



Comunicat de presă
23 martie 2016

Modele BMW Individual Manufaktur pentru Seria 7 **Ediții Solitaire și Master Class bazate pe noul BMW 750Li** **xDrive**

București/München. Construirea celor mai bune automobile din lume este unul din obiectivele principale BMW și noul BMW Seria 7 reflectă foarte bine acest lucru. Cu toate acestea, este mereu loc de îmbunătățire, și chiar și cele mai bune automobile pot fi întotdeauna personalizate în funcție de preferințele personale ale clientului. Tocmai din acest motiv, BMW Individual Manufaktur este, de peste 20 de ani, sinonimul pentru individualizarea la cel mai înalt nivel. "BMW Individual Manufaktur este nu doar un loc unde adevărați maeștri furnizează automobile cu soluții care sunt adaptate în funcție de ideile individuale ale clienților noștri, ci mai degrabă o atitudine condusă de aspirația de a oferi orientare maximă spre client și de a asigura că dorințele clienților noștri devin realitate", spune Frank van Meel, director executiv al BMW M GmbH, compania responsabilă nu doar pentru automobilele BMW foarte sportive, ci și pentru modelele extrem de exclusiviste oferite de divizia BMW Individual.

BMW Individual Manufaktur nu numai că realizează ediții unice, dar dezvoltă și produce ediții și modele speciale specifice piețelor - exemple notabile sunt parteneriatele cu binecunoscutul producător de ceasuri Girard Perregaux, faimosul producător de pian de concert Steinway & Sons sau tradiționala manufactură de argint ROBBE & BERKING. Împreună cu BMW Individual Manufaktur, colecția BMW Individual completează gama de produse BMW Individual. Aceasta cuprinde opțiuni de echipamente care sunt perfect alinate cu fiecare serie BMW, incluzând culori exclusive pentru caroserie, materiale din piele de înaltă calitate, dotări speciale pentru interior și alte echipamente.

Două variante de ediții superexclusiviste pentru noul BMW Seria 7

Prin noul BMW Seria 7, BMW a stabilit deja repere în ceea ce privește luxul contemporan, confortul și inovațiile. Acum, BMW Individual Manufaktur ridică încă o dată nivelul prin detalii exclusiviste și fin prelucrate ale echipamentelor ale celor două modele superexclusiviste bazate pe BMW 750Li xDrive - "Solitaire Edition", care este limitată la șase unități, și "Master Class Edition", din care va fi disponibilă o versiune unicat.



Data 23 martie 2016
Titlu Modele BMW Individual Manufaktur pentru Seria 7
Pagina 2

La exterior, două culori speciale exclusive, BMW Individual Metallic Black Gold și BMW Individual Metallic Solitaire White, subliniază limbajul de design expresiv al noului BMW Seria 7. Aceste culori pot fi aplicate doar prin integrarea unei metode extrem de complexe, prin care particule fine de sticlă sunt încorporate într-unul din straturile finale de vopsea, rezultatul fiind o strălucire profundă, foarte pronunțată. O placă de crom, care este localizată pe montantul C al celor șapte modele și care poartă inscripția "Solitaire", precum și o aplicație decorativă în spate ce poartă numele ediției furnizează indicii discrete privind caracterul unic al automobilului.

Interiorul reflectă o nouă dimensiune a esteticii, luxului și eleganței

În interiorul automobilului, adică acolo unde confortul este experimentat direct de către client, o varietate de dotări exclusiviste accentuează estetica, luxul și eleganța acestor ediții de model. Echiparea BMW cu piele fină Merino în culoare Tartufo, precum și tapițeria Alcantara a plafonului în aceeași culoare contribuie considerabil la ambianța automobilului. Covorașele foarte moi - realizate din piele de miel tunsă scurt, în nuanță Tartufo -, compartimentele de stocare pentru șervețele cosmetice - finisate în piele de aceeași culoare - din ușile spate, precum și pernele moi, îmbrăcate în Alcantara de culoare Tartufo, brodate cu inscripția "Solitaire" sau "Master Class" accentuează caracterul luxos al BMW 750Li xDrive. Un minibar, cu pahare de șampanie și frigider integrat în consola centrală a compartimentului spate, este disponibil pentru băuturi, în timp ce o placă argintată, dispusă pe consola centrală, informează pasagerii în mod discret cu privire la ediția superexclusivistă a modelului cu care călătoresc și care a fost produsă în doar șapte unități. Cu toate acestea, punctele de atracție ale acestor ediții speciale sunt, fără îndoială, cele cinci inserții de diamant opționale din decorațiunile interioare ale bordului și ușilor.

Automobilul beneficiază de dotări rafinate și în compartimentul pentru bagaje. Capota portbagajului, tapițată cu Alcantara în culoare Tartufo, nu numai că protejează piesele exclusiviste ale bagajelor, dar designul luxos al automobilului. Gama de opțiuni pentru ediția specială a modelului include și o cutie exclusivistă pentru stocarea cheii. Aceasta vine într-o finisare BMW Individual Black Piano și cu o inserție sidefie pe capac și, asemenea decorațiunilor pentru interior, este disponibilă opțional cu inserții de diamante și o incrustație îmbrăcată în piele Alcantara.

