

Comunicat de presă

11 martie 2016

BMW Group obține cele mai bune vânzări din istorie pentru februarie

Creșterea lunară a vânzărilor a fost de 7,9%, la un total de 163.965 de unități la nivel mondial

Vânzările pentru acest an totalizează 316.846 de automobile, o creștere de 7,7%

Livrările BMW pentru acest an au crescut cu 8,3%, la 277.304 unități vândute

Vânzările MINI din acest an totalizează 39.237 de automobile, o creștere de 4,1%

În România, compania a înregistrat o creștere pentru primele două luni de +50% pentru BMW și MINI +20% pentru MINI

Vânzările din acest an în Europa sunt mai mari cu 11,4%; Asia crește cu 12,1%

BMW Motorrad a livrat 17.323 de unități în acest an, un salt de 12,1%

București/München. În anul său centenar, BMW Group continuă să-și extindă vânzările la nivel global. Februarie a adus un nou număr-record de livrări către clienți, astfel că un total de 163.965 de automobile BMW, MINI și Rolls-Royce au ajuns la clienții din lumea întreagă, o creștere de 7,9% față de aceeași lună a anului trecut. În cursul acestui an, 316.846 de unități au fost vândute, un salt de 7,7% în comparație cu aceeași perioadă a anului trecut.

"Cum tocmai am început evenimentele centenare, sunt încântat că vânzările noastre continuă să crească într-un ritm sustenabil", a declarat Dr. Ian Robertson, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru vânzări și marketing BMW. "Așa cum ne așteptam, observăm câteva situații favorabile în unele piețe, în timp ce pe altele se înregistrează condiții neprielnice. Cu toate acestea, prin modelele noi inovatoare, rămânem optimiști că vom continua să obținem o creștere constantă a vânzărilor pe măsură ce anul va progresa", a adăugat el.

În primele două luni ale anului 2016, vânzările automobilelor mărcii **BMW** au crescut cu 8,3%, la un total de 277.304 unități la nivel mondial. Multe modele au înregistrat

Comunicat de presă

Titlu BMW Group obține cele mai bune vânzări din istorie pentru februarie

Pagina 2

creșteri ale vânzărilor în primele două luni ale anului. Un total de 24.621 de modele BMW Seria 1 au fost livrate, o creștere de 14,3% în comparație cu primele două luni ale anului trecut. Un total de 24.014 modele BMW Seria 2 au fost vândute până acum în acest an, Seria 2 Active Tourer acoperind 10.699 de automobile din aceste vânzări, iar Seria 2 Gran Tourer 6.698 de unități. Vânzările din acest an ale noului BMW Seria 7 totalizează 6.506 unități, o creștere de 21,6% în comparație cu aceeași perioadă a anului trecut. Familia BMW X continuă să fie un vector important pentru vânzări: livrările BMW X1 au crescut cu 59,6% (28.882 de unități), vânzările BMW X3 au crescut cu 16,8% (22.694 de unități), iar BMW X6 a avut livrări mai mari cu 20,3% (6.869 de unități).

Un total de 2.871 de automobile BMW i au fost livrate clienților din lumea întreagă pe parcursul acestui an. De la lansarea sub-brandului la finalul anului 2013, peste 50.000 de automobile BMW i inovatoare au fost vândute.

Vânzările **MINI** au crescut cu 4,1% în primele două luni ale anului, cu un total de 39.237 de automobile livrate clienților în lume. Un vector semnificativ de creștere a fost MINI Hatch cu cinci uși: cu un total de 11.606 unități comercializate, vânzările au crescut cu 29,5% în comparație cu aceeași perioadă a anului trecut. Până acum, în acest an, recent lansatul MINI Clubman a fost livrat unui număr de 5.603 clienți din lumea întreagă.

Vânzările în **Europa** continuă să crească puternic, cu livrări de automobile BMW și MINI care au totalizat, în primele două luni, 134.140 de unități, o creștere de 11,4% în comparație cu anul anterior. Aproape toate piețele au obținut creșteri ale vânzărilor, salturi de peste 10 procente fiind înregistrate în numeroase piețe, printre care Italia (12.522 / +12,4%), Franța (12.172 / +13,3%) și Spania (8.949 / +22,5%).

În România, compania a înregistrat o creștere pentru primele două luni de +50% pentru BMW la 287 unități și MINI +20% pentru MINI la 18 unități. Luna februarie a adus un total de 171 modele BMW și 13 modele MINI. Și în această lună s-a

Comunicat de presă

Titlu BMW Group obține cele mai bune vânzări din istorie pentru februarie

Pagina 3

Înregistrat un interes deosebit pentru modele sportive – au fost livrate două modele BMW X6 M, un model BMW M4 Cabriolet și două MINI John Cooper Works.

Livrările de automobile BMW și MINI în **Asia** au crescut cu 12,1% (113.588 de unități) în comparație cu primele două luni ale anului trecut. În China continentală, livrările au crescut cu 12,7% (80.215 automobile), vânzările din Japonia au urcat cu 15,0% (9.491 de unități), iar livrările din Coreea de Sud au evoluat cu 13,3% (9.328 de mașini).

În **America**, vânzările de automobile BMW și MINI pentru acest an au scăzut cu 6,4%, la un total de 58.174 de unități livrate clienților. Chiar dacă vânzările au totalizat 46.657 de automobile în SUA, acestea sunt mai mici cu 8,7% față de aceeași perioadă a anului trecut - în schimb, livrările din Canada au crescut cu 8,8% (5.191 de unități).

BMW Motorrad continuă să obțină creșteri puternice ale vânzărilor, livrările din acest an fiind mai mari cu 12,1%. Pe mapamond, un total de 17.323 de motociclete și maxiscutere BMW au fost livrate clienților până acum în 2016.

Vânzările BMW Group în/până în februarie 2016, pe scurt

	În februarie 2016	Comparativ cu anul anterior	Până în/inclusiv februarie 2016	Comparativ cu anul anterior
Automobile BMW Group	163.965	+7,9%	316.846	+7,7%
BMW	143.419	+9,1%	277.304	+8,3%
MINI	20.370	+0,3%	39.237	+4,1%
BMW Motorrad	9.835	+7,0%	17.323	+12,1%

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

Comunicat de presă

Titlu BMW Group obține cele mai bune vânzări din istorie pentru februarie

Pagina 4

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.roFacebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.rowww.presa.mini.rowww.press.bmwgroup.comwww.press.bmwgroup-sport.com