

Comunicat de presă

11 aprilie 2016

BMW Group lansează "ReachNow"- un program extins de car-sharing, cu servicii inovatoare

BMW Group extinde programul de car-sharing și lansează servicii de mobilitate îmbunătățite la Seattle sub un nou nume de brand, "ReachNow";

Noi servicii de mobilitate dezvoltate pe baza programului „DriveNow” care se desfășoară în Europa;

BMW Group rămâne principalul vector al mobilității individuale a viitorului;

Programul începe cu 370 automobile BMW și MINI din care 20% sunt BMW i3.

București/Seattle. Sub noul nume de brand "ReachNow", BMW Group a lansat în Seattle (SUA) un serviciu de car sharing îmbunătățit. Programul se bazează pe modelul de succes al afaceri care în prezent operează în Europa sub numele "DriveNow". Clienții din SUA vor avea posibilitatea, în curând, să aleagă servicii suplimentare orientate spre viitor pentru o mobilitate individuală personalizată. ReachNow începe la Seattle cu o flotă inițială de 370 de automobile BMW și MINI. 20% din întreaga flotă este formată din automobile BMW i3 cu propulsie electrică. Pe lângă Seattle, ReachNow se va extinde în viitor și în alte orașe din SUA.

Această decizie este în conformitate cu strategia NUMBER ONE > NEXT a companiei, așa cum a fost subliniată de președintele Consiliului de Administrație al BMW AG, Harald Krüger, în urmă cu trei săptămâni. Strategia prevede că dezvoltarea serviciilor de mobilitate orientate spre client vor reprezenta unul dintre domeniile principale de business ale companiei în anii ce vor urma.

Peter Schwarzenbauer, membru în Consiliul de Administrație al BMW AG și responsabil pentru MINI, BMW Motorrad, Rolls-Royce, After Sales și Servicii de Mobilitate, a declarat la lansarea ReachNow în Seattle: "În acest moment, suntem martorii unei perioade extrem de interesantă în dezvoltarea industriei auto. Pe bună dreptate, clienții noștri se așteaptă la soluții simple și rapide pentru cerințele lor de mobilitate individuală, în special în regiunile metropolitane. Acesta este motivul pentru care suplimentăm modelul nostru clasic de afacere cu servicii suplimentare

Comunicat de presă

Titlu BMW Group lansează "ReachNow"- un program extins de car-sharing, cu servicii inovatoare

Pagina 2

care fac viața mai ușoară pe șosea pentru oamenii din marile orașe. Sunt mulțumit că, prin înființarea mărcii ReachNow, putem să oferim clienților din Seattle <<mobilitate on-demand>> - mobilitate când este necesară, din singură sursă. Prin acest serviciu, construim pe conceptul DriveNow, modelul nostru european de afaceri care este de un real succes, și îl aducem la nou nivel în SUA. Seattle este un oraș inovator și orientate internațional, care îl face să fie locația perfectă pentru lansarea acestor servicii".

Clienții ReachNow din SUA vor putea să rezerve primele servicii noi în 2016:

- **Serviciul de livrare**

Automobilul dorit este livrat clientului. Acest serviciu este foarte interesant pentru cei care doresc să transporte bagaje sau trăiesc în zone cu un număr limitat de spații de parcare. Clienții care doresc să evite deplasarea pe jos până la automobil vor găsi și ei acest serviciu ca fiind atractiv. În plus, rezervarea serviciului poate asigura că un automobil este disponibil la momentul dorit.

- **Utilizarea automobilului pentru o perioadă lungă**

ReachNow combină serviciile de car-sharing cu cele de închiriere convențională a unui automobil: pe timpul călătoriei, clienții pot decide în mod spontan să-și păstreze automobilele ReachNow pentru mai multe zile, fără să fie nevoiți să schimbe mașina sau să meargă la punctul de închiriere. Întotdeauna va fi perceput cel mai avantajos tarif pentru client.

- **Car sharing pentru grupuri închise de utilizatori**

Baza de automobile ReachNow este disponibilă exclusiv pentru companii sau complexe rezidențiale, de exemplu, și este păstrată în locațiile acestora. Datorită posibilității de rezervare în avans pe termen lung, disponibilitatea este garantată.

