

Comunicat de presă

22 februarie 2016

BMW prezintă Vehicular CrowdCell la Mobile World Congress 2016 de la Barcelona
Amplificatoarele celulare mobile contribuie la optimizarea viitoarelor rețele radio mobile

București/Barcelon. La ediția din acest an a Mobile World Congress ce are loc la Barcelona (22-25 februarie 2016) - care este considerat, alături de IFA de la Berlin, cel mai important eveniment de comunicații mobile din Europa -, BMW Group va prezenta proiectul de cercetare "Vehicular CrowdCell". Acest proiect extinde conceptul "Vehicular Small Cell", prezentat cu un an în urmă tot la Barcelona. În timp ce "Vehicular Small Cell" este un amplificator celular mobil care optimizează recepția radio mobilă în interiorul automobilului, noul proiect este capabil să ofere o îmbunătățire a capacității și a acoperirii rețelelor radio mobile. În parteneriat cu peiker și Nash Technologies, BMW Group prezintă prototipul "Vehicular CrowdCell" integrat într-un automobil BMW de cercetare.

Creșterea rapidă a traficului de date mobile, de exemplu datorită creșterii utilizării serviciilor multimedia cu dispozitive mobile, precum streaming de muzică sau video, necesită în viitor rețele radio mobile și mai puternice. O strategie pentru creșterea capacității și a acoperirii viitoarelor rețele este integrarea unui număr mare de celule mici și relee pe lângă stațiile de bază deja existente.

În 2015, BMW Group, împreună cu partenerii săi peiker și Nash Technologies, a prezentat primul amplificator celular mobil din lume ce era destinat utilizării în automobil. "Vehicular Small Cell" optimizează recepția disponibilă pentru dispozitivele mobile din interiorul automobilului prin intermediul antenei mașinii. Acum, conceptul a fost extins pentru a crea "Vehicular CrowdCell". Pe baza cererii de trafic de date și de acoperire, amplificatoarele celulare mobile sunt activate în mod dinamic pentru a îmbunătăți local rețelele radio mobile.

Beneficiile Vehicular CrowdCells în practică

O posibilă aplicare a "Vehicular CrowdCells" sunt flotele de car-sharing - în special cele de automobile electrice. În acest caz, un număr mare de automobile, răspândite

Comunicat de presă

Titlu BMW prezintă Vehicular CrowdCell la Mobile World Congress 2016 de la Barcelona

Pagina 2

prin diferite orașe și regiuni, ar putea funcționa ca relee radio locale atunci când sunt parcate. Dacă unul sau mai mulți utilizatori sunt localizați în apropierea unui amplificator celular mobil, acesta este activat automat pentru a crește lățimea benzii sau pentru a oferi acoperirea suplimentară a rețelei. În acest mod, performanțele rețelei actuale pot fi optimizate în mod dinamic. Beneficiile pentru utilizatorii telefoanelor mobile în hotspoturi includ un trafic mai mare și un semnal mai bun.

"«Vehicular Small Cell» va optimiza conectivitatea dispozitivelor mobile în interiorul automobilelor pentru clienții noștri", a explicat Dr. Peter Fertl, director de proiect în cadrul BMW Group. "În același timp, integrarea într-o rețea de «Vehicular CrowdCells» va permite o disponibilitate omniprezentă și perfectă a conexiunilor mobile de înaltă calitate și în afara automobilului."

De mult timp, BMW Group este unul din principalii constructori auto ai lumii atunci când vine vorba de conectivitatea între conducători, automobilele lor și mediul exterior. Compania a lucrat continuu pentru dezvoltarea unor servicii digitale de pionierat, alături de serviciile sale inovatoare din portofoliul BMW ConnectedDrive. Proiectul de cercetare "Vehicular CrowdCell" pune bazele pentru îmbunătățirea conectivității în interiorul automobilului și dincolo de acesta.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

Comunicat de presă

Titlu BMW prezintă Vehicular CrowdCell la Mobile World Congress 2016 de la Barcelona

Pagina 3

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com