

Comunicat de presă

2 martie 2016

**Patru mărci, 19 premii: BMW, MINI, Rolls-Royce & BMW Motorrad au primit recunoașterea designului remarcabil
Reprezentări la Premiul iF design, Premiul GOOD DESIGN și Festival Automobile International**

București/München. Calitatea remarcabilă a designului pe care o reușește BMW Group stabilește noi standarde, lucru ce este evidențiat de o varietate de premii pentru design. De exemplu, în competiția pentru Premiul iF design 2016, - una dintre cele mai importante distincții pentru excelență în design -, BMW Group Design a obținut 10 dintre premiile foarte apreciate la nivel internațional. Toți învingătorii din cadrul BMW Group, cu excepția ochelarilor MINI AR 2014 și a BMW 3.0 CSL Hommage R, au câștigat premiile în categoria "Produse". Cel din urmă, un studiu-concept, a primit lauri în domeniul "Concept Profesional", iar ochelarii pentru date au fost recompensați cu "gold", cel mai înalt calificativ pentru calitate. Premiile iF gold au fost prezentate la 26 februarie 2016, în cadrul unei ceremonii la care au participat peste 1.500 de invitați, ca parte a serii Premiilor iF ce a fost găzduită de BMW Welt din München.

Luxul modern s-a dovedit a fi o calitate câștigătoare pentru **BMW Seria 7**. Pe lângă profilul de design accentuat și atractiv, a șasea generație a sedanului vine și cu numeroase inovații tehnice, precum controlul BMW prin gesturi, pachetul Ambient Air cu ionizare a aerului și parfumare, BMW Laserlight și remote-controlled parking (parcare de la distanță).

Și **BMW X1** a convins juriul de specialitate - cu o nouă dezvoltare ce ocupă poziția de lider. Echipa de design a regândit complet a doua generație a automobilului, în care tracțiunea spate a predat ștafeta unei arhitecturi cu tracțiune față. În consecință, noul X1 este semnificativ mai bine proporționat, oferă mai mult spațiu și se conduce exact așa cum te-ai aștepta să fie un BMW.

Noul **BMW M6 GT3** va propulsa BMW Group în sezonul 2016 din motorsport. Atitudinea puternică de pe circuit, prizele largi de aer, aripa spate impresionantă, aplicarea cu rigurozitate a tehnicilor de construcție ultraușoară, scaunele-scoică și

Comunicat de presă

Titlu

Patru mărci, 19 premii: BMW, MINI, Rolls-Royce & BMW Motorrad au primit recunoașterea designului remarcabil

Pagina

2

cockpitul orientat spre pilot furnizează dovezi de necontestat ale genelor sale sportive.

Un alt model de înaltă performanță - și câștigător al Premiului iF design - este compactul **BMW M2**, care combină performanțele excepționale, precizia și agilitatea automobilelor M cu designul BMW emblematic.

Importanța potențială a trecutului mărcii în designul viitor este evidențiată de **BMW 3.0 CSL Hommage R**. Inspirată estetic de către BMW 3.0 CSL - un coupé BMW din anii '70, deopotrivă clasic atemporal și emblematic -, echipa de design BMW a creat un automobil vizionar, cu un concept interior propriu. Pentru integrarea perfectă a pilotului în automobil, designerii au extrapolat principiul accentului pe conducător dincolo de forma geometrică a interiorului și au dezvoltat o nouă abordare a căștii, combinezonului și scaunului, înainte de a le transfera în forma interiorului.

Totodată, noul **MINI Clubman** a fost învingător pe două fronturi. Caracterul său - sigur, elegant și vizibil mai matur - a făcut o pledoarie convingătoare în fața juraților pentru Premiul iF design, iar la Festival Automobile International de la Paris a adus modelului MINI Clubman "**Grand Prix du Plus Bel Interieur de l'Année 2015**" pentru automobilul cu cel mai frumos interior din 2015. Habitaclul MINI Clubman se angajează într-o combinație abilă de eleganță discretă și atracție creativă extrovertită. Piesa centrală a interiorului este panoul de instrumente foarte lat, cu ramă fascia a cockpitului, care aproape dă impresia că plutește. Acesta este completat de lumina ambientală, benzile decorative de înaltă calitate și detaliile interesante ascunse ce sunt dezvăluite de interior mai târziu - precum modelul de tartan exclusiv ce împodobește materialele din numeroasele compartimente și facilități de stocare. Mult râvnitul "Grand Prix" decernat de Festival Automobile International a fost înmănat lui Oliver Sieghart, director pentru design interior MINI, la Paris, în luna ianuarie.

Designului modelului **MINI Cabriolet** a atras numeroase aprecieri, reușind să convingă prin aspecte precum utilizarea materialelor de calitate pentru interior,

Comunicat de presă

Titlu

Patru mărci, 19 premii: BMW, MINI, Rolls-Royce & BMW Motorrad au primit recunoașterea designului remarcabil

Pagina

3

niveluri îmbunătățite de confort și un design evoluționist - un punct de atracție opțional, care nu are echivalent, este soft topul de culoare neagră, pe care este țesut designul Union Jack în nuanță gri titan. Acoperișul poate fi retractat în doar 18 secunde, creând astfel o combinație de plăcere a condusului, pentru care MINI este recunoscut, și experiență intensă a călătoriei cu o decapotabilă.

Și BMW Motorrad a fost distins cu unul dintre aceste premii foarte apreciate. Noul **BMW R nineT Scrambler** reunește proporțiile pure și materialele de calitate într-un caracter captivant și nonconformist. Detalii precum spatele dezvelit și interpretarea modernă a elementelor caracteristice ale unui scrambler sunt convingătoare, iar nivelul ridicat de manoperă, vizibil în componentele individuale ale motocicletei, impune noi standarde în segment.