- **Închirierea propriului automobil prin ReachNow**

Clienții pot închiria propriul automobil prin intermediul ReachNow, de exemplu dacă proprietarul este în vacanță. Aceasta reduce costul deținerii unui automobil.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group lansează "ReachNow"- un program extins de car-sharing, cu servicii inovatoare

Pagina 3

Clienții vor avea opțiunea de a restricționa disponibilitatea automobilului pentru contactele lor din social media. Serviciul este supus unor anumite condiții tehnice prealabile necesare pentru automobil.

- **Serviciul Chauffeur - închirierea automobilului cu conducător**

Pentru cei care nu doresc să se afle la volan, ReachNow va oferi ulterior și opțiunea de a rezerva un automobil cu conducător. Aceasta permite ajungerea la destinație într-o manieră și mai relaxată.

Înregistrare ușoară prin smartphone

Noii membri se pot înregistra la ReachNow în doar câteva minute cu ajutorul camerei de la smartphone, inclusiv verificarea permisului de conducere și garanția prin cardul de credit. Nu este necesară deplasarea la biroul reprezentanței pentru identificare. Clienții ReachNow pot pleca imediat cu automobilul închiriat. Smartphone-ul clientului sau cardul trimis prin poștă clientului reprezintă cheia automobilului.

RideCell ca sistem partener al ReachNow

Partenerul ReachNow în SUA este RideCell. Compania start-up de tehnologie din San Francisco este partener al BMW încă din 2014, prin intermediul unui pachet minor de acțiuni deținut de BMW i Ventures. Acum, RideCell este sistem partener al ReachNow și este responsabilă pentru platforma IT platform și toate interfețele de client ce răspund de rezervări și facturare.

DriveNow din Europa servește ca model

Asemenea DriveNow în Europa, ReachNow utilizează ceea ce este cunoscut drept principiul free-floating, în care automobilele sunt distribuite liber pe o zonă urbană în locul unor stații fixe de predare-primire. Prin intermediul unei aplicații de smartphone, membrii pot vedea locațiile automobilelor disponibile, pot face o rezervare, pot fi îndrumați spre automobilul selectat, îl pot deschide fără cheie și îl pot conduce. Utilizarea automobilului este taxată la minut. Când automobilul nu mai este necesar, poate fi lăsat în spațiul de parcare permis, oriunde în cadrul zonei urbane.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group lansează "ReachNow"- un program extins de car-sharing, cu servicii inovatoare

Pagina 4

Programul de plăți

Toate modelele sunt taxate cu un tarif de 0,49 dolari per minut de utilizare a automobilului și o întrerupere a călătoriei (parcare) de 0,30 dolari per minut. Flota de automobile cuprinde modelul electric BMW i3, BMW 328i și MINI Cooper. Taxa unică de înregistrare este de 29 de dolari. ReachNow este lansat cu o ofertă specială de doar 0,41 dolari per minut de utilizare și fără taxă de înregistrare. Toate tarifele includ asigurare, combustibil, electricitate, costuri de parcare, taxe și impozite.

DriveNow

DriveNow, joint-venture-ul de car-sharing între BMW Group și Sixt SE, oferă automobile premium ale mărcilor BMW și MINI pentru a fi închiriate în orașele europene pe principiul free-floating. Automobilele pot fi închiriate și returnate oriunde în cadrul unei arii definite a orașului. Peste o jumătate de milion de clienți înregistrați pot localiza și rezerva automobile prin intermediul aplicației și a site-ului DriveNow și pot utiliza serviciul în orice oraș DriveNow. DriveNow operează o flotă de peste 4.000 de automobile în München, Berlin, Düsseldorf, Köln, Hamburg, Viena, Londra, Copenhaga și Stockholm. 20% dintre aceste automobile sunt modele electrice BMW i3. Numeroase studii științifice arată că un automobil DriveNow este înlocuitorul a cel puțin trei automobile proprietate personală, ceea ce înseamnă că DriveNow contribuie la reducerea congestiilor de trafic din zonele urbane.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la

Comunicat de presă

Titlu BMW Group lansează "ReachNow"- un program extins de car-sharing, cu servicii inovatoare

Pagina 5

nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com