

Comunicat de presă

15 aprilie 2016

Regele Willem-Alexander și Regina Máxima ai Olandei au vizitat BMW Welt**Întărirea legăturilor economice dintre Olanda și BMW Group**

București/München. O vizită regală în anul centenarului: Regele Willem-Alexander și Regina Máxima ai Olandei au vizitat BMW Group. Harald Krüger, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG, a întâmpinat cuplul regal, care a fost însoțit de o delegație economică olandeză aflază într-o vizită de lucru prin Bavaria și condusă de Lilianne Ploumen, ministrul Comerțului Exterior și Cooperării pentru Dezvoltare. Guvernul bavarez a fost reprezentat de ministrul afacerilor economice, Ilse Aigner.

Vizita ce a durat o oră s-a concentrat pe relațiile dintre BMW Group și economia olandeză. În clădirea Double Cone și pe parcursul prezentării BMW VISION NEXT 100 Vision Vehicle, BMW Group a oferit o perspectivă asupra mobilității din următorii 30 de ani și după aceea - spre o nouă eră a mobilității ce este definită de dezvoltare durabilă, conectivitate și condus autonom.

"BMW Group este onorat de vizita pe care cuplul regal olandez a făcut-o la BMW Welt", a declarat Harald Krüger, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG. "Olanda este un pionier în domeniul electromobilității. Suntem încântați să continuăm aprofundarea parteneriatului puternic pe care îl avem cu Olanda."

Vorbind despre expoziția MINI, Peter Schwarzenbauer, membru în Consiliul de Administrație al BMW AG și responsabil pentru MINI, BMW Motorrad, Rolls-Royce, After Sales și Servicii de Mobilitate, a menționat cooperarea de succes cu producătorul olandez sub contract VDL Nedcar. Din vara anului 2014, MINI a utilizat producția sub contract în Olanda pentru MINI Hatch cu trei uși și noul MINI Cabriolet.

Un modelul MINI Cabriolet portocaliu și modelul ReBorn Mini sunt ambele expuse la BMW Welt: modelul Austin Seven istoric, cu numărul de șasiu 983, a fost construit în Olanda în 1959. În 2012, a fost găsit într-un hambar din Groningen și a fost

Comunicat de presă

Titlu Regele Willem-Alexander și Regina Máxima ai Olandei au vizitat BMW Welt

Pagina 2

reconstruit complet de o echipă de cinci persoane de la VDL Nedcar, în 2013. Peste 4.000 de versiuni clasice MINI au fost produse în Olanda între 1959 și 1966, utilizându-se componente din Marea Britanie.

De asemenea, standurile Allego și ParkNow ilustrează cooperarea excelentă dintre BMW Group și partenerii inovatori din Olanda.

Operatorul olandez de stații de încărcare Allego lucrează împreună cu ChargeNow, serviciul de electromobilitate al BMW i, care furnizează clienților o rețea globală de puncte de încărcare. Pe piețele BMW i, serviciul combină cel mai mare număr de furnizori ai infrastructurii publice de încărcare, drept pentru care conducătorii își pot utiliza cardul ChargeNow pentru a accesa punctele de încărcare operate de diferiți furnizori.

ParkNow este o aplicație și un serviciu bazat pe internet care schimbă permanent conceptul parcării. Pe de-o parte, prin crearea unei transparențe a parcării în cadrul unui oraș: locurile de parcare participante pot fi filtrate în funcție de preș, distanță sau disponibilitatea serviciilor, cum ar fi punctele de încărcare sau facilitățile de spălare a automobilului. Pe de altă parte, clienții pot utiliza ParkNow pentru a rezerva un loc de parcare în avans și pentru a primi îndrumări de orientare spre destinația aleasă. ParkNow este oferit în cooperare cu compania olandeză Parkmobile, care este unul din principalii furnizori la nivel mondial de servicii de plată la cerere pentru parări pe drumuri publice.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu Regele Willem-Alexander și Regina Máxima ai Olandei au vizitat BMW Welt

Pagina 3

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com