

**Comunicat de presă**

19 februarie 2016

**Henning Fehr și Philipp Rühr au fost selectați pentru a doua ediție BMW Art Journey****Cei doi artiști germani vor vizita Jamaica, China, America de Nord și Europa cu susținere din partea BMW și Art Basel (cea mai importantă expoziție de artă contemporană)**

**București/München/Basel.** BMW și Art Basel au plăcerea de a prezenta câștigătorii celei de-a doua ediții BMW Art Journey: artiștii video Henning Fehr și Philipp Rühr (reprezențați de Galeria Max Mayer, Düsseldorf). Juriul format din specialiști de talie internațională i-a ales, în unanimitate, pe Fehr și Rühr din lista scurtă de trei artiști ale căror lucrări au fost expuse în secțiunea Positions a evenimentului Art Basel de la Miami Beach, ce a avut loc în luna decembrie 2015.

Proiectul lor, intitulat "The Art of Memory: Dub Music and the CCTV Tower" (Arta Memoriei: Dub Music și Turnul CCTV) este o investigație vastă a legăturilor și interconectărilor în viața contemporană. Artiștii au captat legăturile globale actuale prin metafora buclei - atât ca formă vizuală, cât și ca sistem de transmisie și interconectare culturală. Stabiliți în Köln, Henning Fehr și Philipp Rühr vor călători intens pentru a efectua cercetări, punctelor focale de interes ale celor doi sunt muzica dub reggae din Jamaica și legendarul turn CCTV din Beijing. Aparent fără nici o legătură, reperul arhitectural din Beijing, conceput de Rem Koolhaas, și stilul muzical jamaican urmează amândouă o structură în buclă. Koolhaas a brevetat clădirea ca "zgârie-nori în buclă", spărgând convenționala formă monolitică și reconectând masele într-un cerc neregulat. Muzica dub este o formă electronică, în buclă, de reggae. Muzicienii jamaicani utilizează sintetizatoare produse în Occident care le permit obținerea unei structuri narrative neliniară, opusă formelor inițiale ale muzicii reggae jamaicane.

Henning Fehr și Philipp Rühr vor contrasta aceste două teme prin film, muzică și producții TV, văzute ca forme alternative de memorie și memorie de creație. Artiștii vor călătorii prin Europa, SUA și Jamaica pentru a intervieva muzicieni dub, îi vor

**Comunicat de presă**

Titlu Henning Fehr și Philipp Rühr au fost selectați pentru a doua ediție BMW Art Journey  
Pagina 2

urma în turnee și vor documenta activitatea lor în studio. În Beijing, cei doi intenționează să documenteze arhitectura turnului CCTV.

Prin combinarea celor două forme de călătorie - cea lentă cu autobuzul și cea rapidă, intercontinentală, cu avionul -, artiștii vor reflecta asupra noțiunii de călătorie în sine. Așa cum au declarat în propunerea lor pentru Art Journey: "Asemenea muzicii dub, călătoria este neliniară, de neplanificat, plină de wormholes și psihedelică în toate privințele".

Art Basel și BMW vor colabora cu artiștii pentru a documenta călătoria și pentru a o împărtăși publicului prin publicații, online și social media.

Juriul de specialiști internaționali, care a votat în unanimitate pentru selectarea propunerii făcută de Fehr și Rühr, a fost format din **Juan Gaítan** (director al Muzeului Tamayo de Artă Contemporană, Mexico City), **Massimiliano Gioni** (director artistic al New Museum, New York City), **Gabriele Horn** (director al Institutului KW pentru Artă Contemporană, Berlin), **Victoria Noorthoorn** (director al Muzeului de Artă Modernă, Buenos Aires) și **Bisi Silva** (director al Centrului pentru Artă Contemporană, Lagos).

Pe lângă Henning Fehr și Philipp Rühr, lista finală de artiști din secțiunea Positions - rezervată artiștilor în dezvoltare - de la evenimentul Art Basel ce a avut loc la Miami Beach i-a mai inclus pe Fritzia Irizar (reprezentată de Arredondo \ Arozarena, Mexico City) și pe Dan Bayles (reprezentat de Galeria François Ghebaly, Los Angeles).

Într-o declarație comună, membrii juriului au spus despre alegerea lor: "În precedentele lucrări, Henning Fehr și Philip Rühr au demonstrat o abilitate extraordinară de a analiza și de a descrie comportamentul comercial și cultural într-o manieră care combină spiritul critic și un interes autentic și pasionat în subiectele alese. Juxtapunerea dintre muzică și producție TV le va permite să exploreze conexiunile între fenomenele culturale conexe și totuși contrastante. Juriul a fost impresionat de abilitatea echipei de a conecta domenii neașteptate de cercetare,

**Comunicat de presă**

Titlu Henning Fehr și Philipp Rühr au fost selectați pentru a doua ediție BMW Art Journey  
Pagina 3

precum arhitectura, muzica, retorica și studiul memoriei. Deosebit de interesant a fost modul în care ei și-au descris planurile pentru a alterna moduri diferite de călătorie, lucrul la viteze diferite și refuzul de a accepta pur și simplu ritmurile turismului și ale economiei de agrement globalizată".