Inspirat de legendarul Rolls-Royce Silver Dawn de la începutul anilor '50, **Rolls-Royce Dawn** reprezintă un omagiu contemporan adus sentimentului antrenant de libertatea nemărginită. Renunțând la orice fel de compromis, modelul Dawn decapotabil realizează o combinație perfectă de confort, eleganță și rafinament și oferă o dimensiune complet nouă a luminozității și relaxării, combinate cu dinamica superioară - și fără restricții în ceea ce privește spațiul interior.

Ochelarii MINI AR 2014 au fost recompensați cu cel mai înalt calificativ pentru calitate ("gold"). Echipa de design MINI a mandatat Designworks, o subsidiară a BMW Group, cu designul ochelarilor, conceptul de culoare al acestora și experiența digitală a utilizatorului. Un dispozitiv tehnic a fost transformat în mod corespunzător într-un produs lifestyle care transferă limbajul de design MINI într-o pereche de ochelari. Conectivitatea inteligentă cu automobilul MINI permite acestor ochelari de avangardă să proiecteze tot conținutul relevant, precum instrucțiunile de navigație, direct în câmpul vizual al conducătorului.

BMW Group Design a cucerit șapte trofee la renumitul **Premiu GOOD DESIGN™**, cel mai vechi premiu de design din lume. De peste 65 de ani, juriul internațional al

Comunicat de presă

Titlu

Patru mărci, 19 premii: BMW, MINI, Rolls-Royce & BMW Motorrad au primit recunoașterea designului remarcabil

Pagina

4

competiției a recunoscut produse, concepte și idei deosebit de inovatoare și vizionare, imaginate de designeri și producători, care merg dincolo de orizonturile designului de produs cotidian. Câștigătorii BMW Group au fost distinși cu premii în categoria "Transporturi", iar **ochelarii MINI AR 2014** s-au bucurat de și mai mult succes.

Lista învingătorilor include **MINI Hatch cu cinci uși**. Construit pentru individualiști, automobilul transferă în prezent formele legendare ale clasicului Mini din 1959 și vine în prim-plan cu o prezență și o maturitate mai mari ca niciodată. Cu calități îmbunătățite și o elaborare și mai detaliată a elementelor de design ale automobilului, modelul cu cinci uși combină moștenirea MINI cu un design și inovații orientate spre viitor pentru un efect perfect.

De asemenea recompensat cu Premiul GOOD DESIGN™ 2015, **BMW X6** se evidențiază printr-o prezență și mai puternică a designului și prin calități sportive îmbunătățite, fără a mai menționa designul luxos al interiorului și dotările cu echipamente inovatoare.

Și **BMW X4** a stârnit admirația membrilor juriului. X4 combină o siluetă ca a unui coupé cu umerii lați familiari și atitudinea puternică a unui model X. În interior, modelul SAV (Sports Activity Vehicle) impresionează prin tapiteria cu piele (completată de cusăturile contrastante atractive), lumina ambientală în două tonuri și sonorizarea surround excepțională.

Designul superb al **BMW 3.0 CSL Hommage** a fost și el lăudat, echipa de design BMW utilizând construcția ultraușoară inteligentă și materiale moderne pentru a aduce caracterul BMW 3.0 CSL în secolul XXI și pentru a înfățișa emblematicul BMW coupé al anilor '70 într-o formă nouă și interesantă.

BMW Motorrad a cucerit trei dintre cele șase mult râvnite premii GOOD DESIGN™ 2015 acordate de juriu. Primul a revenit **BMW C evolution**, care reprezintă un

Comunicat de presă

Titlu

Patru mărci, 19 premii: BMW, MINI, Rolls-Royce & BMW Motorrad au primit recunoașterea designului remarcabil

Pagina

5

semnal spre o nouă eră în mobilitatea urbană pe două roți: dinamic, electric, fără emisii. Designul premiat demonstrează ADN-ul designului BMW Motorrad, o parte frontală atractivă și proporții dinamice care ocupă poziția de lider în universul mobilității zilnice cu emisii zero în contextul agitației din jungla urbană.

BMW Motorrad Concept 101 intră în sfera care merge dincolo de simplele date despre putere și accelerație, rezumând o nouă filosofie touring plină de putere și liniște. Tranziția liniilor din față spre spate întruchipează experiența maiestuoasă a călătoriei, iar suprafețele elaborate formează o carenă athletică. Vopseaua cu linii de marcaj aplicate manual și combinația exclusivă de aluminiu lustruit, carbon semimat, lemn de culoare închisă și piele rafinată conferă Concept 101 un stil foarte exclusivist.

A treia motocicletă care a câștigat un premiu a fost **BMW S 1000 XR**. Aspectul său general înfățișează calitățile sale universale și varietatea de utilizări posibile. Soluțiile de succes împrumutate din segmentele touring și GS sunt combinate cu elemente sportive pentru a crea o prezență nemaîntâlnită la un model BMW Motorrad. Spatele scurt și îngust furnizează o prezentare vizuală pentru agilitatea BMW S 1000 XR. Iar designul distinct al suprafețelor contrastante și sculpturale subliniază apariția dinamică a motocicletei.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la

Comunicat de presă

Titlu

Patru mărci, 19 premii: BMW, MINI, Rolls-Royce & BMW Motorrad au primit recunoașterea designului remarcabil

Pagina

6

nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com