

Comunicat de presă

9 martie 2016

BMW Group obține venituri record în 2015

Noi maxime pentru volumul de vânzări, venituri și profitul brut
BMW Group își îndeplinește obiectivele pentru anul fiscal 2015
Veniturile concernului mai mari cu 14,6%, la 92,2 miliarde €
În premieră, profitul brut al concernului a depășit nouă miliarde de euro

Marja EBIT pentru segmentul auto a fost de 9,2%, în intervalul prestabilit

Profitul net al concernului mai mare cu 10%, la 6,4 miliarde €

Dividend record: propunere de 3,20 € per acțiune ordinară

Bonusul asociat plătit, cel mai mare din industria auto premium din Germania

București/München. În 2015, BMW Group a obținut cel de-al șaselea an consecutiv de recorduri, stabilind cele mai bune performanțe din istorie pentru volumul vânzărilor, venituri și profit brut, în ciuda unui mediu volatil al pieței.

"Ne-am îndeplinit toate obiectivele ambițioase pentru acest an fiscal", a declarat Harald Krüger, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG, la München.

"Cu un nou set de date impresionante pentru anul centenar, BMW Group rămâne furnizorul numărul 1 în lume de automobile și servicii de mobilitate premium."

Volumul vânzărilor de automobile a crescut cu 6,1%, la un nou nivel-record de 2.247.485 de unități (2014: 2.117.965 de unități).

Cu impulsuri suplimentare din schimbul valutar favorabil, **veniturile concernului** au crescut cu 14,6% în 2015, la 92,175 miliarde de euro (2014: 80,401 miliarde €).

Profitul înaintea exercițiului financiar (EBIT) a crescut cu 5,2%, la 9,593 miliarde de euro (2014: 9,118 miliarde €), în special pe fondul creșterii volumului de vânzări. **Profitul brut al concernului** (EBT) a depășit, în premieră, pragul de nouă miliarde de euro, o creștere de 5,9% la un nou nivel maxim de 9,224 miliarde € (2014: 8,707 miliarde €). **Profitul net al concernului** a trecut și el, în premieră, de șase miliarde de euro, creștere de 10,0% ducându-l la un nou maxim istoric de 6,396 miliarde € (2014: 5,817 miliarde €).

Comunicat de presă

Titlu BMW Group obține venituri record în 2015

Pagina 2

Propunere pentru un dividend de 3,20 € per acțiune ordinară

"Angajamentul exemplar al forței noastre de muncă și încredere mare pe care ne-o acordă acționarii reprezintă principalele teme care au dus la povestea de succes a BMW Group", a continuat Krüger. "Pentru a marca centenarul companiei, creștem încă o dată bonusul asociat pentru angajații noștri permanenți din Germania, cea mai mare sumă plătită în industria auto premium din Germania. Plata dividendelor către acționarii noștri va depăși, în premieră, două miliarde de euro, ceea ce reflectă performanțele bune obținute de BMW Group în 2015." La Adunarea Generală Anuală ce va avea loc la 12 mai 2016, Consiliul de Administrație și Consiliul Director vor propune acționarilor ca dividendele să fie crescute la un nou maxim de 3,20 € per acțiune ordinară (2014: 2,90 €), respectiv de 3,22 € per acțiune preferențială (2014: 2,92 €). Rata de distribuție se menține la 32,9% (2014: 32,7%), bine în intervalul prestabilit, între 30 și 40%, de BMW Group.

Profitabilitatea segmentului auto în obiectivul propus

Veniturile segmentului auto au crescut cu 13,8%, la 85,536 miliarde de euro (2014: 75,173 miliarde €), ceea ce reflectă în principal performanțele bune ale volumului de vânzări, modelele noi și factorii favorabili de curs valutar. **EBIT** a crescut cu 8,2%, la 7,836 miliarde de euro (2014: 7,244 miliarde €). **Marja EBIT** a fost de 9,2% (2014: 9,6%) și astfel s-a situat în jumătatea superioară a intervalului prestabilit, de 8-10%. **Profitul brut al segmentului** (EBT) a urcat cu 9,3%, la un nou maxim de 7,523 miliarde de euro (2014: 6,886 miliarde €).

