

Comunicat de presă

12 martie 2016

BMW Group a reușit cea mai bună lună de vânzări din istorie

BMW a livrat peste 200.000 de automobile pentru prima dată într-o singură lună

MINI a reușit recordul all-time de vânzări într-o lună

Vânzările BMW Group au crescut cu 3,5% în martie, la un total de 240.659 de unități

Vânzările acestui an totalizează 557.605 unități, o creștere de 5,9%

În primele trei luni, vânzările din Europa au crescut cu 9,5%; în Asia cu 10,0%

Vânzările BMW Motorrad au atins un nou record lunar

București/München. Martie 2016 a cosemnat cele mai mari vânzări pentru BMW Group de-a lungul unei singure luni din întreaga istorie de 100 de ani a companiei. Un total de 240.659 de automobile BMW, MINI și Rolls-Royce au fost livrate clienților din lumea întreagă, o creștere de 3,5% față de aceeași lună a anului trecut. În primele trei luni ale anului, vânzările au evoluat cu 5,9%, totalizând 557.605 automobile.

"Martie 2016 a fost cea mai bună lună din întreaga istorie a vânzărilor BMW Group și sunt încântat să văd că gama noastră de produse inovatoare ne permite să obținem o creștere continuă, sustenabilă și profitabilă", a declarat Dr. Ian Robertson, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru vânzări și marketing BMW. "La nivel global, sunt încredincios că vom înregistra această tendință pozitivă de-a lungul întregului an", a mai adăugat.

Pentru prima dată în istorie, vânzările de automobile ale mărcii **BMW** au depășit pragul de 200.000 de unități într-o singură lună. În total, 201.352 de automobile BMW au fost livrate clienților în luna martie, o creștere de 2,9% față de vânzările foarte mari ale aceleiași luni a anului trecut. De asemenea, marca a înregistrat vânzări-record pentru primele trei luni ale anului, cu un total de 478.743 de automobile livrate (+6,0%). Creșterea vânzărilor a acoperit întreaga gamă de modele a mărcii. De exemplu, în primele trei luni ale anului, vânzările BMW Seria 2 au crescut cu 56,3% în comparație cu aceeași perioadă a anului anterior, totalizând 43.657 de unități.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group a reușit cea mai bună lună de vânzări din istorie

Pagina 2

Vânzările BMW X1 sunt mai mari cu 67,7% față de primul trimestru al anului trecut, cu un total al livrărilor de 51.002 unități. X3 a obținut o creștere a vânzărilor de 27,2% (38.719 unități), în timp ce X6 a reușit să-și îmbunătățească vânzările cu 15,1% (11.043 de unități). Noul BMW Seria 7, a fost livrat către un număr de 10.588 de clienți de-a lungul primelor trei luni ale anului 2016, o creștere de 20,3% față de aceeași perioadă a anului trecut. Un total de 5.128 de automobile electrice BMW i au fost livrate clienților din lumea întreagă pe parcursul acestui an, 2.255 dintre acestea fiind livrate în martie.

În martie 2016, vânzările **MINI** au fost mai mari decât în orice altă lună din istoria mărcii. În total, 39.061 de unități au fost livrate clienților din lumea întreagă, o creștere de 6,6% în comparație cu aceeași lună a anului anterior. În primul trimestru din 2016, vânzările MINI au înregistrat un nou maxim record de 78.311 unități livrate, o creștere de 5,4% față de anul trecut. "Clienții din lumea întreagă au reacționat pozitiv la modelele noi și atractive pe care le avem în gamă, lucru dovedit de vânzările-record", a declarat Peter Schwarzenbauer, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru MINI, BMW Motorrad și Rolls-Royce. "Recent lansatul MINI Clubman, în special, a atras noi clienți, cu un total de peste 12.000 de unități vândute doar în acest an", a mai completat el.

După cel de-al doilea cel mai bun record de vânzări din istoria de 112 ani a mărcii, pe parcursul primului trimestru din 2016 **Rolls-Royce Motor Cars** s-a concentrat pe pregătirile substanțiale pentru începerea producției noului Dawn Drophead Coupé. Primele livrări către clienți ale Dawn vor avea loc în cel de-al doilea trimestru, precomenzile depășind toate recordurile anterioare. De-a lungul primelor trei luni ale anului, 551 de automobile Rolls-Royce Motor Cars au fost livrate clienților, o scădere de 29,4% în comparație cu aceeași perioadă a anului trecut. Cererea ridicată pentru Dawn a necesitat reechilibrarea activelor de producție din cadrul uzinei pe care Rolls-Royce o are la Goodwood, ceea ce a avut impact asupra capacității de producție din trimestrul întâi. Rolls-Royce continuă să caute o creștere sustenabilă pe termen lung.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group a reușit cea mai bună lună de vânzări din istorie

Pagina 3

BMW și MINI au înregistrat o continuare a tendințelor pozitive pe piața din **Europa**, cu livrări în primele trei luni ale anului ce au totalizat 256.973 de unități, o creștere de 9,5% în comparație cu primul trimestru al anului anterior. Numeroase piețe din regiune au obținut creșteri ale vânzărilor, evoluții de peste 10 procente fiind înregistrate pe numeroase piețe printre care Marea Britanie (59.121 de unități / +10,6%), Franța (20.811 / +10,7%) și Spania (13.839 / +22,7%).

Și în **România** s-a obținut un record absolut pentru primele trei luni ale lui 2016, cu 578 de unități livrate și o creștere de 64,2% pentru BMW, în timp ce BMW Motorrad, cu un plus de 50%, a înregistrat 72 livrări către clienți. Și MINI este pe un trend pozitiv, cu o creștere de 10% la 34 unități pe primul trimestru.

Livrările de automobile BMW și MINI în **Asia** au crescut cu 10,0% în comparație cu primul trimestru al anului trecut, totalul fiind de 182.982 de unități ce au fost livrate clienților din regiune. În China continentală, livrările au crescut cu 10,5% (127.105 automobile), vânzările din Coreea de Sud au fost mai mari cu 15,0% (14.465), iar cele din Japonia au evoluat cu 8,9% (18.668).

În **America**, vânzările din acest an ale automobilelor BMW și MINI au scăzut cu 8,6%, la un total de 100.081 de unități livrate clienților. În timp ce vânzările au totalizat 81.452 de unități în SUA, acestea au scăzut cu 10,8% față de aceeași perioadă a anului trecut, în timp ce livrările din Canada au crescut cu 10,9% (8.751).

Martie a fost o lună-record all-time și pentru **BMW Motorrad**, cu livrări mai mari cu 3,5% (16.465). Pe mapamond, în primele trei luni ale anului 2016 au fost livrate clienților 33.788 de motociclete și maxiscutere BMW (+7,7%).

Comunicat de presă

Titlu BMW Group a reușit cea mai bună lună de vânzări din istorie

Pagina 4

Vânzările BMW Group în / până în martie 2016, pe scurt

	În martie 2016	Comparativ cu anul anterior	Până în martie 2016 (inclusiv)	Comparativ cu anul anterior
Automobile BMW Group	240.659	+3,5%	557.605	+5,9%
BMW	201.352	+2,9%	478.743	+6,0%
MINI	39.061	+6,6%	78.311	+5,4%
Rolls-Royce	246	-25,0%	551	-29,4%
BMW Motorrad	16.465	+3,5%	33.788	+7,7%

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de

Comunicat de presă

Titlu BMW Group a reușit cea mai bună lună de vânzări din istorie

Pagina 5

euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com