

**Comunicat de presă**

18 aprilie 2016

**BMW Tate Live – alături de Tate Modern la deschiderea noii clădiri a muzeului****Trei săptămâni de „artă live” în Tate Modern odată cu deschiderea noii clădiri**

**București/Londra.** Noul Tate Modern se va deschide cu trei săptămâni de artă live, evidențiind locul reprezentărilor în muzeul secolului XXI. Ca parte a parteneriatului de în desfășurare BMW Tate Live, muzeul va prezenta, între 17 iunie și 3 iulie, rolul din ce în ce mai important al acțiunilor în direct și al experiențelor participative pentru artiștii care lucrează în prezent. Programul gratuit BMW Tate Live va include lucrări vii integrate în colecția Tate, precum și noi comenzi acordate unor artiști internaționali, găzduite de muzeu. Intrat acum în cel de-al cincilea an, parteneriatul dintre Tate și BMW a permis, încă din 2012, evenimente majore la scală mare, reprezentații în direct transmise online, ateliere și conferințe. În 2017, Tate și BMW vor continua să lucreze împreună cu o "expoziție vie" anuală ce va avea loc la Tanks din Tate Modern.

Dr. Ian Robertson, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, a declarat: "Noi privim BMW Tate Live cu mândrie și, împreună cu Tate, vom continua să oferim experiențe personale oamenilor care vor să se implice integral în artă și să oferim artei interpretative o platformă atât în muzeu, cât și în mediul online. Proiectul aduce concepte artistice inovatoare unui public mai vast și face ca arta să fie accesibilă într-o manieră nouă. Aceasta este o realizare deosebită și aș vrea să profit de această ocazie pentru a mulțumi Tate că lucrează alături de noi; privesc cu încredere spre un viitor interesant al inițiativei noastre comune".

Sir Nicholas Serota, director al Tate Modern, a spus: "Când deschidem noul Tate Modern în iunie 2016, vom crea un nou muzeu pentru secolul XXI care reflectă o viziune cu adevărat internațională a artei. Această clădire interesantă pentru public va adăuga o nouă dimensiune pentru viața culturală a Marii Britanii. Va oferi tuturor șansa de a vedea cum s-a transformat colecția de artă modernă și contemporană a națiunii și de a experimenta ce rol puternic poate juca arta în viețile noastre, ale tuturor".

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Tate Live – alături de Tate Modern la deschiderea noii clădiri a muzeului

Pagina 2

Frances Morris, director al Tate Modern, a comentat: "După ce m-am bucurat de extinderea colecției de artă internațională a Tate, sunt nerăbdător să văd numeroase lucrări noi expuse la Tate Modern în expozițiile noastre complet noi. Spațiile noi, deopotrivă dramatice și frumoase, pe care le avem disponibile - de la Tanks, un spațiu industrial veritabil, până la galeriile rafinate de deasupra Switch House - ne oferă șansa de a spune povestea artei moderne în moduri noi și interesante. Sper ca toată lumea care va veni să vadă Tate Modern în această vară se va bucura să vadă lucrări care se numără printre favoritele lor, câteva surprize noi și câteva simboluri ale viitorului".

De la deschiderea Tate Modern în 2000, colecția națională de artă modernă și contemporană s-a transformat pentru a reflecta diferitele modalități în care un artist poate lucra. Aceasta a inclus lucrări achiziționate care sunt interpretate și experimentate în timp real. În iunie 2016, vizitatorii vor întâlni asemenea lucrări care au loc intermitent prin noile expoziții ale Tate Modern. Ofițerii de poliție călare vor direcționa vizitatorii către Turbine Hall unde va avea loc "Tatlin's Whisper #5" (2008) a lui Tania Bruguera, în timp ce participanții la "Time" (1970) a lui David LaManela se vor alinia pe rampa de acces și fiecare va anunța momentul zilei. În Boiler House, actuala clădire a Tate Modern, "This is Propaganda" (2002) a lui Tino Sehgal - în care cineva care pare a fi un vizitator al galeriei începe brusc să cânte - se va regăsi alături de o lucrare a lui Joseph Beuys. În Switch House, o clădire suplimentară nouă a Tate Modern, înconjurată de lucrări ale lui Lygia Clark, Mike Kelley și Bruce Nauman, "Strangers" (2008) a lui Amalia Pica va fi interpretată de doi actori care țin capetele opuse ale unui șir de stegulețe. În altă parte, vizitatorii se vor intersecta cu o coadă misterioasă de oameni care par a duce spre nicăieri: "Good Feelings for Good Times" (2003) a lui Roman Ondak.

