

Comunicat de presă
21 aprilie 2016

Prezență importantă BMW Motorrad la SMAEB 2016

- **Start pentru un program amplu dedicat siguranței rutiere – 100 de training-uri gratuite pentru 100 de ani BMW;**
- **Lansarea unui program de teste pentru clienți;**
- **Prezentarea noului ghid de trasee Carpathian 2 Wheels Guide, “Touring in Romania”;**
- **Peste 15 motociclete expuse;**

București. BMW Motorrad va fi o prezență importantă la Salonul de Motociclete, Accesorii și Echipamente, București 2016 (SMAEB 2016) și folosește evenimentul pentru a lansa și continua o serie de programe naționale importante.

„Salonul este un eveniment importantă în calendarul BMW Motorrad și suntem prezenți cu multe noutăți importante. Sunt foarte încântat că și în acest an continuăm în forță programul de cursuri de pilotaj defensiv pentru clienți și nu numai, un program pe care îl considerăm esențial în strategia noastră de acțiuni pentru siguranța rutieră. Al doilea volum al ghidului Carpathian 2 Wheels debutează tot la noi în stand. Este un proiect editorial în care suntem partener principal și ne mândrim că se bucură de un succes internațional important și atrage rideri de peste tot din Europa în România. Prezența puternică a mărcii în România este reflectată și de parcul nostru de teste din acest an, de 35 de motociclete, pe care îl prezentăm clienților printr-un site dedicat”, explică Ionuț Bătu, BMW Motorrad Manager pentru România și Bulgaria.

BMW Motorrad România continuă, în parteneriat cu școala moto RideX, programul de cursuri de pilotaj defensiv și siguranță rutieră inițiat anul trecut. Pentru a marca centenarul BMW, vor fi oferite 100 de cursuri gratuite în cadrul SMAEB, pentru al doilea an consecutiv. Ce interesați se pot înscrie se pot înscrie direct în standul BMW Motorrad, în zona RideX special amenajată. Programul a debutat în 2015 și s-a bucurat de un succes important din partea publicului, cu peste 400 de participanți.

În prezent, în România sunt două școli cu instructori acreditați BMW Motorrad care oferă programe și cursuri de pilotaj – RideX și Rider Academy, ambele fiind prezente în cadrul SMAEB, alături de standul BMW Motorrad.

În cadrul salonului va fi prezentat al doilea volum al ghidului Carpathian 2 Wheels – „Touring in Romania”. Dacă prima parte a fost lansată în 2015 și a fost dedicată traseelor off-road, „Touring in Romania” prezintă circuite de șosea care acoperă toată România. Primul volum a fost primit foarte bine, inclusiv în afara țării, atrăgând motocicliști din Europa în ture prin România. BMW Motorrad este partenerul principal al proiectului care, de altfel, este ilustrat cu motociclete BMW. Ghidul Carpathian 2



Data 21 aprilie 2016
Titlu Prezență importantă BMW Motorrad la SMAEB 2016.
Pagina 2

Wheels – „Touring in Romania” va fi prezentat și poate fi achiziționat la SMAEB, în cadrul standului BMW.

BMW Motorrad România a pregătit în acest an o flotă de test record, de 35 de motociclete. Acestea sunt disponibile la cei trei dealer autorizați ai mărcii, Automobile Bavaria Otopeni, Grup West Premium Oradea și APAN Motors Iași. Clienții interesați se pot programa pentru test ride pe un site dedicat – www.ro.motobmw.net și tot acolo se pot înscrie pentru a câștiga una din trei căști BMW Motorrad.

BMW Motorrad România va fi prezent în cadrul SMAEB cu 16 motociclete, din care două vor fi maxi scutere. Vor fi expuse noile BMW F 700 GS, F 800 GS, C 650 Sport și C 650 GT. Va exista o zonă de echipament și accesorii BMW Motorrad, precum și un spațiu de joacă pentru copii, cu mini motociclete BMW.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Irinel Marghioala-Andrei

Tel.: +40-737-730-694

E-mail: irinel.marghioala@partner.bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

BMW

Corporate Communications



BMW Motorrad

Data 21 aprilie 2016
Titlu Prezență importantă BMW Motorrad la SMAEB 2016.
Pagina 3

www.bmwgroup.com; <http://www.bmw-motorrad.ro>;

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Motorrad.Romania>

Instagram: http://instagram.com/bwmotorrad_ro

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com