



Comunicat de presă
22 februarie 2016

BMW M - mașina oficială a MotoGP. Media Guide

București/München. MotoGP și BMW M: de aproape 20 de ani, acești doi parteneri formează o combinație ideală. MotoGP este competiția supremă de motociclism și are la start cel mai buni piloți din lume pe prototipuri sportive de înaltă performanță. În același timp performanța înaltă inspirată din motorsport este un atribut definitoriu pentru divizia BMW M. Cu începere din 1999, BMW M a fost un membru permanent al familiei MotoGP internaționale. Parteneriatul de succes cu organizatorul Dorna Sports a evoluat constant de-a lungul anilor și este pregătit să continue la fel și în viitor. În 2014, Dorna Sports și BMW M au extins cooperarea lor până în anul 2020 inclusiv. Parteneriate ca acesta, care se întind pe decenii, sunt extrem de rare în elita sportului internațional.

În centrul acestui angajament se află furnizarea flotei Safety Car. BMW M implementează cele mai noi tehnologii din dorința de a asigura siguranța piloților MotoGP, indiferent de condiții. Safety Cars sunt automobile BMW M de înaltă performanță, ale căror proprietăți de condus remarcabile le fac să fie arma perfectă pentru a face față oricărei provocări de pe circuit. În 2015, un model BMW M4 pregătit special, prezenta injecția cu apă în sistemul de admisie, tehnologie care acum își face debutul de serie pe BMW M4 GTS. Cel mai recent exemplu este BMW M2 MotoGP Safety Car, care își va face debutul în acest sezon. Modelul este pregătit special pentru a face față solicitărilor de concurs MotoGP, dar prezintă și o gamă de opțiuni disponibile pentru producția de serie din gama de accesorii BMW Performance.

Safety Cars sunt modificate special la uzina BMW M pentru a fi utilizate ca mașini de deschidere pe scena curselor de motociclism. Același lucru este valabil și pentru toate celelalte automobile din flotă.

Angajamentul diviziei BMW M față de MotoGP include și numeroase alte activități. Din 2003, BMW M Award a fost decernat la finalul sezonului pilotului MotoGP cu cele mai bune performanțe în calificări. BMW M MotoGP Experience permite vizitatorilor să experimenteze lumea fascinantă a MotoGP printr-un program de experiențe speciale.



Data 22 februarie 2016
Titlu BMW M - mașina oficială a MotoGP. BMW M2 MotoGP Safety Car
Pagina 2

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com