BMW Individual Merino fină - piele de cea mai bună calitate

Scaunele sunt unul din elementele cele mai importante în obținerea unui sentiment



Data 23 martie 2016
Titlu Modele BMW Individual Manufaktur pentru Seria 7
Pagina 3

de relaxare și călătorie confortabilă. De aceea automobilul dispune de tapițerie cu BMW Individual Merino fină, care este piele de cea mai bună calitate disponibilă pentru un BMW. Suplă și fin structurată în mod natural, această piele specială reflectă caracterul BMW Individual - alegerea celor mai bune materiale și manopere de înaltă calitate îndeplinesc cele mai înalte cerințe.

Doar pieile perfecte, fără imperfecțiuni, sunt utilizate. Sunt aplicate două metode de procesare - un proces special de retăbăcire și o uscare în vid, care în normal sunt utilizate doar pentru producția accesoriilor de piele de înaltă calitate. Datorită acestora, pielea BMW Individual Merino fină are eleganța fără egal și strălucirea unică. Cu toate acestea, datorită procesării atente, calitatea naturală a materialului original nu este afectată; este foarte rezistent și respirabil, dar prezintă în același timp o structură uniformă și catifelată, oferind cel mai înalt grad de confort. Chiar și așa, BMW Individual nu doar că stabilește standardele în noul BMW Seria 7 prin calitatea acestei piei de calitate deosebită, ci și prin alte dotări opționale cu decorațiuni din piele. Pe lângă partea din spate a spătarelor, partea superioară și inferioară a panoului de instrumente, precum și panourile ușilor, inclusiv montanții B, sunt acoperite cu piele BMW Individual Merino.

Confort suprem și supremație pentru trenul de rulare

Edițiile speciale ale modelului sunt propulsate de un motor V8 pe benzină, cu tehnologie BMW TwinPower Turbo. Motorul aflat sub capota BMW 750Li xDrive furnizează o putere maximă de 330 kW (450 CP) și oferă un cuplu maxim de 650 Nm (consum mediu mixt: 8,0 l/100 km; emisii CO₂: 187 g/km)*. Sedanul accelerează de la 0 la 100 km/h în aproximativ 4,7 secunde, iar viteza maximă atinsă, limitată electronic, este de 250 km/h.

BMW Individual Manufaktur - cea mai bună personalizare

Cu meticulozitate, precizie și măiestrie, toate solicitările de personalizare pot fi îndeplinite la BMW Individual Manufaktur, atâta timp cât ele nu contravin regulilor de siguranță, caracterul mărcii sau cerințele legale. BMW Individual Manufaktur oferă clienților posibilitatea de a fi propriul "designer", susținut de o echipă de specialiști care îi oferă susținere și consiliere în configurarea propriului BMW. Întotdeauna, rezultatul este un unicat veritabil care reflectă caracterul individual al proprietarului într-o manieră unică.



Data 23 martie 2016
Titlu Modele BMW Individual Manufaktur pentru Seria 7
Pagina 4

Pentru exterior există o varietate de peste 100 de culori. Dar clienții pot și să propună o culoare proprie sau să opteze pentru o linie de design „coachline” realizată manufacturier pentru automobilul lor. Indiferent că este o finisare uni, metalizată sau cu efect perlat, lucioasă sau mată, monocromă sau bicoloră - dorința clientului este singura care stă la baza deciziei de implementare.

Interiorul unui automobil este zona principală pentru personalizare, pentru că acesta este locul unde conducătorul și pasagerii au cel mai intens contact cu mașina. Din acest motiv, prin intermediul BMW Individual Manufaktur, clientul poate să adapteze orice echipament de la BMW Individual cu și mai mare precizie în funcție de preferințele personale. Pe lângă personalizare, clienții își doresc deseori să-și individualizeze automobilul, cu inițiale sau logo-uri pe echiparea din interior sau pragurile ușilor, tetiere sau parasolare. Este posibilă și folosirea unor materiale aduse chiar de client. Prin urmare, lemnul dintr-un copac propriu sau materiale exotice precum pielea de somon sub forma unor decorațiuni interioare pot fi incluse în interiorul automobilului. Specialiștii BMW Individual Manufaktur au experiența și cunoștințele de a realiza aproape orice opțiune de echipament dorită.

Prin atmosfera creatoare, clienții sunt ajutați de BMW Individual Manufaktur să redefinească un cadru de exclusivitate și să împingă limitele a ceea ce este posibil. Rezultatul este un punct de reper și o inspirație pentru clienți și dezvoltatori. Modelele speciale și cele unicate create în acest fel întruchipează caracterul BMW Individual - orientarea absolută spre client.

* Date de consum bazate pe ciclul de testare EU, pot varia în funcție de dimensiunea anvelopelor.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă



Data 23 martie 2016
Titlu Modele BMW Individual Manufaktur pentru Seria 7
Pagina 5

servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com