

Comunicat de presă

21 martie 2016

**BMW Group publică Raportul de dezvoltare durabilă
„Sustainable Value Report” 2015**

București/München. BMW Group a publicat raportul anual de dezvoltare durabilă pentru 2015. Documentul amplu este structurat pe 5 capitole: strategie, produse și servicii, producție și crearea de valori, angajați și societate, elemente de bază.

BMW Group are o tradiție bogată în ceea ce privește preocuparea pentru mediu. În 1973, a fost prima companie de automobile care a numit un ofițer intern de mediu. Ca parte a eforturilor pentru dezvoltare durabilă, BMW Group urmărește optimizarea tuturor produselor și proceselor sale – de la producție la reciclare. Rezultatele au fost recompensate cu poziții de top în cele mai importante clasamente care urmăresc indici de sustenabilitate - este liderul industriei în Dow Jones Sustainability Index și Carbon Disclosure Project.

Harald Krüger, Președinte Consiliu Executiv BMW AG: “Acțiunile noastre urmăresc să definească transportul viitorului și să ne asigure o poziție de top ca o companie de succes. Ne-am setat obiective clare de dezvoltare durabilă pe care vrem să le atingem până în 2020. Anul trecut, încă o dată, proiectele și măsurile implementate au avut o contribuție importantă în a ne aduce mai aproape de aceste obiective.”

BMW Group Sustainable Value Report 2015:**1. Produse**

Prin strategia Efficient Dynamics, BMW Group a scăzut emisiile de CO₂ la flota de automobile înmatriculate cu 39,5% în ultimii 20 de ani (1995-2015). Media de emisii CO₂ pe km, per automobil, a scăzut în medie la 127g în 2015, de la 130g în 2014. Compania își extinde activitatea în domeniul serviciilor de mobilitate, astfel că numărul de utilizatori ai programului de car sharing DriveNow a crescut la 579000 în 2015 (de la 395000 în 2014) și este acum activ în 9 orașe din Europa.

2. Producție

Obiectivul BMW Group este să reducă consumul de resurse (energie, apă, deșeuri, solvenți) per automobil produs cu 45% până în 2020 față de anul de referință 2006.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group publică Raportul de dezvoltare durabilă 2015

Pagina 2

Față de 2006, compania a redus deja consumul de energie cu 36%, consumul de apă cu 31,3%, deșeurile nereciclabile cu 78,9%, emisiile de solvenți cu 51,4% și emisiile de CO2 cu 45,7%. Numai în ultimul an (2015 față de 2014) cantitatea de deșeuri nereciclabile în procesul de producție a scăzut cu aproape 20% la numai 4 kg per automobil.

Un al rezultat remarcabil, în 2015 BMW a dus procentul de energie utilizată din surse regenerabile la 58%, compania având investiții importante în soluții de producție de energie verde on-site, așa cum sunt proiectele din Leipzig sau Spartanburg.

3. Angajați

În 2015, BMW Group a investit 352 milioane de Euro în pregătirea angajaților și a crescut investițiile în donații la 17,06 milioane Euro (de la 10,2 milioane în 2014) și în proiecte CSR la 39,11 milioane Euro (de la 34,52 milioane în 2014).

Raportul a fost pregătit în concordanță cu Global Reporting Initiative (G4) și toate datele au fost verificate de auditorul independent PriceWaterhouseCooper.

Raportul poate fi accesat și descărcat integral de aici:

<https://www.bmwgroup.com/en/responsibility/sustainable-value-report.html>

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group publică Raportul de dezvoltare durabilă 2015

Pagina 3

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com