

Comunicat de presă

10 martie 2016

BMW Group susține proiectul de film interactiv "Late Shift"**Experiența cinematografică evoluează în funcție de deciziile pe care le iau spectatorii**

București/München. Pasionații de filme care vor să se regăsească în postura de a oferi idei și sfaturi personajelor de pe marele ecran vor adora "Late Shift" - un thriller interactiv care permite publicului să influențeze acțiunea eroilor prin intermediul unei aplicații.

Datorită numeroaselor colaborări cu industria filmului, BMW Group a devenit un partener important pentru proiectele din businessul global de entertainment. Într-unul din cele mai importante proiecte recente, o serie de automobile BMW și motocicletă BMW S 1000 RR au fost staruri în blockbusterul "Mission: Impossible - Rogue Nation". Constant, produsele BMW Group sunt prezent atât în producții internaționale mari, dar și în proiecte de avangardă, precum "Late Shift". BMW Group a susținut, încă de la început, această producție ambițioasă printr-un parteneriat curajos. Filmul unic este disponibil de astăzi în Apple App Store și poate fi vizionat în anumite cinematografe din Elveția și Marea Britanie.

Protagonistul Matt trebuie să ia o decizie: după ce a fost obligat să ia parte la un raid ratat asupra unei faimoase case de licitații din Londra, el se trezește urmărit de agenții de securitate. Pe scări, el se oprește pentru a se gândi - ar trebui să fugă pe scări în sus sau în jos? O decizie pe care spectatorul o poate lua pentru el. Prin utilizarea aplicației preinstalate, spectatorul decide în ce direcție ar trebui să o ia Matt. Acest lucru se întâmplă în timp real, astfel că decizia trebuie luată în câteva secunde, în timp ce Matt reflectă pe ecran.

Fiecare decizie schimbă scenariul "Late Shift". Cu șapte finale alternative și peste 180 de variante, povestea este diferită de fiecare dată. Compania elvețiană de producție "CtrlMovie" a creat peste patru ore de material video și, în funcție de alegerea făcută, filmul durează între 60 și 90 de minute. Întreaga filmare s-a realizat la

Comunicat de presă

Titlu BMW Group susține excepționalul proiect de film "Late Shift"

Pagina 2

Londra. Acest format inovator este unic la nivel mondial și reprezintă un pionierat în lumea cinematografilei.

BMW Group a furnizat o serie de automobile pentru filmările de la Londra, precum și vehicule de producție. În funcție de intriga aleasă, Matt conduce fie BMW i8, fie BMW X5 M. BMW Seria 7 și noul MINI Hatch cu cinci uși apar și ele în film. În special revoluționarul automobil sport hibrid plug-in BMW i8 - cu designul său fascinant - este perfect pentru "Late Shift", un proiect cu caracter de pionierat. Ambele deschid un nou drum prin conceptele lor unice. Conform contractului de colaborare, BMW Group va promova implicarea sa prin canalele online și social media.

"Un concept inovator care ne-a impresionat din primul moment" este modul în care Claudia Müller, director BMW pentru marketing entertainment, descrie proiectul. "Cel mai mult am fost fericiți pentru că această colaborare va ajuta ca o producție mică, dar elaborată să se afirme."

"Late Shift" va fi disponibil din 10 martie 2016 în Apple App Store și va rula și la o serie de cinematografe din Elveția și Marea Britanie. Coproducția anglo-elvețiană a fost regizată de Tobias Weber, pe baza unui scenariu scris de Tobias Weber și Michael R. Johnson - acesta din urmă a fost scenaristul cu care a lucrat regizorul Guy Ritchie la "Sherlock Holmes".

CtrlMovie

CtrlMovie este o companie start-up fondată în 2014 și are sediul în Elveția. Deține un IP unic, în curs de brevetare, care permite crearea unor filme interactive perfecte, la calitate cinematografică, pentru dispozitive mobile, proiecții interactive în săli de cinema și divertisment la domiciliu. CtrlMovie creează filme interactive pe cont propriu și pune la dispoziție tehnologia și serviciile sale pentru terți producători din industriile divertismentului, publicității și educației. În martie 2016, CtrlMovie lansează primul sa producție de lungmetraj, «Late Shift».

www.ctrlmovie.com

www.lateshift-movie.com

Comunicat de presă

Titlu BMW Group susține excepționalul proiect de film "Late Shift"

Pagina 3

Facebook: <http://www.facebook.com/lateshiftmovie>Twitter: http://twitter.com/lateshift_movie

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.roFacebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:



Comunicat de presă

Titlu BMW Group susține excepționalul proiect de film "Late Shift"

Pagina 4

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com