Marca **BMW** și-a menținut poziția de lider în segmentul premium și în 2015, obținând un nou record al volumului de vânzări. Livrările către clienți au fost mai mari cu 5,2%, la 1.905.234 de unități (2014: 1.811.719 unități), cu performanțe excelente din partea gamelor BMW Seria 2, BMW Seria 4 și a familiei BMW X, care au fost principali vectori de creștere a vânzărilor. Impulsuri suplimentare se așteaptă pe parcursul acestui an, în special de la noile BMW Seria 7 și BMW X1.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group obține venituri record în 2015

Pagina 3

BMW Seria 2 s-a dovedit deosebit de popular în 2015, cu livrări către clienți care au atins un total de 157.144 de unități (2014: 41.038 de unități), inclusiv peste 107.000 de unități BMW Seria 2 Active și Gran Tourer, care au acoperit peste două treimi din totalul vânzărilor gamei. **BMW Seria 4** a performat la fel de bine, astfel că și-a consolidat poziția ca lider de piață în segmentul său, cu o creștere de 27,4% a volumului de vânzări, la 152.390 de unități (2014: 119.580 de unități). Creșterea mărcii a fost impulsivă și de succesul familiei **BMW X**. Vânzările **BMW X4** au crescut de peste două ori, la 55.050 de unități (2014: 21.688 de unități). Livrările la nivel mondial ale **BMW X5**, de asemenea un lider de piață în segmentul lui, au crescut cu 14,1%, la 168.143 de unități (2014: 147.381 de unități), în timp ce **BMW X6** a înregistrat un salt de 53,1%, la 46.305 unități (2014: 30.244 de unități).

Numărul de automobile **BMW i** livrate clienților a crescut cu 65,9%, la 29.513 unități (2014: 17.793 de unități), care a cuprins 24.057 de unități (2014: 16.052 unități) **BMW i3** (+49,9%) și 5.456 de unități (2014: 1.741 de unități) **BMW i8**.

MINI a atins noi recorduri ale volumului de vânzări în 2015, cu livrări mai mari cu 12,0%, la un total de 338.466 de unități (2014: 302.183 de unități). La nivel mondial, livrările noului **MINI Hatch cu cinci uși** au totalizat 94.788 de unități (2014: 13.113 unități), în timp ce vânzările **MINI Hatch cu trei uși** au atins 127.194 de unități (2014: 126.938 de unități; +0,2%). Noul **MINI Clubman** a început să fie comercializat din octombrie și a înregistrat vânzări de 8.003 unități până la finalul anului.

Rolls-Royce Motor Cars a înregistrat a doua cea mai bună performanță în istoria de 112 ani a mărcii. Compania din Goodwood a vândut 3.785 de unități la nivel mondial în 2015 (-6,8%), modelele **Wraith** și **Ghost** fiind cei mai mari contribuabili la volumul de vânzări. Cererea pentru acest brand rămâne ridicată pe mapamond, singura excepție notabilă fiind China, unde segmentul de lux, ca ansamblu, trece printr-o perioadă foarte dificilă.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group obține venituri record în 2015

Pagina 4

În conformitate cu strategia sa de a obține o distribuție echilibrată a vânzărilor la nivel global, BMW Group a înregistrat creșteri ale volumului de vânzări în **toate regiunile majore de vânzări**. De-a lungul anului trecut, cele mai mari patru piețe pentru BMW Group au fost China, SUA, Germania și Marea Britanie.

Vânzările de automobile BMW Group în **Europa** în 2015 au depășit, în premieră, nivelul de un milion de unități, cu un total de 1.000.427 de unități (2014: 914.587 de unități; +9,4%) livrate clienților. Volumul de vânzări a crescut cu 5,0% în Germania, la 286.098 de unități (2014: 272.345 de unități), și cu 12,6% în Marea Britanie, la 230.982 de unități (2014: 205.071 de unități).

Ritmul creșterii în **Asia** a încetinit în 2015 ca urmare a normalizării continue a pieței din China. BMW Group a vândut 685.792 de unități (2014: 658.384 de unități) în această regiune, cu 4,2% mai mult decât în anul anterior, inclusiv vânzările din China continentală, care au crescut cu 1,6%, la 464.086 de unități (2014: 456.732 de unități).

De asemenea, BMW Group și-a mărit volumul vânzărilor și în regiunea **America**, unde s-a obținut o creștere de 2,8%, la 495.897 de unități (2014: 482.257 de unități), inclusiv 405.715 unități (2014: 396.961 de unități) vândute în SUA (+2,2%).

Creștere semnificativă a veniturilor segmentului moto

Veniturile segmentului moto au crescut cu 18,5% față de anul anterior, la 1,990 miliarde de euro (2014: 1,679 miliarde €). **EBIT** a urcat cu 62,5%, la 182 de milioane de euro (2014: 112 milioane €), în timp ce **profitul brut** a crescut cu 67,3%, la 179 de milioane de euro (2014: 107 milioane €). **Volumul vânzărilor** a crescut cu 10,9%, la 136.963 de unități (2014: 123.495 de unități), astfel că a depășit piața ca ansamblu. Cele mai mari cinci piețe ale BMW Motorrad au fost Germania, SUA, Franța, Italia și Spania.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group obține venituri record în 2015

Pagina 5

Segmentul Financial Services continuă să crească

Segmentul Financial Services a continuat să performeze bine și în 2015. **Veniturile segmentului** au fost mai mari cu 15,2%, la 23,793 miliarde de euro (2014: 20,599 miliarde €), în timp ce **profitul brut** s-a îmbunătățit cu 14,6%, la 1,975 miliarde de euro (2014: 1,723 miliarde €).

