

Comunicat de presă

6 aprilie 2016

BMW sărbătorește centenarul cu Festivalul BMW între 9 și 11 septembrie 2016 – Claudiu David unul din protagoniștii evenimentului**Spectacol Centenar cu artiști internaționali de prestigiu; eveniment de trei zile în Parcul Olimpic din München; pilotul român Claudiu David prezent într-o demonstrație de drift**

București/München. La 7 martie 2016 - 100 de ani de la momentul în care ceea ce cunoaște drept BMW AG a fost înregistrată pentru prima dată în Registrul Comerțului -, BMW Group a lansat sărbătorirea centenarului. Desfășurat sub motto-ul THE NEXT 100 YEARS, un program unic de evenimente centenare este pregătit să se deruleze pe mapamond, un punct de atracție special fiind **Festivalul BMW** și **Festivalul Nocturn BMW**, care au loc în perioada **9-11 septembrie 2016** la München. Mii de vizitatori din Germania și din lumea întreagă sunt așteptați la evenimentul care va fi găzduit de **Parcul Olimpic din München**, în apropiere de locul de naștere al companiei. Locațiile vor include Stadionul Olimpic, parcare acestuia și Olympiahalle, precum și BMW Welt și Muzeul BMW.

Festivalul BMW - programul de zi

Între **9 și 11 septembrie 2016**, trei zile de evenimente în Parcul Olimpic din München vor prezenta marca BMW alături de subbrandurile sale **BMW M** și **BMW i**, **BMW Motorrad** și **BMW Lifestyle**. Pe o suprafață de 110.000 de metri pătrați, showul va oferi vizitatorilor șansa de a experimenta marca BMW și produsele sale - din trecut, din prezent și din viitor.

Într-o prezentare unică a mărcii, oaspeții din lumea întreagă - inclusiv peste 2.000 de membri BMW Club de pretutindeni - vor experimenta la maximum emoția și fascinația BMW. Vor fi prezente **aproximativ 300 de automobile clasice și actuale**. Programul de zi va oferi ceva potrivit pentru toate vârstele și gusturile și va include o multitudine de surprize.

Comunicat de presă

Titlu

BMW sărbătorește centenarul cu Festivalul BMW între 9 și 11 septembrie 2016 – Claudiu David unul din protagoniștii evenimentului

Pagina

2

Unul din proiectele inedite va fi o demonstrație de drift din care va face parte și **pilotul român Claudiu David**. Acesta este unul din membrii consacrați ai echipei de traineri internaționali BMW Driving Experience și a fost implicat în mai multe proiecte locale și internaționale ale mărcii, așa cum a fost participarea la evenimentul internațional de prezentare BMW M3/M4 sau BMW X5 M/ BMW X6 M. Una din cele mai spectaculoase demonstrații realizate de Claudiu pentru BMW, a fost drift-ul tandem cu Chris Pfeiffer, campionatul mondial de stunt bike, realizat în vara anului trecut în cadrul BMW Fest România.

Accesul la programul de zi al Festivalului BMW este **gratuit**.

Festivalul Nocturn BMW

În zilele de **9 și 10 septembrie 2016**, Festivalul Nocturn BMW de pe **Stadionul Olimpic din München** va prezenta povestea de succes a mărcii BMW și va sărbători cei 100 de ani care urmează. Gazda centenarului va fi personalitatea germană de televiziune și radio Thomas Gottschalk, care va delecta audiența cu o prezentând o serie de celebrități și automobile și motociclete legendare. De asemenea, vor fi numeroase puncte de atracție muzicale, de la muzică clasică la pop, grație numeroșilor artiști și grupuri de renume internațional, printre care se numără **Orchestra Filarmonică din München, Eva Lind, Peter Kraus, Lena, Simply Red și Sunrise Avenue**.

Pachetul va fi completat de o serie de performanțe captivante, precum faimoasa "Red Bull Flying Bach" a campionilor mondiali de breakdance **Flying Steps**.

Biletele pentru Festivalul Nocturn BMW, pentru zilele de 9 sau 10 septembrie, sunt disponibile la www.bmw-festival.com sau la München Ticket. Programul spectacolului este identic în cele două serie.

De asemenea, **website-ul** oferă **cele mai noi informații** despre programul Festivalului BMW Festival și cel al Festivalului Nocturn BMW.

Comunicat de presă

Titlu

BMW sărbătorește centenarul cu Festivalul BMW între 9 și 11 septembrie 2016 – Claudiu David unul din protagoniștii evenimentului

Pagina

3

Festivalul Nocturn BMW și Festivalul BMW - pe scurt:**Festivalul Nocturn BMW:**

- Biletele se comercializează la www.bmw-festival.com sau la München Ticket
- Spectacol muzical alert cu personalități de renume
- Eveniment pe 9 și 10 septembrie 2016
- Programul spectacolului: identic în cele două serie
- Locație: Stadionul Olimpic din München
 - Deschiderea porților la ora 17.00
 - Spectacolul începe la ora 19.30
 - Spectacolul se încheie la ora 22.30

Festivalul BMW - evenimentele de zi:

- Intrare liberă
- 3 zile de entertainment variat în Parcul Olimpic
- Puncte de atracție:
 - BMW VISION NEXT 100 prezentat la Expoziția Viitorului de la BMW Welt
 - Fotografie de Familie: cea mai recentă gamă de modele BMW va fi pe scenă
 - BMW Clubs din întreaga lume își prezintă cele mai valoroase automobile în parcare Stadionului Olimpic
 - Drifting live și taxi rides pe Stadionul Olimpic
 - Zone de experiență captivantă
- Orar (poate suferi modificări):
 - Vineri 9 septembrie: 12.00 - 19.00
 - Sâmbătă 10 septembrie: 10.00 - 19.00
 - Duminică 11 septembrie: 10.00 - 19.00

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Comunicat de presă

Titlu

BMW sărbătorește centenarul cu Festivalul BMW între 9 și 11 septembrie 2016 – Claudiu David unul din protagoniștii evenimentului

Pagina

4

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com