

Comunicat de presă

23 martie 2016

**A treia listă de finaliști pentru BMW Art Journey a fost anunțată la Art Basel din Hong Kong
Abigail Reynolds, Newsha Tavakolian și Alvin Zafra sunt nominalizații**

București/Hong Kong. După premiera de anul trecut a BMW Art Journey, un juriu de specialitate a anunțat - la 23 martie 2016, în BMW Lounge din cadrul expoziției - cea de-a treia listă cu finaliști. Ca inițiativă comună a Art Basel și BMW, BMW Art Journey permite artiștilor în dezvoltare să meargă într-o călătorie aleasă de ei pentru a dezvolta noi idei și pentru a crea noi proiecte.

Cei trei artiști care au expus în cadrul secțiunii Discoveries, rezervată artiștilor în dezvoltare la expoziția Art Basel din Hong Kong, au fost nominalizați pentru lista finală:

Abigail Reynolds (Rokeby, Londra)

Rezidentă în Cornwall (Marea Britanie), Abigail Reynolds a studiat Literatura Engleză la Universitatea Oxford, după care a urmat cursurile de Arte Frumoase la Universitatea Goldsmiths. Interesul său pentru cărți au făcut-o să realizeze colaje, sculpturi, filme și, cel mai recent, grafică. Ideile care au stat la baza lucrărilor lui Reynold se bazează pe cărți de fotografie de reportaj, interesul ei pentru rețele de asociații și modul în care simțul timpului este afectat de tehnologie. A expus la instituții de artă și galerii din Londra, Viena, Los Angeles, Seattle și Eindhoven. În prezentarea ei pentru Art Basel din Hong Kong, Reynolds intenționează să încorporeze o sculptură la scară largă care va introduce, în premieră, imprimarea imaginilor sale pe sticlă.

Newsha Tavakolian (Galeria Thomas Erben, New York)

Newsha Tavakolian (născută în 1981) este un fotojurnalist și artist ce locuiește în Teheran. La începutul carierei ei a produs documentare foto în Iran, Irak, Siria, Arabia Saudită, Liban, Pakistan și Yemen și a obținut recunoaștere internațională cu lucrările publicate în reviste și ziare precum Time, Der Spiegel, Le Monde și the New York Times. Expozițiile lui Tavakolian includ Galeria Thomas Erben (New York), Galeria

Comunicat de presă

Titlu A treia listă de finaliști pentru BMW Art Journey a fost anunțată la Art Basel din Hong Kong

Pagina 2

Aaran (Tehran) și Galeria Otto (Florența). În recenta ei instalație de fotografie pentru Art Basel din Hong Kong, ea documentează viețile a nouă rezidenți din Teheran. Tavakolian combină un peisaj de dimensiunea unui perete cu un ecran video mare și mai multe fotografii de dimensiuni diferite într-o instalație provenită din următoarea ei expoziție și carte "Blank pages of an Iranian photo album" (Pagini goale ale unui album foto iranian).

Alvin Zafra (Artinformal, Mandaluyong City)

Alvin Zafra s-a născut în 1978, în Quezon City (Filipine). A absolvit Colegiul de Arte Frumoase al Universității din Filipine, în 2000, și a câștigat Premiul Dominador Castaneda pentru Eseuri Vizuale. A expus la Galeria West (Quezon City), Muzeul de Artă din Singapore (Singapore) și Muzeul de Artă Mori (Tokyo). În expoziția sa de la Art Basel din Hong Kong, Zafra explorează două orașe diferite și arhitecturile lor. Desenele prezentate se bazează pe fotografiile pe care ea le-a realizat în regiunea capitalei naționale din Filipine și la Hanovra (Germania).

Acum, cei trei artiști sunt invitați să-și prezinte propunerile care descriu călătoria ideală în viziunea lor, iar câștigătorul va fi anunțat la începutul verii 2016.

Membrii juriului de specialitate sunt:

Richard Armstrong (directorul Muzeului Solomon R. Guggenheim, New York)

Claire Hsu (directorul Asia Art Archive/Arhiva de Artă a Asiei, Hong Kong)

Matthias Mühling (directorul Städtische Galerie/Galeria Municipală im Lenbachhaus, München)

Bose Krishnamachari (președinte al Bienalei Kochi-Muziris, India)

Pauline J. Yao (curator Artă Vizuală M+, Hong Kong).

