

Comunicat de presă

19 aprilie 2016

„Eyes on Gigi” - BMW prezintă campania digitală pentru noul BMW M2 Coupé**Filmul regizat de Marc Forster include coregrafie auto spectaculoasă cu supermodelul Gigi Hadid**

București. Pentru a coincide cu lansarea pe piață ce a avut loc la 16 aprilie, BMW a lansat campania digitală pentru noul BMW M2 Coupé. Vedetele campaniei "Eyes on Gigi" sunt noul BMW M2 Coupé și supermodelul american Gigi Hadid, care apare pentru prima dată în fața camerelor pentru un brand auto.

Performanțele dinamice și agilitatea primului BMW M2 Coupé din istorie, dar și frumusețea senzuală și eleganța lui Gigi Hadid l-au inspirat pe renumitul producător de filme și autor de scenarii Marc Forster, regizorul unor pelicule precum "James Bond - Quantum of Solace", "Monster's Ball" și "World War Z", să creeze spotul extrem de neobișnuit.

Eyes on Gigi

Filmul atractiv, ca inițial a fost lansat exclusiv pe YouTube și Facebook în data de 14 aprilie, invită următorii să joace o variantă foarte diferită de "ghicitoare": filmul începe cu supermodelul Gigi Hadid urcând într-unul dintre cele trei BMW M2 Coupé parcate; din acel moment, telespectatorul trebuie să o urmărească pe Gigi și al său BMW M2 Coupé.

Într-un interval scurt de timp, alte două BMW M2 Coupé intră în joc și începe coregrafia automobilelor ce rulează cu viteză mare - misiunea devine aproape imposibilă. La finalul evoluției, toate cele cinci M2 Coupé se opresc și jucătorul trebuie să identifice în care automobile se află Gigi Hadid.

Evoluția spectaculoasă - filmată dintr-o singură dublă, needitată - a fost realizată pe un aerodrom din Deșertul Mojave (California), în regia lui Mauro Fiore, cameraman distins cu Oscar ("Avatar", "The Equalizer").

Comunicat de presă

Titlu "Eyes on Gigi". BMW prezintă campania digitală pentru noul BMW M2 Coupé

Pagina 2

Rezoluția interactivă a jocului are loc pe microsite-ul campaniei

www.EyesOnGigi.com, unde vizitatorii pot urmări și coregrafia automobilelor dintr-o perspectivă 360o.

"Eyes on Gigi" reprezintă prima colaborare a top modelului din Los Angeles cu un brand din industria auto. "Suntem încântați să o avem pe Gigi Hadid ca imagine a campaniei globale pentru noul BMW M2 Coupé", a comentat Uwe Dreher, director de comunicare internațională de brand BMW, BMW i și BMW M. "Gigi și M2 reprezintă combinația perfectă: ambele sunt personalități puternice, cu o charismă fascinantă."

Hadid s-a arătat impresionată imediat: "BMW este un brand emblematic. Faptul că am fost aleasă să reprezint imaginea acestei campanii este un punct de referință pentru cariera mea. M2 este un automobil cool și fun".

Campania adoptă abordarea "întâi digital" pentru priam dată

Spotul digital semnifică începutul unei campanii integrate la nivel global prin canalele TV, digital, social media și CRM, demarată la 14 aprilie. Abordarea concentrată pe digital, preferată în premieră pentru "Eyes on Gigi", beneficiază și de prezența consistentă pe care Hadid o are în social media. Cu peste 16,1 milioane de abonați pe Instagram, aproape 1,9 milioane de urmăritori pe Twitter și circa 2,6 milioane de fani pe Facebook, Hadid cunoaște un succes fantastic în acest domeniu.

Dacă jucătorul alege modelul BMW M2 Coupé corect, arhitectura digitală sofisticată a campaniei îl conduce spre showroomul digital BMW M2 Coupé al reprezentanței BMW din țara jucătorului.

Hadid s-a arătat încântată de ideea neobișnuită a campaniei: "Când au venit la mine cu acest concept, mi-a plăcut și am fost onorată să fac parte din el. Implicarea în acest proiect a fost un impuls pentru mine".

Comunicat de presă

Titlu "Eyes on Gigi". BMW prezintă campania digitală pentru noul BMW M2 Coupé

Pagina 3

Pentru a garanta că noul "fan al mărcii" va continua să experimenteze plăcerea de a conduce, BMW îi oferă top modelului propriul BMW M2 Coupé pentru o perioadă de șase luni.

Agențiile responsabile:

KBS (New York) / Serviceplan (Hamburg)

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

**Comunicat de presă**

Titlu "Eyes on Gigi". BMW prezintă campania digitală pentru noul BMW M2 Coupé
Pagina 4

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com