațional Auto de la Geneva  
Pagina 2

plug-in pe patru modele, de la BMW Seria 2 la BMW Seria 7, BMW a făcut disponibilă această tehnologie pe o gamă largă de modele - de la clasa compactă la segmentul de lux. Iar alte modele sunt pregătite să li se alăture. Toate modelele hybrid plug-in de la BMW utilizează deja experiența BMW i atunci când vine vorba de motoare electrice, celule de acumulatori și sisteme electronice de control. Pentru ca strategia amplă BMW de electrificare să fie vizibilă din exterior, toate modelele iPerformance vor afișa un logo BMW i pe aripa față, elemente albastre specifice BMW i în grila radiatorului și butucii roților, dar și un logo eDrive pe montantul C.

De asemenea, clienții pot utiliza gama de produse și servicii BMW i 360° ELECTRIC. Aceasta include panoul BMW i (Wallbox) pentru încărcare la domiciliu, care este oferit împreună cu serviciul de instalare.

Puterea noilor modele hybrid plug-in BMW Seria 7 provine de la un motor pe benzină, cu patru cilindri, cu tehnologie BMW TwinPower Turbo și un electromotor, care împreună generează un maxim de 240 kW/326 CP. Noul BMW 740e iPerformance, cu ampatament standard, și noul BMW 740Le iPerformance, cu ampatament lung combină dinamica superioară cu un consum mediu măsurat în ciclul de consum UE de doar 2,1 l/100km, un consum de electricitate de 12,5 kWh și emisii CO<sub>2</sub> de 49 g/km\*. La noul BMW 740Le xDrive iPerformance (consum mediu mixt: 2,3 l/100 km; emisii CO<sub>2</sub>: 53 g/km)\*, tracțiunea integrală inteligentă distribuie - permanent și în funcție de situație - puterea combinată a motorului termic și a electromotorului către roțile față și cele spate. Variantele hybrid plug-in ale noului BMW Seria 7 permit ca cel mai înalt nivel al plăcerii condusului, al confortului pe distanțe lungi și al luxului să fie experimentat în combinație și cu o mobilitate integral electrică, cu zero emisii locale. Prin aceasta, ele reprezintă cea mai riguroasă implementare de până acum a Efficient Dynamics în automobilele mărcii BMW.

BMW Seria 7 740e iPerformance se remarcă printr-o viteză maximă în modul electric de 140 km/h și o accelerație de 0-100 km/h de 5,6 secunde (5,7 pentru versiunea cu ampatament lung și 5,5 pentru versiunea xDrive) și o autonomie în mod electric de 40 km\* (37 km pentru versiunea xDrive).

\* Datele provizorii calculate în conformitate cu ciclul de testare EU pentru automobile hybrid plug-in, pot varia în funcție de dimensiunea anvelopelor alese



Data 12 februarie 2016  
Titlu BMW la cea de-a 86 ediție a Salonului Internațional Auto de la Geneva  
Pagina 3

## **BMW prezintă o gamă vastă de accesorii BMW M Performance pentru noul BMW M2 Coupé, care îmbunătățesc dinamica automobilului și îi personalizează designul**

Noul BMW M2 Coupé stabilește reperele în segmentul automobilelor de înaltă performanță din clasa compactă în ceea ce privește dinamica și performanțele. Designul său extrovertit scoate și mai mult în evidență latura pronunțată a caracterului sportiv și a aptitudinilor remarcabile pe circuit. Acum, calitățile dinamice și apariția stilistică ale BMW M2 Coupé pot fi accentuate și mai eficient prin selecția de accesorii BMW M Performance prezentată în premieră la Geneva. Clienții pot alege dintr-o serie de componente inspirate din motorsport, care îmbunătățesc aerodinamica, trenul de rulare, cockpitul și șasiul automobilului și îndeplinesc - fără excepție - cele mai înalte standarde de excelență funcțională și design.

## **BMW i prezintă modelul special BMW i8 Protonic Red Edition.**

Marca BMW i a adoptat o abordare definită în special prin conceptul dezvoltare durabilă. De exemplu, BMW i3 este singurul automobil din lume care are o amprentă de carbon certificată\*. BMW i pune un accent deosebit pe mobilitatea inovatoare și designul progresist.

Anul trecut 5.456 de unități BMW i8, model propulsat de combinația între un motor termic turbo cu trei cilindri și un electromotor, au fost vândute în întreaga lume în 2015. Tehnologia hybrid plug-in inovatoare a automobilului furnizează o putere totală de 266 kW/362 CP. BMW i8 va fi o prezență pe piață și mai atractivă printr-o serie de modele în ediție specială, iar primul dintre acestea va fi prezentat la Salonul Auto de la Geneva. Noile apariții oferă clienților și mai multe posibilități de a deține un automobil cu adevărat special. Aceste calități sunt întruchipate de noul BMW i8 Protonic Red Edition prezentat la Geneva, ale cărui accente și dotări cu echipamente exclusive oferă un nou nivel de personalitate și reprezintă începutul unei serii de ediții speciale ale inovatorului automobil sport hybrid plug-in.

\* Certificat de TÜV SÜD

## **BMW ConnectedDrive. Premieră pentru serviciul On-Street Parking Information**

BMW Group își subliniază rolul de principal furnizor în domeniul mobilității premium cu servicii unice precum funcția inteligentă de căutare a locului de parcare On-Street Parking Information. În acest caz, compania utilizează potențialul automobilelor



Data 12 februarie 2016  
Titlu BMW la cea de-a 86 ediție a Salonului Internațional Auto de la Geneva  
Pagina 4

conectate și un algoritm special pentru a deveni primul constructor auto din lume care oferă un astfel de serviciu. Sistemul monitorizează automobilele care părăsesc și accesează locurile de parcare și astfel sunt identificate zone urbane unde există o posibilitate ridicată de a identific locuri de parcare.

Spațiile disponibile sunt evidențiate pe displayul central iDrive, astfel încât conducătorul se poate îndrepta direct spre aceste zone ale orașului unde există o probabilitate mai mare de a găsi un loc liber.

Sistemul va fi oferit în serie până la sfârșitul acestui an și va fi disponibil mai întâi în Germania și USA.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România**

**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

## **BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

# BMW

## Corporate Communications



Data 12 februarie 2016  
Titlu BMW la cea de-a 86 ediție a Salonului Internațional Auto de la Geneva  
Pagina 5

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

[www.presa.bmw.ro](http://www.presa.bmw.ro)

[www.presa.mini.ro](http://www.presa.mini.ro)

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

[www.press.bmwgroup-sport.com](http://www.press.bmwgroup-sport.com)