În total au fost semnate 1.655.961 (2014: 1.509.113) de **contracte noi** de finanțare și leasing, o creștere de 9,7% față de anul anterior. **Portofoliul de contracte de finanțare și leasing** existent cu dealerii și clienții retail la finalul perioadei de raportare a crescut cu 8,2%, la un total de 4.718.970 de contracte (2014: 4.359.572 de contracte).

Creștere a forței de muncă și a numărului de ucenici

Forța de muncă a crescut cu 5,1% în comparație cu anul anterior. Per total, BMW Group dispunea, la nivel global, de o forță de muncă de 122.244 de angajați la finalul perioadei de raportare (2014: 116.324). În principal, creșterea reflectă extinderea continuă a rețelei internaționale de producție a BMW Group și recrutarea orientată de ingineri, specialiști IT și personal calificat necesari pentru sporirea dezvoltării tehnologiilor viitoare și a serviciilor noi.

BMW Group și-a extins și activitățile de ucenicie la nivel global. De-a lungul anului anterior, aproximativ 1.500 de **tineri** și-au început cariera în cadrul organizației, inclusiv 1.200 în Germania. La finalul perioadei de raportare, 4.700 de persoane tinere s-au aflat în perioade de formare profesională și programe de pregătire pentru tinerii talentați în cadrul BMW Group.

BMW Group vizează noi creșteri ale vânzărilor în 2016

Tendența în creștere a **volumului vânzărilor** la nivel mondial se estimează că va continua și în 2016, având în vedere gama de modele foarte atractivă a BMW Group, recent revigorată cu noul BMW Seria 7. "Obiectivul nostru prevede obținerea unui nou record al vânzărilor în 2016, nivelul fiind de așteptat să îl depășească ușor pe cel

Comunicat de presă

Titlu BMW Group obține venituri record în 2015

Pagina 6

al anului anterior", a comentat Krüger. Mediul politic și economic de la nivel global este de așteptat să fie tot unul volatil.

Consiliul Director

Consiliul Director va propune, cu ocazia Adunării Generale Anuale ce va avea loc la 12 mai 2016, ca Simone Menne, membru al Consiliului Executiv al Deutsche Lufthansa AG, să fie realeasă în Consiliul Director al BMW AG.

* * *

Mai multe informații privind declarațiile financiare ale BMW Group pentru anul 2015 și perspectivele pentru acest an vor fi disponibile la conferința de presă pe probleme financiare a BMW Group, care va fi organizată la München, în data de 16 martie 2015.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group obține venituri record în 2015

Pagina 7

BMW Group - privire de ansamblu	2015	2014	Evoluție (%)
Volum de vânzări			
Automobile (unități)	2.247.485	2.117.965	6,1
Din care:			
BMW (unități)	1.905.234	1.811.719	5,2
MINI (unități)	338.466	302.183	12,0
Rolls-Royce (unități)	3.785	4.063	-6,8
Motociclete (unități)	136.963	123.495	10,9
Forță de muncă¹	122.244	116.324	5,1
Venituri (miliarde €)	92,175	80,401	14,6
Din care:			
Automobile (miliarde €)	85,536	75,173	13,8
Motociclete (miliarde €)	1,990	1,679	18,5
Financial Services (miliarde €)	23,739	20,599	15,2
Alte entități (milioane €)	7	7	-
Eliminări (miliarde €)	-19,097	-17,057	-12,0
Profit anterior exercițiului financiar (EBIT / miliarde €)	9,593	9,118	5,2
Din care:			
Automobile (miliarde €)	7,836	7,244	8,2
Motociclete (milioane €)	182	112	62,5
Financial Services (miliarde €)	1,981	1,756	12,8
Alte entități (milioane €)	169	71	-
Eliminări (milioane €)	-575	-65	-
Profit brut (EBT / miliarde €)	9,224	8,707	5,9
Din care:			
Automobile (miliarde €)	7,523	6,886	9,3
Motociclete (milioane €)	179	107	67,3
Financial Services (miliarde €)	1,975	1,723	14,6
Alte entități (milioane €)	211	154	37,0
Eliminări (milioane €)	-664	-163	-
Impozit pe profit (miliarde €)	-2,828	-2,890	2,1
Profit net (miliarde €)	6,396	5,817	10,0
Venituri per acțiune² (€)	9,70/9,72	8,83/8,85	9,9/9,8

¹ Datele exclud contractele de muncă latente, angajații în faza de activitate sau non-activitate din angajamentele part-time anterioare prepensionării și cei cu venituri reduse

² Venituri per acțiune ordinară/preferențială

Comunicat de presă

Titlu BMW Group obține venituri record în 2015

Pagina 8

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.roFacebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro



Comunicat de presă

Titlu BMW Group obține venituri record în 2015
Pagina 9

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com