

Comunicat de presă

21 martie 2016

Expoziția aniversară «100 de capodopere» găzduită de Muzeul BMW**Expoziția centenară oferă introspecții unice în primul secol de istorie dinamică a companiei**

București/München. 2016 este un an important pentru BMW Group: recent, compania și-a sărbătorit centenarul. Muzeul BMW din München reînvie acest secol al companiei sub toate fațetele prin expoziția "100 de capodopere. BMW Group - 100 de ani de forță inovatoare și curaj antreprenorial". Expoziția va putea fi văzută până în septembrie 2017, oferind astfel vizitatorilor șansa de a afla informații despre cele mai importante automobile și motociclete, succese din motorsport și decizii de companie ale BMW Group. Noua expoziție oferă introspecții interesante în dezvoltarea istorică și istoria mobilității din 1916 până în 2016. Evenimentul utilizează anumite "capodopere" pentru a purta vizitatorii prin diferite momente ale secolului trecut de la fondarea companiei.

100 de ani de forță inovatoare și curaj antreprenorial

Istoria BMW Group a început cu construcția motoarelor de avion în 1916. Producția motocicletelor a fost începută de BMW în 1923, iar primul automobil a ieșit cinci ani mai târziu de pe linia de asamblare. De atunci, mărcile și produsele au fascinat oamenii, au stârnit emoții și au fost un simbol al calității emblematice. Cu toate acestea, succesul unei companii precum aceasta nu poate fi obținut pur și simplu doar pe baza celor mai de succes vehicule. Curajul, disponibilitatea de asumare a riscurilor la cel mai înalt nivel al conducerii, reperele din motorsport și angajamentul special și forța inovatoare a angajaților sunt factori-cheie absoluți - "capodopere" paradigmatiche. Așa cum este evidențiat în titlul expoziției, aceste "100 de capodopere" însoțesc vizitatorii prin cei 100 de ani de istorie BMW. "Aducerea la viață a istoriei dinamice a companiei, prin întreg spectrul său, a fost o misiune provocatoare și plină de satisfacții. Cu toate acestea, conceptul unic al expoziției ne-a permis să reușim în realizarea coregrafiei acestei diversități într-un cadru distins care prezintă fiecare eră și fiecare fațetă a companiei", a declarat Gabriele Fink, director BMW Museum și marketing BMW Group Classic.

Comunicat de presă

Titlu

Expoziția «100 de capodopere. BMW Group - 100 de ani de forță inovatoare și curaj antreprenorial» găzduită de Muzeul BMW

Pagina

2

O călătorie în timp prin cei 100 de ani de istorie a companiei

Începutul expoziției majore este marcat de prima capodoperă - fondarea Bayerische Motoren Werke în 1916. Vizitatorii intră în Museum Bowl printr-un Tunel al Timpului și li se oferă o retrospectivă a ultimilor 100 de ani de dezvoltare istorică și istorie a mobilității ilustrată prin panouri de informații care prezintă fazele individuale ale companiei. Această scurtă călătorie prin timp este urmată de primele exponate. Cele mai multe exponate sunt organizate pe un total de cinci platforme aranjate în ordine cronologică, fiecare reprezentând o anumită eră din istoria companiei. Totuși, aceste "100 de capodopere" nu sunt pur și simplu limitate la spațiile expoziționale din Museum Bowl, el formează și o temă continuă ce unește zonele de expoziție permanentă din Muzeul BMW.

Aici, vizitatorii pot vedea peste 30 de automobile, inclusiv BMW 328 (1936), legendarul roadster BMW 507 (1955) și cult bubble car BMW Isetta (1955). Studiile de design precum conceptul "Gina" (2008), cu exteriorul său vizionar realizat din material textil flexibil, sunt incluse printre exponate. Plăcile tematice oferă informații despre reperele antreprenoriale importante precum introducerea serviciului de sănătate BMW (1936) și BMW EfficientDynamics (2007). În primul rând, expoziția evidențiază faptul că angajații au fost întotdeauna factorul principal pentru succesul Bayerische Motoren Werke - prin pasiunea și entuziasmul lor. Acest lucru este valabil și în prezent. În egală măsură au contat și realizările ingineresti și cele mai importante succese din motorsport precum Raliul Paris-Dakar (1981). Experiența deosebită a expoziției "100 de capodopere" este completată de povești interesante, mici exponate valoroase, filme și fotografii aproape necunoscute, dar și desene informative.

Expoziția intitulată "100 de capodopere. BMW Group - 100 de ani de forță inovatoare și curaj antreprenorial" este găzduită la Muzeul BMW între 10 martie 2016 și finalul lunii septembrie 2017. Intrarea costă 10 euro. Muzeul BMW este deschis de marți până duminică și de sărbătorile legale între orele 10.00 și 18.00.

Informații suplimentare pot fi aflate la: www.bmw-museum.de

Comunicat de presă

Titlu

Expoziția «100 de capodopere. BMW Group - 100 de ani de forță inovatoare și curaj antreprenorial» găzduită de Muzeul BMW

Pagina

3

Muzeul BMW

Vizitatorii de toate vârstele pot explora trecutul, prezentul și viitorul mărcii BMW în cadrul BMW Welt, a Muzeului BMW și a uzinei BMW. Muzeul BMW joacă un rol important în această poveste. De la redeschiderea din 2008, edificiul a prezentat cu succes istoria BMW și a oferit o introspecție în viitor. De asemenea, muzeul explorează tema mobilității în beneficiul tinerilor vizitatori. Muzeul Junior organizează un program special pentru copii și tineri, bazându-și conceptul educațional pe învățare prin joacă. Muzeul are și propria istorie: este unul dintre cele mai vechi muzee auto din Germania, a fost construit în 1973 și a fost declarat monument istoric în 1999.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Comunicat de presă

Titlu

Expoziția «100 de capodopere. BMW Group - 100 de ani de forță inovatoare și curaj antreprenorial» găzduită de Muzeul BMW

Pagina

4

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com