Tanks, primele spații ale unui muzeu din lume dedicate artei vii, filmului și instalațiilor, vor găzdui trei sculpturi clasice ale anilor '60 care au provocat în mod radical relația dintre artă și audiențe. Trei variațiuni ale cuburilor minimale, semnate de Robert Morris, Rasheed Araeen și Charlotte Posenenske, vor fi readuse la viață sub forma

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Tate Live – alături de Tate Modern la deschiderea noii clădiri a muzeului

Pagina 3

unor sculpturi în jurul cărora te plimbi, intri sau rearanjezi așa cum au fost văzute ele inițial de artiști în urmă cu o jumătate de secol.

În cadrul aceleiași expoziții, Tanks va prezenta, zilnic pe parcursul primelor trei săptămâni, două interpretări comandate noi. Aceste comenzi provoacă ideea lucrării de artă ca obiect material și deschide ideile transformării și jocului. Tarek Atoui va prezenta un nou capitol al lucrării sale în desfășurare, "The Reverse Collection", care constă din zece instrumente special concepute, interpretate zilnic de un grup de muzicieni. Aceste reprezentații vor fi înregistrate și suprapuse în timp pentru a crea o instalație din ce în ce mai bogată de sunete și obiecte. Alexandra Pirici și Manuel Pelmuș vor prezenta "Public Collection Tate Modern", în care un grup de cinci dansatori interpretează live versiuni ale lucrărilor de artă familiare ca un ciclu repetitiv. Reprezentând "echivalentul" picturilor, sculpturilor și instalațiilor într-o serie de ipostaze, această lucrare transformă ideea unei colecții de lucrări de artă într-un act efemer.

**BMW Tate Live**

Tate Live este un parteneriat pe termen lung între BMW și Tate, care prezintă artă inovatoare în direct, atât în galerie, cât și online. BMW Tate Live își propune să ajungă la o audiență internațională prin noi forme de artă, care se adresează nevoilor, gusturilor și intereselor publicului privind arta, care sunt în schimbare. Inițiativa creează un nou spațiu pentru colaborări și programe care cuprind spectacole, film, sunet, montaje și studii - domenii în care artiștii își pot asuma riscuri mai mari și se pot experimenta liber. Programul își propune să provoace dezbateri asupra modului în care arta poate afecta schimbările intelectuale, sociale și fizice. Mai multe informații la [www.tate.org.uk/bmwtatelive](http://www.tate.org.uk/bmwtatelive).

**Despre angajamentul cultural BMW**

De peste 40 de ani, BMW Group a inițiat și s-a implicat în peste 100 de proiecte culturale la nivel mondial. Compania pune accentul principal pe implicarea de durată în arta modernă și contemporană, pe muzica jazz și cea clasică, precum și pe arhitectură și design. În 1972, trei picturi de mari dimensiuni semnate de Gerhard

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Tate Live – alături de Tate Modern la deschiderea noii clădiri a muzeului

Pagina 4

Richter au fost create special pentru a fi expuse în foaierul sediului central BMW Group de la München. De atunci, artiști precum Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim și Anna Netrebko au cooperat cu BMW. În plus, compania a colaborat cu arhitecți renumiți precum Karl Schwanzer, Zaha Hadid și Coop Himmelb(l)au, care au realizat designul principalelor clădiri centrale sau uzine. În 2011, BMW Guggenheim Lab, o inițiativă globală a Fundației Solomon R. Guggenheim, Muzeului Guggenheim și BMW Group, a avut premiera mondială la New York. Compania garantează libertatea absolută de creație în toate activitățile culturale în care este implicată - acest aspect este esențial pentru lucrări artistice revoluționare, ca și pentru inovațiile importante într-o afacere de succes.

În România, BMW a consolidat parteneriate de tradiție cu Festivalul de muzică de cameră SoNoRo, Les Films de Cannes à Bucarest, Festivalul Dakino sau Anonimul, precum și Bienala de Gravură Experimentală. La nivel național, partenerii BMW susțin o gamă largă de proiecte culturale, așa cum este Festivalul de Teatru de la Sibiu.

Mai multe informații: [www.bmwgroup.com/culture](http://www.bmwgroup.com/culture) și [www.bmwgroup.com/culture/overview](http://www.bmwgroup.com/culture/overview).

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România****Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Tate Live – alături de Tate Modern la deschiderea noii clădiri a muzeului

Pagina 5

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

[www.presa.bmw.ro](http://www.presa.bmw.ro)

[www.presa.mini.ro](http://www.presa.mini.ro)

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

[www.press.bmwgroup-sport.com](http://www.press.bmwgroup-sport.com)