



Comunicat de presă
12 aprilie 2016

Două milioane de automobile vândute: BMW Seria 5 este cel mai de succes automobil business din lume
Bestseller timp de șase ani și învingător constant în opțiunile cititorilor și ale specialiștilor

București/München. Cu peste două milioane de automobile vândute, actualul BMW Seria 5 stabilește noi repere în segmentul premium al clasei business. De la lansarea sa pe piață în 2010, a șasea generație a BMW Seria 5 a fost cea mai bună din clasa sa în ceea ce privește designul, dinamica și eficiența. În consecință, a devenit cea mai de succes generație BMW Seria 5 din istorie, fiind și lider categoric al listei celor mai bine vândute automobile din lume în ultimii șase ani. Comparativ cu generație anterioară, vânzările actualului BMW Seria 5 au crescut cu mai bine de 42%.

BMW Seria 5 este la modă în lumea întreagă

De la începerea producției în 1972, în total au fost vândute peste 7,5 milioane de automobile din cele șase generații BMW Seria 5. Prin urmare, această gamă este unul din factorii decisivi în povestea de succes a BMW. Mai mult, de șase ani, actuala generație BMW Seria 5 a fost lider de piață în segmentul premium al automobilelor business. Numai anul trecut, peste 347.000 de clienți din lumea întreagă au optat pentru un model BMW Seria 5 Sedan, BMW Seria 5 Touring sau BMW Seria 5 Gran Turismo.

În mare parte, această serie datorează popularitatea extraordinară varietății mari de motorizări. Un spectru larg de motoare cu patru, șase și opt cilindri - diesel și pe benzină, puternice și eficiente - este disponibil pentru BMW Seria 5. Acesta începe cu propulsorul ce echipează modelul BMW 518d (consum mediu mixt: 4,7-4,3 l/100 km; emisii CO₂: 124-114 g/km) și se încheie cu foarte dinamicul din echiparea M5 Sedan, care furnizează 412 kW/560 CP (423 kW/575 CP cu pachet Competition, consum mediu mixt: 9,9 l/100 km; emisii CO₂: 231 g/km). În plus, BMW Seria 5 este disponibil opțional cu tracțiune spate sau cu tracțiune integrală inteligentă BMW xDrive. Datorită gamei cuprinzătoare de dotări BMW ConnectedDrive și serviciilor unice precum pachetul inteligent de aplicații sau conectivitatea cu SIM integrat și comenzi autoamte cu service-ul, BMW Seria 5 stabilește standarde și în ceea ce privește conectivitatea automobilului.



Data 12 aprilie 2016
Titlu Două milioane de automobile vândute: BMW Seria 5 este cel mai de succes automobil business din lume
Pagina 2

Numeroase premii pentru BMW Seria 5

Recunoașterea internațională și succesul de care s-a bucurat actualul BMW Seria 5 sunt subliniate de numărul mare de distincții și premii ce au fost câștigate de-a lungul ultimilor șase ani. De exemplu, BMW Seria 5 a câștigat sufragiile cititorilor la "BEST CARS 2016" organizat de "auto motor und sport" și a reușit să se impună în clasa superioară pentru a șasea oară consecutiv. BMW Seria 5 a obținut același succes și în sondajul "Auto Trophy" realizat în rândul cititorilor "Auto Zeitung". În plus, BMW Seria 5 a fost distins cu numeroase premii de design precum "red dot award", "iF Gold Award", "Good Design Award" și Premiul pentru Design al Republicii Federale Germania. Cercetări de piață renumite de la J.D. Power and Associates au confirmat calitatea deosebită a BMW Seria 5. Valoarea premium, fiabilitatea și ergonomia remarcabilă pe care le oferă BMW Seria 5 au fost recunoscute în "Initial Quality Study". Mai mult, BMW Seria 5 a ocupat primul loc și în studiul "APEAL", în care clienții evaluează performanțele și designul noilor lor automobile.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan



Data 12 aprilie 2016
Titlu Două milioane de automobile vândute: BMW Seria 5 este cel mai de succes automobil business din lume
Pagina 3

ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com