



Comunicat de presă
26 aprilie 2016

**BMW i3 a câștigat două distincții la ediția 2016 a AAA
Green Car of the Year Awards**

**Cel mai bun automobil ecologic cu prețul între 30.000 și
50.000 de dolari; cel mai bun automobil ecologic din clasa
subcompactă.**

București/Los Angeles. Automobilul electric BMW i3 a câștigat două categorii la ediția 2016 a AAA Green Car of the Year Awards, premii decernate de American Automobile Association (AAA). Modelul s-a impus ca cel mai bun automobil ecologic (Best Green Car) cu prețul cuprins între 30.000 și 50.000 de dolari - de asemenea, a fost desemnat cel mai bun automobil ecologic (Best Green Car) în segmentul subcompact. Aceste premii sunt ultimele dintr-o serie de recunoașteri la nivel național și internațional pentru BMW i3.

"Prin intermediul BMW i, BMW Group a făcut ceva cu adevărat revoluționar în domeniul mobilității cu dezvoltare durabilă. BMW i3 continuă să fie recunoscut pentru designul și inovațiile sale care demonstrează că ne aflăm pe drum cel bun", a declarat Christine Fleischer, director BMW i pentru BMW of North America.

Premii Green Car of the Year decernate de AAA cuprind trei categorii de prețuri și șase categorii de mărime/tip. BMW i3 a câștigat atât la categoria sa de preț, cât și la cea pentru dimensiune.

BMW i3 a primit aproape 30 de premii naționale și internaționale pentru dezvoltare durabilă și design de la lansarea modelului în 2014. Gama de premii a inclus distincții pentru designul BMW i3, precum și pentru interiorul său care încorporează o utilizare vastă a materialelor sustenabile cu un design foarte funcțional.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este



Data 26 aprilie 2016
Titlu BMW i3 a câștigat două distincții la ediția 2016 a AAA Green Car of the Year Awards
Pagina 2

liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com