



Comunicat de presă
26 februarie 2016

Fotografia perfectă pentru gama de modele BMW X - provocare pentru fotografii auto din România

București. BMW România a invitat într-o competiție patru fotografi auto cu experiență pentru a realiza imaginea perfectă cu gama de modele BMW X. Este al doilea an consecutiv când o fotografie realizată local va sta la baza unei campanii publicitare. În plus, imaginile produse vor fi baza unei serii de expoziții simultane în toate reprezentanțele BMW din țară.

Familia de modele BMW X este cea mai importantă pentru vânzările mărcii în România, în prezent două din trei modele BMW livrate local fac parte din această gamă. Modelele BMW X au câștigat publicul adăugând la atributele specifice modelor SUV, un nivel de performanță dinamică de neegalat, bazat pe sistemul inteligent de tracțiune integrală BMW xDrive. BMW are o istorie specială în a dezvolta noi categorii de modele în acest segment. Cu fiecare lansare, modelele BMW X au marcat premiere și au deschis noi teritorii în piață.

În iarna acestui an, BMW România a inițiat o competiție de fotografie, în căutarea unei imagini perfecte cu gama de modele BMW X. Au fost invitați să participe în proiect patru din fotografii români cu experiență în domeniul auto, care au semnat colaborări cu multe dintre publicațiile autohtone importante în domeniu: Bogdan Paraschiv, Ciprian Mihai, Dragoș Savu și Ovidiu Tăbăcaru. Obiectivul a fost obținerea unui cadru care să alăture toate modele BMW X1, BMW X3, BMW X4, BMW X5 și BMW X6. Decorul ales a fost unul de munte, în zona Cheile Grădiștei – Râșnov – Predeal, pe timp de iarnă, care să evidențieze posibilitățile off-road ale mașinilor și calitatea tracțiunii integrale BMW xDrive. În același timp, automobilele au trebuit să rămână pe șosea, pentru că acesta este mediul care scoate în evidență calitățile dinamice ale unui model BMW.

Dacă anul trecut Ciprian Mihai semna fotografia câștigătoare, acum Ovidiu Tăbăcaru a realizat imaginea care a fost aleasă intern pentru a fi folosită în viitoarele campanii ale mărcii în acest an. „A fost imaginea care ne-a inspirat cel mai mult. Încadrarea ne-a făcut să ne gândim la atleți care tocmai pleacă din block-start-uri și imaginea în ansamblu dovedește mult dinamism. Sunt evidente cele două calități speciale ale modelelor X – performanță pe șosele și siguranța că poți depăși toate încercările pe care drumul ți le aduce în față, chiar și pe timp de iarnă”, explică Nina Brătfălean, marketing manager BMW, alegerea făcută.



Data 26 februarie 2016
Titlu Fotografia perfectă pentru gama de modele BMW X - provocare pentru fotografii auto din România
Pagina 2

Dacă imaginea câștigătoare va fi folosită într-o campanie de comunicare a mărcii, celelalte fotografii vor fi prezentate pasionaților pe pagina de Facebook BMW România, dar și într-o serie de expoziții simultane în toate showroom-urile BMW din țară, începând cu luna martie.

„Admir de multă vreme mulți fotografi profesioniști români și îmi reconfirm aprecierea pentru lucrările lor deseori, atunci când văd revistele auto și de lifestyle. Cred că avem câteva talente care ar trebui să iasă în față și să devină (mai) recunoscute. Anul acesta BMW aniversează 100 de ani de existență a companiei și ne-am dorit să cream un proiect propriu local cu best-seller-ele BMW. Așa am ajuns la ședința foto cu cinci modele BMW, gama X: BMW X1, BMW X3, BMW 4, BMW X5 și BMW X6. Am invitat patru fotografi, le-am pus la dispoziție modelele, le-am prezentat un mic brief și ei au pornit la drum. Rezultatul muncii și al creativității lor este minunat. Pe unele dintre imagini le vom folosi în campaniile noastre viitoare print, OOH și online, oferind credit și recompensând fotografii câștigător. Considerăm potrivit să aducem toate fotografiile în expoziții în toate showroom-urile BMW din țară, mulțumindu-le și admirându-le în acest fel munca și talentul.

Este un al doilea astfel de proiect, după ce în 2014 Ciprian Mihai ne-a oferit posibilitatea să avem prima campanie media completă (print, online & OOH) cu un shooting făcut în România, cu BMW X6. Imaginea a fost preluată și în alte țări, cu mare impact. Suntem mândri că suntem sursa acestei campanii și, desigur, de a avea lângă noi un artist atât de talentat.”, a mai declarat Nina Brătfălean.

Despre fotografii implicați în proiect. Prezentare și declarații.

Ovidiu Tăbăcaru

<http://ovidiu.tabacaru.ro>

<http://facebook.com/ovidiu.tabacaru>

Ovidiu Tăbăcaru este un fotograf originar din Brașov, venit la studii și apoi stabilit în București. După trei ani în care a învățat, a experimentat și și-a căutat stilul, primul proiect ca profesionist l-a început în anul 2003, când s-a alăturat echipei agenției foto “Freelancer” și unde și-a făcut adevărata școală în următorii patru ani. Pasiunea sa pentru fotografie este egalată doar de cea pentru muzică progresivă și cinematografie.

Portofoliu: De mai bine de șapte ani fotografiază pentru AutoBild România dar are în portofoliul său de profil și colaborări în trecut cu revistele AutoExpert, MercedesBlog.com, AUTOCAR, De Teren, Motor Xtrem, Audi Magazine și Supercar.



