

Comunicat de presă
15 aprilie 2016

MINI LIVING - Deranjați. MINI prezintă instalația în timpul Salone del Mobile 2016

București/Milano. "Utilizarea creativă a spațiului" a fost dintotdeauna principiul central al mărcii MINI. Acum, prin instalația "MINI LIVING" prezentată la Salone del Mobile 2016 de la Milano, MINI demonstrează modul în care acest principiu poate fi aplicat și asupra spațiului urban de locuit. MINI LIVING adresează una dintre cele mai importante provocări al traiului urban - lipsa unor locuințe atractive, la prețuri accesibile - și oferă o soluție potențială sub forma unui concept modern de locuință la comun. "MINI a fost dintotdeauna un brand urban în chintesență, un brand pentru oraș, iar acesta este și locul unde trăiesc mulți dintre clienții noștri", a declarat Esther Bahne, director de strategie de brand și inovație de business la MINI. "Trebuie să avem o abordare globală a orașului și să ne gândim la soluții care sunt relevante pentru nevoile oamenilor ce locuiesc aici. Aceasta înseamnă instalația MINI LIVING."

Împărțirea înseamnă mai mult pentru toată lumea

Instalația este centrată pe un apartament de 30 de metri pătrați care face parte dintr-un microcartier de apartamente similare (celelalte apartamente sunt doar sugerate în instalație). Module cu rafturi rabatabile formează pereții apartamentului. În aceste module sunt integrate o varietate de dotări și sisteme precum unitatea de bucătărie, un banc de lucru și un sistem muzical. Rafturile pot fi deschise pentru a oferi acces la diferite obiecte și funcții. Prin deschiderea diferitelor rafturi, spațiul interior al apartamentului poate fi combinat și reconfigurat în numeroase modalități diferite, oferind contextul adecvat pentru tot felul de activități spontane și experiențe unice. Rabatarea chicinetei și a sistemului muzical, de exemplu, creează configurația perfectă pentru o petrecere în bucătărie sub impulsul momentului. MINI LIVING transformă "partajarea" într-o aventură de sine stătătoare. Ocupanții ale căror spațiu și funcții individuale de locuit sunt împărțite cu o comunitate mai mare se pot "deschide" efectiv interacțiunii și experiențelor care nu ar fi posibile

Comunicat de presă

Data 14 aprilie 2016

Titlu MINI LIVING - Deranjați. MINI prezintă instalația în timpul Salone del Mobile 2016

Pagina 2

Într-un spațiu privat convențional. "Prin instalația MINI LIVING, căutăm să facem parte dintr-o dezbatere despre formele viitorului de trai în comun. În mediul urban, din ce în ce mai mulți oameni trebuie să împartă spațiul care este tot mai rar și limitat. Am văzut mult potențial în această situație pentru a transforma traiul urban mai comun și reciproc. Instalația combină ambele aspecte ale ecuației în cadrul unei amprente compacte - este, în același timp, și un paradis de intimitate, și o interfață spre o comunitate mai mare", spune directorul de proiect MINI LIVING, Oke Hauser.

Intimitate versus comunitate

Ca spațiu închis, MINI LIVING oferă ocupanților săi toată siguranța vieții între proprii patru pereți. Însă, din moment ce acești patru pereți sunt flexibili, instalația estompează limitele normale dintre intimitate și comunitate. Când și în ce măsură ocupanții vor de fapt să-și împartă spațiul și timpul cu comunitatea din jurul lor depinde integral de ei. Cu toate acestea, așa cum implică deja motto-ul general al instalației MINI LIVING - "Do Disturb" (Deranjați) -, acest concept a fost conceput special pentru a încuraja interacțiunea și pentru a oferi o alternativă la anonimatul urban. Vizitatorii pot experimenta cu elementele flexibile ale instalației pentru a descoperi ei înșiși toate posibilitățile diferite care se pot realiza în spectrul dintre un spațiu de viață "open" și unul "închis".

Cunoștințe împărtășite - conceptul de cooperare din spatele MINI LIVING

În etapa de concepere și design MINI LIVING, MINI a reușit deja să pună în practică principiul central din spatele acestei instalații - acela că "împărțirea înseamnă mai mult pentru toată lumea". Prin faptul că dă formă viziunii sale asupra vieții urbane viitoare, MINI a căutat sprijinul a doi parteneri care au înnobilit acest proiect prin numeroșii lor ani de experiență și perspectivele lor asupra temei vieții urbane. Arhitecții japonezi de la ON design din Yokohama au contribuit cu experiența acumulată într-o varietate de proiecte legate de microlocuințe și viață în colaborare, în timp ce biroul de la Berlin al companiei de consultanță tehnică internațională Arup a furnizat susținerea din punct de vedere tehnic. Prin această abordare comună, MINI LIVING a oferit o interpretare de ultimă oră a viziunii habitatelor

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Comunicat de presă

Data 14 aprilie 2016

Titlu MINI LIVING - Deranjați. MINI prezintă instalația în timpul Salone del Mobile 2016

Pagina 3

umane pe care nici unul dintre participanți nu ar fi obținut-o pe cont propriu.

MINI - ajutor la definirea vieții urbane

MINI LIVING duce la următoarea etapă logică ceea ce a fost dintotdeauna misiunea din spatele mărcii MINI încă din prima zi: misiunea de a îmbunătăți calitatea vieții urbane. În 1959, MINI a oferit deja o soluție inteligentă pentru una dintre cele mai relevante probleme ale perioadei respective, prin oferirea mobilității urbane la un preț accesibil. Soluția a luat forma unui automobil care combina funcționalitatea ridicată și plăcerea maximă a condusului cu cerințele minime de spațiu pe șosea. Chiar și atunci, oferind "utilizarea creativă a spațiului", MINI a dovedit că și un automobil de clasă mică poate fi extrem de interesant. Și, de-a lungul generațiilor care au urmat, a continuat să stabilească agenda pentru mobilitate urbană personalizată. În prezent, găsirea unui spațiu de viață atractive și cu preț accesibil este una dintre cele mai mari provocări ale vieții urbane și nu doar pentru tineri și familiile aflate la început. Și în acest caz, răspunsurile se regăsesc în utilizarea creativă a spațiului. MINI LIVING aplică esența mărcii la alte domenii ale vieții urbane ce nu au legătură cu automobilul. Încă o dată, accentul este pus pe folosirea potențialului maxim din cea mai mică amprentă fizică posibilă.

Vizitatorii pot experimenta instalația MINI LIVING în perioada 12-17 aprilie 2016, la Via Vigevano 18, Milano (Italia), în timpul Salone del Mobile.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.



Comunicat de presă

Data 14 aprilie 2016

Titlu MINI LIVING - Deranjați. MINI prezintă instalația în timpul Salone del Mobile 2016

Pagina 4

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com