



Comunicat de presă  
25 martie 2016

## **BMW Seria 7 distins cu World Luxury Car 2016**

**București/Woodcliff Lake.** Nava-amiral a sedanurilor BMW, BMW Seria 7, a fost distinsă cu prestigiosul premiu World Luxury Car 2016 în cadrul Salonului Internațional Auto de la New York.

Lansat toamna trecută, BMW Seria 7 stabilește încă o dată standardele pentru luxul modern și performanțe, furnizând cel mai înalt nivel de rafinement al condusului în segmentul premium. BMW Seria 7 din gama anului 2016 este etalonul în ceea ce privește designul ultraușor, dinamica de condus, confortul, conectivitatea inteligentă și operarea intuitivă. Tehnologia revoluționară Carbon Core a celei pasagerilor utilizează plasticul ranforsat cu fibră de carbon pentru reducerea masei și creșterea puterii de torsiune și a rigidității la deformare. BMW Seria 7 este cel mai inovator automobil din clasa lui, dispunând de tehnologii complet noi precum Gesture Control (controlul prin gesturi), Wireless Charging (încărcare wireless pentru telefoane mobile) și Display Key (cheie cu display) sau faruri cu tehnologie laser.

"Suntem încântați și onorați că BMW Seria 7 a fost recunoscut ca fiind World Luxury Car of the Year", a declarat Dr. Ian Robertson, membru al Consiliului de administrație al BMW AG, responsabil pentru Sales și marketing. "De la lansarea sa în toamna anului trecut, reacția din partea media, dar și a clienților a fost una extrem de pozitivă, oamenii apreciind în special modul în care Seria 7 combină luxul modern superb cu dinamica remarcabilă a condusului pentru care BMW este renumită. Cu numeroasele inovații tehnice, inclusiv controlul prin gesturi și farurile laser, nu există nici o îndoială că noul BMW Seria 7 este o navă-amiral remarcabilă pentru marcă, stabilind noi standarde în clasa ei."

Jurații World Car au remarcat: "Acesta este vârful gamei de modele a constructorului bavarez și pur și simplu trebuie să fie întruchiparea a ceea ce reprezintă brandul în ceea ce privește tehnologia, designul și performanțele. Iar noul Seria 7 le oferă, fără îndoială. Este însăși noua imagine a BMW în noul design al familiei - totuși este un BMW clasic întru totul. Se conduce fenomenal datorită unei noi game de motoare și are o dinamică sportivă cu care concurența nu se poate lăuda. Aceasta vine pe fondul unei scăderi a masei cu 130 de kilograme datorită noii «Carbon Core». 25 de dotări noi, dintre care 13 sunt premiere în segment! În interiorul habitaculului, BMW a dus totul la următorul nivel în privința luxului, clientul fiind răsfățat nu doar cu scaunele foarte confortabile și bine concepute, ci și cu multitudinea de tehnologii și



Data 25 martie 2016  
Titlu BMW Seria 7 distins cu World Luxury Car 2016  
Pagina 2

entertainment. Noul Seria 7 aduce dotări noi precum acoperișul ambiental «Sky Lounge», pachetul de aer ambiental și premiera controlului prin gesturi."

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România**

**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

## **BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

[www.presa.bmw.ro](http://www.presa.bmw.ro)

[www.presa.mini.ro](http://www.presa.mini.ro)

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

[www.press.bmwgroup-sport.com](http://www.press.bmwgroup-sport.com)