

Comunicat de presă

21 martie 2016

Aplicația BMW Museum - un ghid inovator prin istoria plăcerii de a conduce

Noul ghid digital al muzeului susține tururi interactive personalizate ale expozițiilor permanente și temporare. Este disponibil gratuit, în Apple App Store și Google Play Store, din luna februarie 2016 - în șapte limbi

București/München. Cu noua aplicație BMW Museum, Muzeul BMW din München își prezintă viziunea pentru viitorul tururilor interactive fără ghid prin istoria "Plăcerii de a conduce". În premieră, această aplicație permite utilizatorilor de smartphone-uri și tablete să previzualizeze punctele de atracție din istoria BMW și a produselor sale înainte de a realiza călătoria, în timp ce tehnologia interactivă inteligentă le permite să descopere în detaliu multe din exponatele muzeului. Indiferent de traseul pe care vizitatorii îl aleg prin muzeu, aplicația le furnizează descrieri explicative detaliate ale diverselor săli cât și a exponatelor individuale. Comentariile audio și text sunt oferite în șapte limbi diferite. Aplicația BMW Museum este oferită în două versiuni - una pentru dispozitive cu sistem iOS și una pentru cele cu sistem Android. Este disponibilă gratuit în Apple App Store și Google Play Store cu începere din luna februarie 2016.

Întins pe o suprafață expozițională de aproximativ 5.000 de metri pătrați, Muzeul BMW este dedicat trecutului, prezentului și viitorului plăcerii de a conduce. Situat în imediata vecinătate a sediului central BMW, muzeul reprezintă un pilon - alături de BMW Welt și uzina BMW Group - al experienței multidimensionale de brand. Zona de expoziție permanentă a muzeului este împărțită în șapte "case" tematice care oferă o introspecție bogată și variată în istoria corporată și de produs a BMW. Exponatele includ peste 120 dintre cele mai importante și prestigioase automobile, motociclete și motoare din istoria mărcii BMW.

Muzeul BMW este organizat ca un oraș, cu o „stradă” principală din care se accesează săli tematice, denumite „case” (avem casa „Designului”, casa „BMW M”, casa „Publicității”, casa „BMW Seria 3”) și care trece și prin „piața” principală, dedicată modelelor roadster.

Comunicat de presă

Titlu Aplicația BMW Museum - un ghid inovator prin istoria plăcerii de a conduce

Pagina 2

Cu ajutorul aplicației BMW Museum, vizitatorii pot alege perioadele și subiectele specifice din istoria mărcii pe care vor să le exploreze în profunzime. Apoi își pot organiza turul prin "casele" tematice individuale în orice ordine doresc. Comentariile relevante sunt transmise pe smartphone-ul sau tableta lor fie în format audio, fie ca text însoțit de imagini și scurte videoclipuri. O hartă interactivă permite utilizatorilor să se orienteze cu mai mare ușurință pe măsură ce se deplasează prin diferite departamente, explorând subiectele care îi interesează cel mai mult - de exemplu, motorsportul sau designul, o anume gamă de modele sau automobile dintr-un anumit deceniu. Tot conținutul oferit de aplicația BMW Museum este disponibil în germană, engleză, franceză, italiană, spaniolă, rusă și chineză.

Acest ghid digital al muzeului și mediu inovator de informare îndeplinește nevoile tuturor categoriilor de vârstă și va inspira vizitatorii să interacționeze și mai intens cu acele subiecte care îi interesează cel mai mult din expozițiile permanente, temporare și speciale ale muzeului. Prin combinarea istoriei animate și interactive cu tehnologia de prezentare digitală interactivă, aplicația BMW Museum oglindește propria abordare a Muzeului BMW de a prezenta trecutul, prezentul și viitorul plăcerii de a conduce. Pe măsură ce vizitatorii călătoresc prin istoria mobilității, aplicația le permite și să împărtășească impresii prin social media. De asemenea, este posibilă accesarea celor mai noi știri și evenimente de la Muzeul BMW și BMW Welt.

Muzeul BMW

Vizitatorii de toate vârstele pot explora trecutul, prezentul și viitorul mărcii BMW în cadrul BMW Welt, a Muzeului BMW și a uzinei BMW. Muzeul BMW joacă un rol important în această poveste. De la redeschiderea din 2008, edificiul a prezentat cu succes istoria BMW și a oferit o introspecție în viitor. De asemenea, muzeul explorează tema mobilității în beneficiul tinerilor vizitatori. Muzeul Junior organizează un program special pentru copii și tineri, bazându-și conceptul educațional pe învățare prin joacă. Muzeul are și propria istorie: este unul dintre cele mai vechi muzee auto din Germania, a fost construit în 1973, în urma unei propuneri a celebrului arhitect Karl Schwanzer, cel care a desenat și clădirea de birouri „4 Cilindri”. Muzeul a fost declarat monument istoric în 1999.

Comunicat de presă

Titlu Aplicația BMW Museum - un ghid inovator prin istoria plăcerii de a conduce

Pagina 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

**Comunicat de presă**

Titlu Aplicația BMW Museum - un ghid inovator prin istoria plăcerii de a conduce
Pagina 4

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com