



Comunicat de presă
26 aprilie 2016

Driving Luxury in Porcelain **BMW și Manufactura Regală de Porțelan din Berlin au** **imortalizat designul Seria 7 într-o sculptură exclusivă**

București/München. Prezență stilată, dinamică superioară și eleganță exclusivistă - noua generație BMW Seria 7 nu numai că este un lider al inovației, ci impune și noi standarde prin limbajul său unic de design. Inspirată de liniile precise, proporțiile armonioase și designul puternic controlat al suprafețelor noului Seria 7, echipele de design ale BMW și Königliche Porzellan-Manufaktur Berlin (Manufactura Regală de Porțelan din Berlin / KPM Berlin) au creat o sculptură de porțelan care scoate în evidență designul Seria 7 și oferă o prezentare artistică.

Această sculptură elaborată combină silueta emblematică a automobilului - redusă artistic la elementele esențiale ale designului său - cu un pedestal monolit de porțelan, a cărei structură de suprafață amintește de modelul utilizat în comunicarea pentru BMW Seria 7. În timp ce pedestalul are un luciu subtil, automobilul la scară 1:18 este realizat din porțelan alb mat, cu o ușoară tentă de maro; reflexia redusă a luminii și absența luciului îi oferă un aspect ca al marmurei Parian, originară din insula greacă Paros.

"Porțelanul este un material fascinant, iar numele KPM Berlin reprezintă un simbol al calității superioare și al designului inovator și întruchipează pasiunea pentru producție manufacturieră rafinată", a declarat Nader Faghihzadeh, designer de exterior pentru BMW Seria 7. "Sculptura «Driving Luxury in Porcelain» (Luxul Conducătorului în Porțelan) oferă o fereastră artistică în esența designului foarte special al automobilului."

Totodată, designerul-șef al Manufacturii Regale de Porțelan (Königliche Porzellan-Manufaktur), Thomas Wenzel, a adăugat: "Crezul nostru la KPM Berlin este «made to stay» (făcut să rămână). BMW Seria 7 este o altă icoană dintre acelea care nu se demodează niciodată pentru că designul său este atemporal. Cu această sculptură, am imortalizat dinamica elegantă și estetica luxoasă a noului BMW Seria 7 într-o operă de artă".

500 de exemplare ale sculpturii cu lungimea de 30 de centimetri și lățimea de 17 centimetri vor fi realizate manual în totalitate la Königliche Porzellan-Manufaktur din



Data 26 aprilie 2016
Titlu Driving Luxury in Porcelain
Pagina 2

Berlin. Inscriptia caligrafică "BMW 7 Series" împodobește baza pedestalului, care poate fi personalizat în funcție de preferințe.

După premiera mondială de la Salonul Auto al Chinei ce are loc la Beijing, începând din 25 aprilie, sculptura "Driving Luxury in Porcelain" va fi disponibilă la anumiți dealeri BMW, cu începere din luna iulie 2016, ca parte a colecției BMW Iconic.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>



Data 26 aprilie 2016
Titlu Driving Luxury in Porcelain
Pagina 3

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com