

**Comunicat de presă**

14 martie 2016

**BMW Group, partener al târgului internațional de artă și  
antichități TEFAF  
Flotă VIP shuttle oficială**

**București/Maastricht.** A 29-a ediție a TEFAF Maastricht, unul dintre cele mai importante târguri de artă și antichități din întreaga lume, are loc în perioada 11-20 martie 2016. Ca și în anii anteriori, BMW Group va fi partener principal al acestui eveniment.

În cadrul acestui parteneriat, BMW Group va furniza 25 de automobile BMW Seria 7 pentru flota VIP shuttle oficială, care va îi va transporta pe oaspeții de onoare ai târgului.

Suplimentar, BMW Group va găzdui alte două evenimente concepute pentru invitații VIP. În cadrul acestor seminarii de artă, renumiții specialiști în artă Jeanette ten Cate (director al Art's Club) și Saskia Bak (director al Muzeului Arnhem) vor susține prelegeri despre achiziționarea operelor de artă și influența TEFAF asupra muzeelor olandeze.

"În fiecare an, TEFAF continuă să demonstreze relația unică pe care o are cu colecționarii, angajații muzeelor și pasionații de artă din întreaga lume. Este fantastic să fim, o dată în plus, parte a acestui târg de artă multifacțat", a declarat Neil Fiorentinos, director general BMW Group Olanda.

275 de galerii renumite din 20 de țări contribuie pentru ca TEFAF să fie o expoziție a celor mai importante lucrări artistice de pe piață. Din 2001, TEFAF a fost un partener al BMW Group, care susține numeroase alte târguri de artă la nivel mondial, inclusiv Art Basel, Art Basel Miami Beach, Art Basel Hong Kong, Frieze London, Frieze New York, Paris Photo, dar și inițiative precum Gallery Weekend Berlin. BMW Group susține în continuare cooperări pe termen lung cu instituții culturale și artiști de pe mapamond pentru susținerea unor proiecte precum BMW Tate Live, Preis der Nationalgalerie für junge Kunst (Premiul Galeriei Naționale pentru Artă tânără) și BMW Art Cars.

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group, partener al târgului internațional de artă și antichități TEFAF

Pagina 2

Pentru mai multe informații despre TEFAF, vă rugăm să accesați: [www.tefaf.com](http://www.tefaf.com).

**Despre angajamentul cultural BMW**

De peste 40 de ani, BMW Group a inițiat și s-a implicat în peste 100 de proiecte culturale la nivel mondial. Compania pune accentul principal pe implicarea de durată în arta modernă și contemporană, pe muzica jazz și cea clasică, precum și pe arhitectură și design. În 1972, trei picturi de mari dimensiuni semnate de Gerhard Richter au fost create special pentru a fi expuse în foaierul sediului central BMW Group de la München. De atunci, artiști precum Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim și Anna Netrebko au cooperat cu BMW. În plus, compania a colaborat cu arhitecți renumiți precum Karl Schwanzer, Zaha Hadid și Coop Himmelb(l)au, care au realizat designul principalelor clădiri centrale sau uzine. În 2011, BMW Guggenheim Lab, o inițiativă globală a Fundației Solomon R. Guggenheim, Muzeului Guggenheim și BMW Group, a avut premiera mondială la New York. Compania garantează libertatea absolută de creație în toate activitățile culturale în care este implicată - acest aspect este esențial pentru lucrări revoluționare, ca și pentru inovațiile importante într-o afacere de succes.

În România, BMW a consolidat parteneriate de tradiție cu Festivalul de muzică de cameră SoNoRo, Les Films de Cannes à Bucarest, Festivalul Dakino sau Anonimul, precum și Bienala de Gravură Experimentală. La nivel național, partenerii BMW susțin o gamă largă de proiecte culturale, așa cum este Festivalul de Teatru de la Sibiu.

Mai multe informații: [www.bmwgroup.com/culture](http://www.bmwgroup.com/culture) și [www.bmwgroup.com/culture/overview](http://www.bmwgroup.com/culture/overview).

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România****Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group, partener al târgului internațional de artă și antichități TEFAF

Pagina 3

**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

[www.presa.bmw.ro](http://www.presa.bmw.ro)

[www.presa.mini.ro](http://www.presa.mini.ro)

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

[www.press.bmwgroup-sport.com](http://www.press.bmwgroup-sport.com)