

Comunicat de presă

14 martie 2016

BMW este partener al Art Basel din Hong Kong
Proiect multimedia cu primul câștigător BMW Art Journey,
Samson Young, și prezentare a BMW Art Car creat de
Frank Stella

București/Hong Kong. De la lansarea sa în Hong Kong în 2013, expoziția Art Basel s-a impus ca un centru al scenei internaționale de artă din Asia. Anul acesta, între 24 și 26 martie, 239 de galerii de renume vor expune, la Centrul de Convenții și Expoziții din Hong Kong situat în centrul orașului, lucrări realizate de peste 4.000 de artiști. BMW a susținut Art Basel din Hong Kong încă de la început în calitate de partener oficial și va furniza și de această dată serviciul VIP shuttle.

BMW Art Car creat de artistul american Frank Stella va fi prezentat la centrul expozițional în BMW Lounge. În calitate de a doua operă a colecției, **BMW Art Car al lui Stella** sărbătorește 40 de ani de la creare, fiind concepută în 1976 - la doar un an după ce Alexander Calder a creat modelul fondator al seriei. Ca un omagiu pentru tehnologia și ingineria aflate în spatele automobilului și a învăluit caroseria într-un design care preia modelul de hârtie milimetrică. "Designul meu este ca o schiță transferată pe caroserie", a explicat artistul. Cele 17 automobile din colecția legendară continuă să fascineze atât pasionații de artă și design, cât și fanii mașinilor și ai tehnologiei din lumea întreagă.

Împreună cu Art Basel, BMW a lansat o nouă inițiativă pentru susținerea tinerilor artiști în dezvoltare: BMW Art Journey. În cadrul expoziției Art Basel, Samson Young - artist ce a câștigat prima călătorie și care activează în Hong Kong - va prezenta o expediție multimedia interactivă intitulată "So You Are Old by the Time You Reach the Island" (Deci ești bătrân în momentul în care ajungi pe insulă). Ca parte a acestui turneu - adăugând astfel un nou capitol la proiectul său BMW Art Journey "For Whom the Bell Tolls: A Journey Into the Sonic History of Conflict" (Pentru cine bat clopotele: O călătorie în istoria acustică a conflictului) -, artistul va conduce participanții în afara centrului expozițional și îi va purta prin districtele Wan Chai și Admiralty din Hong Kong pentru a explora locurile binecunoscute și mai mult nedescoperite ale orașului. Echipat cu un media player portabil, fiecare membru al

Comunicat de presă

Titlu BMW este partener al Art Basel din Hong Kong

Pagina 2

grupului va putea experimenta înregistrările sonore din călătoriile lui Young prin 11 țări de pe cinci continente, precum și filme și reprezentații live nou înregistrate.

Anul acesta, specialiștii internaționali se vor reuni din nou la expoziția Art Basel pentru a selecta o **listă scurtă de trei artiști** din secțiunea Discoveries pentru un nou beneficiar al proiectului BMW Art Journey. Membrii juriului sunt Richard Armstrong, directorul Muzeului Solomon R. Guggenheim, New York; Claire Hsu, directorul Asia Art Archive/Arhiva de Artă a Asiei, Hong Kong; Matthias Mühling, directorul Städtische Galerie/Galeria Municipală im Lenbachhaus, München; Bose Krishnamachari, președintele Bienalei Kochi-Muziris, India; și Pauline J. Yao, curator Artă Vizuală M+, Hong Kong. Cei trei artiști, care vor fi invitați să-și prezinte propunerile pentru călătorie și vor fi prezentați presei **în BMW Lounge, la 23 martie 2016, la ora 16.00**. În acea seară, BMW va găzdui o recepție VIP exclusivistă pentru a sărbători anunțarea listei scurte BMW Art Journey.

Pe lângă Art Basel din Hong Kong, BMW susține și expozițiile Art Basel internaționale din Basel și Miami Beach în calitate de partener pe termen lung.

Despre angajamentul cultural BMW

De peste 40 de ani, BMW Group a inițiat și s-a implicat în peste 100 de proiecte culturale la nivel mondial. Compania pune accentul principal pe implicarea de durată în arta modernă și contemporană, pe muzica jazz și cea clasică, precum și pe arhitectură și design. În 1972, trei picturi de mari dimensiuni semnate de Gerhard Richter au fost create special pentru a fi expuse în foaierul sediului central BMW Group de la München. De atunci, artiști precum Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim și Anna Netrebko au cooperat cu BMW. În plus, compania a colaborat cu arhitecți renumiți precum Karl Schwanzer, Zaha Hadid și Coop Himmelb(l)au, care au realizat designul principalelor clădiri centrale sau uzine. În 2011, BMW Guggenheim Lab, o inițiativă globală a Fundației Solomon R. Guggenheim, Muzeului Guggenheim și BMW Group, a avut premiera mondială la New York. Compania garantează libertatea absolută de creație

Comunicat de presă

Titlu BMW este partener al Art Basel din Hong Kong

Pagina 3

În toate activitățile culturale în care este implicată - acest aspect este esențial pentru lucrări revoluționare, ca și pentru inovațiile importante într-o afacere de succes.

În România, BMW a consolidat parteneriate de tradiție cu Festivalul de muzică de cameră SoNoRo, Les Films de Cannes à Bucarest, Festivalul Dakino sau Anonimul, precum și Bienala de Gravură Experimentală. La nivel național, partenerii BMW susțin o gamă largă de proiecte culturale, așa cum este Festivalul de Teatru de la Sibiu.

Mai multe informații: www.bmwgroup.com/culture și www.bmwgroup.com/culture/overview.

Despre Art Basel

Art Basel găzduiește cele mai importante expoziții mondiale pentru lucrări de artă modernă și contemporană, situate în Basel, Miami Beach și Hong Kong. Definit de orașul și regiunea care îl găzduiește, fiecare eveniment este unic, lucru reflectat prin galeriile participante, lucrările de artă prezentate și conținutul programelor paralele, produs în colaborare cu instituțiile locale pentru fiecare ediție. Pe lângă standurile ambițioase ce prezintă principalele galerii de pe mapamond, fiecare sector expozițional al evenimentului reflectă cele mai noi dezvoltări în artă vizuală, oferind vizitatorilor idei noi și surse noi de inspirație. Pentru informații suplimentare, vizitați www.artbasel.com.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la

Comunicat de presă

Titlu BMW este partener al Art Basel din Hong Kong

Pagina 4

nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com