

Comunicat de presă

22 martie 2016

**Proiect românesc pentru aniversarea centenară BMW -
Cartea „BMW. 100 de ani” scrisă de Alexandru Dobai**

București. BMW România a pregătit un proiect special cu ocazia aniversării de 100 de ani a mărcii. Cartea „BMW. 100 de ani”, scrisă de jurnalistul auto Alexandru Dobai, oferă o imagine fără precedent, detaliată și încărcată de povești speciale, despre istoria de un secol a BMW.

În format tipărit cartea devine obiect de colecție, fiind oferită exclusiv celor care cumpără în acest an aniversar un automobil BMW. Pentru toți ceilalți pasionați ai mărcii, aceasta va fi oferită gratuit sub forma unei aplicații pentru iOS, câte un capitol în fiecare lună, până la sfârșitul lui 2016.

Cartea conține peste 400 de pagini care includ materiale fotografice foarte valoroase, unele care nu au mai fost publicate până acum. Cititorii pot explora aventura BMW de-a lungul anilor, de la motoare de avion, la motociclete și automobile, aventurile din motorsport sau incursiunile în lumea avioanelor cu reacție. Cartea se încheie cu două secțiuni speciale, o serie de reproduceri ale unor schițe de motoare, motociclete, automobile sau chiar rachete realizate de BMW, și un capitol special dedicat BMW Art Car, cel mai valoros proiect cultural al mărcii, cu peste 40 de ani de tradiție.

În format digital, pasionații vor fi răsplătiți cu și mai multe imagini și câteva zeci de minute de materiale video. Deja primul capitol al cărții poate fi descărcat de aici pentru utilizatorii de platforme iOS (recomandat este un iPad pentru o experiență completă):

<https://itunes.apple.com/ro/book/bmw.-100-de-ani/id1092650818?mt=11>

Alexandru Dobai s-a remarcat de-a lungul timpului cu mai multe cărți originale despre dedicate unor mărci de automobile. „BMW. 100 de ani” este a doua carte dedicată mărcii bavareze după proiectul „Never Stand Still”.

„Sărbătorirea unui secol de existență este mai mult decât un motiv de mândrie pentru BMW. Să te alături unui astfel de eveniment este o mare onoare, dar și o veritabilă

Comunicat de presă

Titlu

Proiect românesc pentru aniversarea centenară BMW - Cartea „BMW. 100 de ani” scrisă de Alexandru Dobai

Pagina

2

provocare. Și sper că cititorii să se bucure de povestea acestei mărci în aceeași măsură în care m-am bucurat și eu de-a lungul anilor, atunci când cei de la BMW mi-au deschis setea de cunoaștere.

Și ce poate fi mai frumos decât să re trăiești aventura unui constructor ale cărui motoare s-au regăsit pe avioane, motociclete și automobile, în viața de zi cu zi sau în competiții intrate demult în legendă. Dar <<BMW. 100 DE ANI>> se vrea și o poveste despre pasiunea și dăruirea celor care au reinventat minunile care ne-au pus în mișcare, asigurându-se că inimile noastre vor bate ceva mai repede la vederea acestora. Iar faptul că BMW și-a dorit ca această poveste să ajungă la inimile pasionaților din România nu face decât să demonstreze fidelitatea față de propriile principii, într-o nouă perspectivă și mult înaintea acestor vremuri în care puțini sunt cei care mai cred în cultura automobilului“, a declarat Alexandru Dobai, autorul cărții.

“Romania este singura țară, în afara de Germania, care are o carte dedicată istoriei BMW realizată local. A fost creată complet, din scoarță în scoarță, de un autor român. Este a doua carte la care sunt martora de la distanță în procesul scrierii ei, prin dialogurile cu autorul, care ne-a ținut la curent cu evoluția scrierii cărții. Când depășise deja 300 de pagini scrise și încă nu se apropia de final, mi-am comunicat îngrijorarea către Alex Dobai, autorul cărții. În felul lui ardelenesc m-a liniștit, spunându-mi că sunt multe poze rare și de aceea ieșe atât de amplă. Apoi mi-a trimis capitolele, unul cate unul. Pe lângă bucuria de a citi o scriere fluidă, exact ca o poveste, Alex Dobai mi-a reamintit de ce merg în fiecare zi la biroul care are pe ușă semnul <<BMW>> și m-a făcut să îmi fiu recunoscătoare, mie însămi, pentru orele de munca cu mult în afara <<programului>>. <<Programul>> pentru care lucrez, echipa mea și cu mine, este, de fapt, evidențiat în cartea lui Alex Dobai sub forma bucuriei de a trăi și de a construi. Pentru noi, echipa BMW, cartea are o valoare informațională și emoțională imensă. cred că următorul pas este ca ea să fie tradusă în limbile engleză și germană”, a declarat Nina Brătfălean, Marketing manager BMW Group România.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

Comunicat de presă

Titlu

Proiect românesc pentru aniversarea centenară BMW - Cartea „BMW. 100 de ani” scrisă de Alexandru Dobai

Pagina

3

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI Și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile Și motociclete Și oferă servicii financiare Și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție Și asamblare în 14 țări Și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile Și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung Și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic Și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor Și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.roFacebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

**Comunicat de presă**

Titlu

Proiect românesc pentru aniversarea centenară BMW - Cartea „BMW. 100 de ani” scrisă de Alexandru Dobai

Pagina

4

www.presa.mini.rowww.press.bmwgroup.comwww.press.bmwgroup-sport.com