



Comunicat de presă
31 martie 2016

**BMW Connected - viziunea companionului digital
personalizat devine realitate**

**Lansată în SUA cu prezentare exclusivă la BUILD,
conferința dezvoltatorilor Microsoft Corp's**

București/München/San Francisco. La 31 martie 2016, BMW Connected pentru dispozitive cu sistem iOS este prezentată la conferința Microsoft BUILD de la San Francisco și, în același timp, devine disponibilă pentru a fi descărcată de utilizatorii BMW Connected Drive din SUA. BMW Connected deschide un univers extrem de personalizat al serviciilor de mobilitate digitală, conectată în mod inteligent, pentru utilizatorii din SUA. Serviciile gravitează în jurul utilizatorilor și a cerințelor lor de mobilitate individuală, indiferent că este vorba de cele în interiorul sau din exteriorul automobilului. Astfel, BMW Group transformă în realitate viziunea BMW Connected pe care a prezentat-o la CES 2016: interconectarea directă și perfectă a diferitelor evenimente de mobilitate, adaptate la necesitățile utilizatorului.

Acest concept de mobilitate pe platforme diferite se bazează pe o infrastructură tehnică extrem de flexibilă, cunoscută drept Open Mobility Cloud. Această arhitectură nou creată se bazează pe uneltele și serviciile integrate și foarte flexibile ale Microsoft Azure. Sistemul inteligent procesează date și informații de la tot felul de surse diferite, astfel că furnizează baza pentru personalizarea și orientarea în context ale serviciilor. Pe lângă aceasta, Open Mobility Cloud oferă și posibilități ample în ceea ce privește memorarea automată și analiza datelor.

În prima versiune a BMW Connected, care de astăzi este disponibilă în SUA, mobilitatea personală a viitorului - gestiunea zilnică a cerințelor de mobilitate - își asumă un rol principal. Practic, aceasta înseamnă că întotdeauna se va ajunge la timp. BMW Connected recunoaște informațiile contextuale cu privire la mobilitate ale utilizatorului, precum adresele de destinație și timpii de sosire, și le combină cu datele actualizate privind traficul. Apoi, un mesaj este trimis pe smartphone-ul utilizatorului, prin care acestea este anunțat în avans de timpul exact de plecare, pe baza situației actuale din trafic și a altor informații. După ce se urcă în automobil, detaliile destinației pot fi transferate în sistemul de navigație BMW prin simpla apăsare a unui buton. Capacitatea de învățare a Open Mobility Cloud înseamnă că, de exemplu, locurile vizitate frecvent sunt stocate automat, iar ulterior pot fi accesate



Data 31 martie 2016
Titlu BMW Connected - viziunea companionului digital personalizat devine realitate
Pagina 2

ușor pentru gestiunea în viitor a călătoriei. În plus, BMW Remote Services sunt și ele integrate sub egida BMW Connected.

Pentru dispozitivele iPhone, BMW Connected poate fi descărcat din Apple App Store cu începere din 31 March 2016, exclusiv pentru SUA, și poate fi utilizat în automobilele BMW care au opțiunea "ConnectedDrive Services" activată. Pe parcursul anului vor urma și alte piețe.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>



Data 31 martie 2016
Titlu BMW Connected - viziunea companionului digital personalizat devine realitate
Pagina 3

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com