BMW Art Journey este o colaborare la nivel global între Art Basel și BMW, care a fost creată pentru recunoașterea și susținerea artiștilor în curs de afirmare. Acest premiu unic este deschis artiștilor care prezintă în cadrul secțiunilor Discoveries și Positions ale expozițiilor din Hong Kong, respectiv din Miami Beach. Două jurii, formate din specialiști de nivel internațional, aleg o listă scurtă de trei artiști, care apoi sunt invitați să-și prezinte propunerile pentru o călătorie menită să le dezvolte suplimentar ideile și activitatea artistică. Juriul alege câștigătorul dintre cele trei propuneri.

Următoarea jurizare a BMW Art Journey va fi organizată cu ocazia Art Basel din Hong Kong, unde cei trei artiști selectați de la secțiunea Discoveries vor fi prezentați publicului la BMW Lounge. Câștigătorul celei de-a treia Art Journey va fi anunțat la începutul verii 2016.

BMW este partener global al Art Basel și, de mai mulți ani, susține trei expoziții Art Basel la Basel, Miami Beach și Hong Kong.

Pentru informații suplimentare despre artiști și proiect, vizitați [www.bmw-art-journey.com](http://www.bmw-art-journey.com) și <http://www.maxmayer.net/artist/henning-fehr-philipp-ruhr>.

**Despre Henning Fehr și Philipp Rühr**

Henning Fehr (n.1985 la Erlangen, Germania) și Philipp Rühr (n. 1986 la Brühl, Germania) trăiesc și lucrează la Köln. În 2014, cei doi au fost distinși cu Premiul Landului Renania de Nord-Westfalia pentru Tineri Artiști și au primit o bursă de studio din partea Kölnischer Kunstverein și Imhoff Stiftung, precum și una de călătorie la Istanbul din partea Kunststiftung NRW. Practica lor își are originile într-o idee șamanică a cinematografului, în care regizorul este suspendat între participarea activă și reflexia pasivă. La Art Basel 2015 de la Miami Beach, artiștii au prezentat

**Comunicat de presă**

Titlu Henning Fehr și Philipp Rühr au fost selectați pentru a doua ediție BMW Art Journey

Pagina 4

"Polyrhythm Technoir" (2015), un film în trei părți care tratează în mod alegoric starea actuală a muzicii electronice. Fiecare dintre cele trei secțiuni ale lucrării se referă la un subiect diferit - Poliritm, Fazare și Sincronicitate -, fiecare găsindu-și expresia în maniera sa de reprezentare și prezentare.

**Despre Art Basel**

Art Basel găzduiește cele mai importante expoziții mondiale pentru lucrări de artă modernă și contemporană, situate în Basel, Miami Beach și Hong Kong. Definit de orașul și regiunea care îl găzduiește, fiecare eveniment este unic, lucru reflectat prin galeriile participante, lucrările de artă prezentate și conținutul programelor paralele, produs în colaborare cu instituțiile locale pentru fiecare ediție. Pe lângă standurile ambițioase ce prezintă principalele galerii de pe mapamond, fiecare sector expozițional al evenimentului reflectă cele mai noi dezvoltări în artă vizuală, oferind vizitatorilor idei noi, surse noi de inspirație și noi contacte în lumea artei. Pentru informații suplimentare, vizitați [www.artbasel.com](http://www.artbasel.com).

**Despre angajamentul cultural BMW**

De peste 40 de ani, BMW Group a inițiat și s-a implicat în peste 100 de proiecte culturale la nivel mondial. Compania pune accentul principal pe implicarea de durată în arta modernă și contemporană, pe muzica jazz și cea clasică, precum și pe arhitectură și design. În 1972, trei picturi de mari dimensiuni semnate de Gerhard Richter au fost create special pentru a fi expuse în foaierul sediului central BMW Group de la München. De atunci, artiști precum Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim și Anna Netrebko au cooperat cu BMW. În plus, compania a colaborat cu arhitecți renumiți precum Karl Schwanzer, Zaha Hadid și Coop Himmelb(l)au, care au realizat designul principalelor clădiri centrale sau uzine. În 2011, BMW Guggenheim Lab, o inițiativă globală a Fundației Solomon R. Guggenheim, Muzeului Guggenheim și BMW Group, a avut premiera mondială la New York. Compania garantează libertatea absolută de creație în toate activitățile culturale în care este implicată - acest aspect este esențial pentru lucrări revoluționare la fel cum sunt inovațiile importante pentru o afacere de succes.

**Comunicat de presă**

Titlu Henning Fehr și Philipp Rühr au fost selectați pentru a doua ediție BMW Art Journey  
Pagina 5

În România, BMW a consolidat parteneriate de tradiție cu Festivalul de muzică de cameră SoNoRo, Les Films de Cannes à Bucarest, Festivalul Dakino sau Anonimul, precum și Bienala de Gravură Experimentală. La nivel național, partenerii BMW susțin o gamă largă de proiecte culturale, așa cum este Festivalul de Teatru de la Sibiu.

Mai multe informații: [www.bmwgroup.com/culture](http://www.bmwgroup.com/culture) și  
[www.bmwgroup.com/culture/overview](http://www.bmwgroup.com/culture/overview).

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România****Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

**Comunicat de presă**

Titlu Henning Fehr și Philipp Rühr au fost selectați pentru a doua ediție BMW Art Journey  
Pagina 6

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

[www.presa.bmw.ro](http://www.presa.bmw.ro)

[www.presa.mini.ro](http://www.presa.mini.ro)

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

[www.press.bmwgroup-sport.com](http://www.press.bmwgroup-sport.com)