Data 26 februarie 2016
Titlu Fotografia perfectă pentru gama de modele BMW X - provocare pentru fotografii auto din România
Pagina 3

Despre proiectul Gama BMW X: „Provocarea într-un astfel de proiect stă în găsirea unor locuri de fotografiere care să facă cinste acestei mărci, al cărui fan sunt de când am văzut prima oară un 850CSi, copil fiind.

Deși am fost patru fotografi prezenți în aproximativ aceleași locuri, imaginile create sunt suficient de diferite că să evidențieze viziunea fiecăruia dintre noi.

Pentru că îmi plac fotografiile cât mai naturale, în cele două imagini doresc să prezint familia X încrezătoare, fără multe dintre efectele speciale tipic abordate de fotografia publicitară.

Conceptual cel mai aproape mă simt de modelul X5, pe care l-am avut în obiectiv în unsprezece ocazii până în prezent. Soluția deschiderii portbagajului din două bucăți face deliciul meu de fiecare dată, mai ales când am nevoie de o masă de lucru rapid, aflat fiind <<pe teren>>.”

Bogdan Paraschiv

www.bogdanpara.com

Bogdan activează în domeniul fotografiei auto ca profesionist din 2003, când a fost cooptat în cadrul agenției Freelancer. Înainte lucrase ca fotograf de presă la cotidiene și publicații periodice. „Șansa de a lucra în sfera motorsportului și la revistele de profil a fost și este una extraordinară pentru mine, deoarece fotografia de acțiune și, mai ales, cea de auto este genul meu preferat”, explică Bogdan.

Portofoliu: A semnat colaborări editoriale și comerciale cu Dacia-Renault, Ford Romania, BCR Leasing, OMV, Red Bull, Orange, Vodafone, FRAS, David Sandu Jewelry, Kala Watches, Whiskypedia, Illy Romania, Stadio, Social 1, Krudo, Trickshot.

Despre proiectul Gama BMW X: „Experiența mea cu BMW a fost una fericită și rezultatul a fost unul satisfăcător din punctul meu de vedere. Ocazia de a fotografia toată Gama BMW X e una cu care nu te întâlnești în fiecare zi, cu atât mai mult cu cât ședința foto s-a desfășurat într-un cadru spectaculos și ofertant din punct de vedere al imaginii, în vecinătatea Masivului Pietrei Craiului. În plus, a fost prima dată când am fotografiat modelul X4, preferatul meu din toată gama de SUV-uri de la BMW.”

Ciprian Mihai

www.ciprianmihai.com

www.facebook.com/CiprianMihaiPhotography

Ciprian este absolvent al Facultății de Jurnalism din București. Despre el povestește mereu că întâi a fost pasiunea pentru mașini și apoi a urmat fotografia. A început în urmă cu 10 ani la evenimente de tuning, drag și drift, atât din România, cât și din Ungaria. Timp de 5 ani a practicat fotografia la nivel de amator, din pasiune. A urmat colaborarea cu publicația Automarket.ro, ceea ce l-a consacrat pe scena fotografiei auto. Pasiunea pentru mașini este încă puternică, mai ales pentru cele din anii 1960-1980, în prezent deținând un superb BMW E30 Coupe din 1989.



Data 26 februarie 2016
Titlu Fotografia perfectă pentru gama de modele BMW X - provocare pentru fotografii auto din România
Pagina 4

Portofoliu: A semnat colaborări editoriale și comerciale cu clienți precum Lorinser, Glohh, BMW Romania, CustomWheels , Tser.ro, Car, Colina Motorsport.

Despre proiectul Gama BMW X: „Fiecare proiect pentru mine este o provocare, iar a găsi o locație pentru a fotografia 5 mașini a fost într-adevăr o mare provocare. Prima zi de căutare a fost grea, găseam mereu cadre frumoase dar prea înguste sau neadecvate pentru conceptul proiectului. În final, am putut realiza cadrul cu un superb peisaj al munților Bucegi.

Conceptul din spatele imaginii este simplitatea, dar totodată redarea puterii și forței modelelor X, punând în evidență formele frontale ale modelelor BMW X1, X3 și X5, dar și linia spatelui, mai dinamică, a BMW X4 și X6. Fiind familiarizat cu designul modelelor BMW, am putut controla reflexiile și luminile pe fiecare în parte.”

Dragoș Savu

www.dragossavu.ro

<https://www.facebook.com/Cars-Photo-409242939183679/?ref=hl>

Deși are o pregătire și diplomă de matematician, sufletul și cariera sunt dedicate fotografiei. A adunat 13 ani de fotografie de mașini, de sport, de presă, de stoc, de aventură dar și imagini realizate pur și simplu din pasiune.

Câteva dintre peisajele și portretele realizate au călătorit și au fost premiate la saloane de artă fotografică din Austria, Germania, Spania și România.

Portofoliu: Proiecte editoriale și comerciale recente includ clienți precum BMW Blog, Ladies in Motion, Gentleman's Car, drivemag.com, reprezentanțele Ford din Romania, Jeep, Maserati, Peugeot, Citroen- CEO Club, Hilton, Wella, Mediafax. În trecut, a semnat colaborări cu publicații și proiecte precum Supercar, Freelancer, Jurnalul Național, Top Gear, Spirit Volkswagen, Mercedes Magazine.

Despre proiectul Gama BMW X: „Muntele mă inspiră și mă provoacă de fiecare dată, indiferent de situație. Când am ajuns aici cu toată gama BMW X, compoziția cadrului a însemnat ore bune de căutat locații și altele de fotografiat noaptea. Recunosc că m-au furat imediat prezența și liniile dinamice ale modelului X4”.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com



Data 26 februarie 2016
Titlu Fotografia perfectă pentru gama de modele BMW X - provocare pentru fotografii auto din România
Pagina 5

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com