Referitor la alegerea sa, juriul a declarat: "Secțiunea Discoveries de la ediția din acest an a Art Basel din Hong Kong a fost deosebit de puternică, ceea ce a făcut ca decizia noastră să fie una dificilă. Lista finală pe care am ales-o reprezintă un grup de artiști foarte talentați, cu un spectru foarte larg al originii geografice și a practicii artistice.

Comunicat de presă

Titlu A treia listă de finaliști pentru BMW Art Journey a fost anunțată la Art Basel din Hong Kong
Pagina 3

Suntem nerăbdători să aflăm care sunt gândurile lor în privința propunerilor de călătorie".

Lansată în 2015, BMW Art Journey este o colaborare la nivel global între Art Basel și BMW, care a fost creată pentru recunoașterea și susținerea artiștilor în dezvoltare din întreaga lume. Premiul este deschis artiștilor care își prezintă lucrările în cadrul secțiunii Discoveries de la Hong Kong, respectiv în secțiunea Positions de la Miami Beach. Două jurii, compuse din specialiști de renume internațional, aleg finaliștii, care ulterior sunt invitați să-și prezinte propunerile pentru o călătorie al cărei scop este dezvoltarea ideilor și a activității lor artistice. Câștigătorii de la Miami Beach, Henning Fehr și Philipp Rühr (reprezențați de Galeria Max Mayer din Dusseldorf), au fost anunțați în februarie, iar cei pentru Hong Kong vor urma la începutul verii.

BMW este partener global al Art Basel și a susținut de mai mulți ani expozițiile Art Basel de la Basel, Miami Beach și Hong Kong.

Despre Art Basel

Art Basel găzduiește cele mai importante expoziții mondiale pentru lucrări de artă modernă și contemporană, situate în Basel, Miami Beach și Hong Kong. Definit de orașul și regiunea care îl găzduiește, fiecare eveniment este unic, lucru reflectat prin galeriile participante, lucrările de artă prezentate și conținutul programelor paralele, produs în colaborare cu instituțiile locale pentru fiecare ediție. Pe lângă standurile ambițioase ce prezintă principalele galerii de pe mapamond, fiecare sector expozițional al evenimentului reflectă cele mai noi dezvoltări în artă vizuală, oferind vizitatorilor idei noi și surse noi de inspirație. Pentru informații suplimentare, vizitați www.artbasel.com.

Despre angajamentul cultural BMW

De peste 40 de ani, BMW Group a inițiat și s-a implicat în peste 100 de proiecte culturale la nivel mondial. Compania pune accentul principal pe implicarea de durată în arta modernă și contemporană, pe muzica jazz și cea clasică, precum și pe arhitectură și design. În 1972, trei picturi de mari dimensiuni semnate de Gerhard

Comunicat de presă

Titlu A treia listă de finaliști pentru BMW Art Journey a fost anunțată la Art Basel din Hong Kong

Pagina 4

Richter au fost create special pentru a fi expuse în foaierul sediului central BMW Group de la München. De atunci, artiști precum Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim și Anna Netrebko au cooperat cu BMW. În plus, compania a colaborat cu arhitecți renumiți precum Karl Schwanzer, Zaha Hadid și Coop Himmelb(l)au, care au realizat designul principalelor clădiri centrale sau uzine. În 2011, BMW Guggenheim Lab, o inițiativă globală a Fundației Solomon R. Guggenheim, Muzeului Guggenheim și BMW Group, a avut premiera mondială la New York. Compania garantează libertatea absolută de creație în toate activitățile culturale în care este implicată - acest aspect este esențial pentru lucrări revoluționare, ca și pentru inovațiile importante într-o afacere de succes.

În România, BMW a consolidat parteneriate de tradiție cu Festivalul de muzică de cameră SoNoRo, Les Films de Cannes à Bucarest, Festivalul Dakino sau Anonimul, precum și Bienala de Gravură Experimentală. La nivel național, partenerii BMW susțin o gamă largă de proiecte culturale, așa cum este Festivalul de Teatru de la Sibiu.

Mai multe informații: www.bmwgroup.com/culture și www.bmwgroup.com/culture/overview.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

Comunicat de presă

Titlu A treia listă de finaliști pentru BMW Art Journey a fost anunțată la Art Basel din Hong Kong

Pagina 5

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com