

Comunicat de presă

26 aprilie 2016

BMW și SALEWA își continuă cooperarea în spiritul electromobilității

București/München. Constructorul de automobile BMW și compania SALEWA specializată în sporturi montane vor continua să colaboreze și să-și extindă experiența și în sezonul estival 2016 - mobilitate sustenabilă și experiență outdoor perfectă. Parteneriatul a început în 2014 și oferă combinația perfectă de tehnologie inovatoare, dinamică sportivă a condusului și o fascinație pentru practicarea sporturilor montane. O noutate în cadrul colaborării este BMW 225xe iPerformance Active Tourer, care combină electromobilitatea sustenabilă cu un nivel ridicat de funcționalitate și dinamică.

Noul campanie "get vertical" derulată de SALEWA are ca obiectiv să inspire și să invite alpinistii să-și părăsească propria "zonă de confort" și să-și unească forțele în creșterea provocărilor alpine. Competiția intitulată "Base Camp Experiences" a început la 1 aprilie 2016, la <http://getvertical.salewa.com>.

"Împreună, ne dorim să creăm momente de neuitat pentru pasionații de outdoor, pentru că acestea sunt experiențe emoționale care caracterizează un brand în ochii clienților și îl fac să fie distinctiv și unic", a accentuat Jörg Reimann, director BMW International Brand Experience. "Datorită nivelului generos de spațiu pe care îl oferă, automobilele noastre din gama BMW Seria 2 - BMW Seria 2 Active Tourer, BMW Seria 2 Gran Tourer și noul BMW Seria 2 Active Tourer ca versiune hybrid plug-in - sunt foarte potrivite pentru un public-țintă orientat către outdoor, căruia i se adresează și SALEWA."

BMW 225xe iPerformance Active Tourer dispune de un sistem de propulsie hybrid plug-in care combină BMW EfficientDynamics cu confortul, plăcerea condusului și tehnologia tracțiunii integrale electrice, dar și un nivel ridicat de variabilitate și spațialitate într-un singur automobil compact. Sistemul oferă condus fără emisii locale, dar nu uită nici de plăcerea condusului caracteristică BMW, combinând o experiență a condusului electric și o autonomie mare cu funcționalitatea și caracterul practic cotidian. În consecință, BMW 225xe iPerformance Active Tourer este

Comunicat de presă

Titlu BMW și SALEWA își continuă cooperarea în spiritul electromobilității

Pagina 2

partenerul perfect pentru o experiență de durată în aer liber prin Alpi. De asemenea, responsabilitatea față de mediu este din ce în ce mai importantă pentru sporturile montane.

Cei care iau parte la competiție se pot înscrie pentru o aventură alpină, așa-numita "Base Camp Experiences" din zona Alpilor, până la 30 aprilie 2016. Mai mult, toți participanții înscriși au șansa de a câștiga un premiu suplimentar - o experiență de condus de trei zile, cu un model BMW Seria 2, în zona Zillertal din Alpii Austriei, inclusiv cu cazare într-un hotel de patru stele.

"Base Camp Experiences" îl va duce pe câștigător la San Martino di Castrozza, St.Moritz / Pontresina, Val d'Isère și în văile din Ötztal. San Martino di Castrozza este partener al SALEWA. Celelalte destinații au fost, de-a lungul anilor, parteneri ai BMW în cadrul inițiativei "BMW Mountains" și oferă condițiile preliminare optime pentru aventura outdoor "get vertical". BMW realizează parteneriate pe termen lung cu destinații montane premium din dorința de a dezvolta diferite forme de aventură pentru clienți. Multe proiecte de succes au fost deja implementate precum BMW xDrive Cup, drive teste cu actualele modele BMW și experiențe free-ride. De-a lungul campaniei "get vertical", BMW va crea acele experiențe de condus speciale prin trecătorile montane ce conduc spre tabăra de bază, sesiuni desfășurate cu BMW 225xe iPerformance Active Tourer sau BMW Seria 2 Gran Tourer.

Mobilitatea individuală este un factor crucial pentru experiențele outdoor fascinante, cum este echipamentul corect. BMW Seria 2 Active Tourer oferă nu doar un nivel generos de spațiu de stocare pentru echipamentul sportiv, ci reprezintă și o combinație între designul dinamic și nivelul ridicat de funcționalitate și variabilitate. Dotările inovatoare din portofoliul BMW ConnectedDrive precum Concierge Service sau Real Time Traffic Information (informații în timp real despre trafic) și posibilitățile multiple de personalizare îl fac partenerul perfect pe drumul spre aventura montană. Mai mult, BMW Seria 2 Gran Tourer convinge prin nivelul generos de spațiu, versatilitate și flexibilitate. În funcție de nivelul de echipare, modelul oferă până la

Comunicat de presă

Titlu BMW și SALEWA își continuă cooperarea în spiritul electromobilității

Pagina 3

șapte locuri și un spațiu de stocare suficient pentru tot ce este necesar unei echipe de escaladă într-o călătorie pe munte.

Pasionații de alpinism și automobile din lumea întreagă pot participa. Website-ul este disponibil în cinci limbi (germană, engleză, franceză, italiană și spaniolă).

SALEWA

De peste 80 de ani, SALEWA se evidențiază prin experiența în domeniul expedițiilor alpine verticale și la mare înălțime. Specialistul în sporturi montane intenționează să inspire oamenii de pretutindeni să trăiască aventura alpină, oferind alpiniștilor ambițioși echipamentul potrivit pentru activitățile lor alpine. Pentru dezvoltarea produselor inovatoare și funcționale de calitate, multispecialistul se bazează pe rețeaua sa de institute alpine, alpiniști activi, parteneri specializați și asociații profesionale de ghizi montani. Fondată la München în 1935, sediul companiei proprietate de familie, dar condusă prin management se află acum în inima Dolomiților, la Bolzano (Tirolul de Sud). Cu cele patru linii de produse - îmbrăcăminte, încălțăminte, echipament și dispozitive tehnice -, compania este unul din principalii furnizori mondiali de echipament sportiv alpin, cu un număr de 550 de angajați în lumea întreagă.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

Comunicat de presă

Titlu BMW și SALEWA își continuă cooperarea în spiritul electromobilității

Pagina 4

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com