



Comunicat de presă
19 aprilie 2016

BMW Cruise M Bike Limited Edition – inspirată din designul BMW M2

București. La doar câteva zile de la lansarea oficială a vânzărilor noului BMW M2 Coupé, BMW prezintă un omagiu adus celui mai nou model din familia BMW M: BMW Cruise M Bike Limited Edition. Un element stilistic principal al bicicletei este finisarea în nuanța Long Beach Blue metalizat, care se potrivește cu culoarea oficială a BMW M2 Coupé.

Design M inconfundabil

Asemenea M2 Coupé, BMW Cruise M Bike Limited Edition - care va fi produsă într-o serie limitată de 1.500 de unități - se bucură de o dinamică și o agilitate excepționale. Bicicleta realizează o figură puternică datorită formei distinctive a cadrului din aluminiu hidroformat care evocă poziția rezervorului unei motociclete. Datorită sudurilor perfecte, designul cadrului are aspectul ca și cum ar fi realizat dintr-o singură componentă. Și, asemenea sursei sale de inspirație din industria auto, modelul cu două roți utilizează o schemă coloristică atractivă, bazată pe Long Beach Blue metalizat.

Conceptul de design atractiv al bicicletei este completat de componentele tehnice de înaltă calitate. Șaua și distanțierul din carbon asigură că BMW Cruise M Bike Limited Edition este un dispozitiv pe cât de ușor, pe atât de rezistent. Cu roți mai mari (acum de 28 de țoli / 71,12 cm), un sistem cu 30 de viteze și frâne hidraulice cu disc Shimano, bicicleta dispune de toate instrumentele pentru a oferi nivelul suprem de plăcere a călătoriei.

Fiecare exemplar al acestei ediții speciale în serie limitată are și propria plăcuță creată special.

Noile biciclete BMW pentru 2016

BMW M2 Coupé oferă o nouă demonstrație impresionantă a angajamentului BMW pentru dinamică remarcabilă, agilitate imbatabilă și control rafinat al automobilului. Dar, de peste 60 de ani, compania și-a demonstrat experiența și în dezvoltarea unor biciclete ultramoderne de înaltă clasă, transformând condusul unei biciclete (ca și cel al unui automobil) într-o experiență foarte specială. În dezvoltarea bicicletelor, compania a folosit experiența din lumea motocicletelor, unde are o tradiție de peste



Data 19 aprilie 2016
Titlu Sentiment de motorsport pe bicicletă: BMW Cruise M Bike Limited Edition
Pagina 2

90 de ani, dar și utilizarea de materiale ultraușoare, precum aluminiu sau fibra de carbon.

Colecția de biciclete BMW a fost supusă unei transformări pentru primăvara 2016 cu ajutorul unor designuri revizuite și a unor componente tehnice de ultimă oră. Noile nuanțe coloristice, de exemplu, adaugă o finisare uimitoare noilor BMW Cruise Bike și BMW Cruise M Bike, în timp ce BMW Cruise e-Bike impresionează printr-o propunere și mai puternică (datorită acumulatorului de 400 Wh) și o viteză maximă, cu pedalare electrică, de 25 km/h.

Toate modelele menționate anterior vin cu roți mai mari (acum de 28 de țoli/71,12 cm) și o dimensiune suplimentară a cadrului (S - de la 160 cm, M - de la 175 cm, L - de la 185 cm). Pentru cei mai tineri membri ai familiei de fani ai mărcii, BMW a creat și opțiunea perfectă: BMW Cruise Bike Junior.

BMW Cruise M Bike Limited Edition este disponibilă la partenerii BMW selectați.

Prețurile retail recomandate de producător (TVA inclus):

BMW Cruise Bike	4688.53 Lei
BMW Cruise M-Bike	5252,59 Lei
BMW Cruise e-Bike	14607,55 Lei
BMW Cruise Bike Junior	2136.80 Lei

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.



Data 19 aprilie 2016
Titlu Sentiment de motorsport pe bicicletă: BMW Cruise M Bike Limited Edition
Pagina 3

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com