



Comunicat de presă
27 aprilie 2016

Noul BMW M2 Coupé pentru pilotul MotoGP cu cele mai bune performanțe în calificări: divizia BMW M prezintă BMW M Award 2016

București/Jerez de la Frontera. De la premiera sa mondială ce a avut loc la Detroit în luna ianuarie a acestui an, noul BMW M2 Coupé a stârnit interesul pretutindeni în lume; din luna martie, BMW M2 este în acțiune pe circuit în rol de MotoGP Safety Car. Acum, coupé-ul de înaltă performanță de la BMW M va juca rolul principal și la BMW M Award, unde va fi decernat pilotului câștigător la finalul sezonului 2016. În calitate de partener pe termen lung al organizatorului MotoGP, Dorna Sports, divizia BMW M decernează BMW M Award încă 2003. La finalul fiecărui sezon, pilotul cu cele mai bune rezultate în sesiunile de calificări este premiat cu un automobil BMW M exclusiv și personalizat. BMW a prezentat automobilul ce va fi acordat în 2016 cu ocazia Grand Prix-ului Spaniei de la Jerez de la Frontera: noul BMW M2 Coupé în culoare Long Beach Blue metalizat.

"În fiecare sezon, familia MotoGP așteaptă cu interes momentul în care, la Jerez, este prezentat automobilul ce va fi acordat câștigătorului BMW M Award", a declarat Pau Serracanta, director general al departamentului comercial Dorna Sports, în timpul prezentării. "Divizia BMW M ne surprinde în fiecare an cu un automobil cu adevărat excepțional. Prin noul BMW M2 Coupé, a prezentat un nou punct de atracție deosebit. Suntem încântați că BMW M Award a fost o prezență permanentă a sezonului MotoGP de așa mulți ani."

"Din perioada în care concuram, știu cât de dorit era BMW M Award în rândul piloților MotoGP", a adăugat fostul campion mondial Loris Capirossi, specialist BMW M MotoGP și membru al Comisiei de Siguranță și Direcție a Curselor MotoGP.

"Perspectiva acestui premiu special oferă piloților un plus de motivație în sesiunile de calificări. Ca MotoGP Safety Car, noul BMW M2 Coupé și-a demonstrat deja calitățile dinamice și de agilitate pe circuit. Este un automobil magnific pentru BMW M Award, pentru că nu doar că arată fantastic, ci și garantează un nivel înalt al plăcerii de a conduce. Este păcat că mi-am încheiat deja cariera competițională - ar fi fost tentant pentru mine să mă lupt pentru acest premiu BMW M atractiv."

"Noul BMW M2 Coupé încântă - reacția copleșitoare pe care am primit-o de pe întregul mapamond confirmă acest lucru. Acesta este motivul pentru care suntem încântați să putem prezenta acest coupé ca automobilul ce va fi decernat



Data 27 aprilie 2016
Titlu Noul BMW M2 Coupé pentru pilotul MotoGP cu cele mai bune performanțe în calificări: divizia BMW M prezintă BMW M Award 2016
Pagina 2

câștigătorului din acest an al BMW M Award", a declarat Axel Mittler, director pentru cooperare MotoGP la divizia BMW M. "Suntem foarte mândri că BMW M Award poate privi în urmă la o tradiție lungă în ceea ce privește parteneriatul de succes cu Dorna Sports. Suntem încântați să vedem cine va fi în cursa pentru titlul de pilotul cu cele mai rezultate în calificările acestui sezon."

Designul coupé-ului sportiv, forma musculoasă și cockpitul orientat către pilot sunt aspectele care caracterizează apariția athletică a modelului. Coupé-ul de înaltă performanță este propulsat de un motor cu șase cilindri dispuși în linie, cu tehnologie M TwinPower Turbo, care dezvoltă 370 CP. Transmisia BMW M cu dublu ambreiaj (M DCG) cu Drivelogic asigură o manevrabilitate sportivă și impunătoare a automobilului în orice situație. BMW M2 Coupé cu M DCG accelerează de la 0 la 100 km/h în 4,3 secunde.

Aspectul sportiv al automobilului care va fi decernat câștigătorului BMW M Award în acest an este accentuat de culoarea Long Beach Blue metalizat a exteriorului și de jantele BMW M de 19 țoli, din aliaj ușor, cu design Double-spoke și de culoare neagră.

În 2016, BMW M Award va fi decernat pentru a 14-a oară. Asemenea sistemului de punctaj pentru curse, piloții primesc puncte în fiecare week-end de Grand Prix în funcție de poziția ocupată în calificări. Pole position este recompensat cu 25 de puncte, locul al doilea pe grilă primește 20 de puncte, locul al treilea cu 16 puncte - până la un punct pentru poziția a 15-a. Pilotul cu cele mai multe puncte la finalul sezonului câștigă BMW M Award. Marc Márquez, Valentino Rossi și Casey Stoner sunt actualii deținători ai recordului, fiecare cu câte trei premii BMW M în palmares - Márquez este singurul pilot care a câștigat de trei ori consecutiv. Compatriotul său Jorge Lorenzo a câștigat și el râvnitul trofeu de două ori. Sete Gibernau și Nicky Hayden și-au trecut în palmares câte o victorie în BMW M Award.

BMW M Award este una din numeroasele activități conexe implicării de lungă durată a BMW M în elita competițiilor de motociclism viteză. În centru parteneriatului cu Dorna Sports se află furnizarea flotei BMW M. 2016 este al 18-lea an în care BMW M este "Official Car of MotoGP". Flota oficială MotoGP de anul acesta cuprinde șase modele BMW M și M Performance diferite. Pe lângă noul BMW M2 MotoGP Safety Car, BMW M4 cu injecție cu apă și BMW M3 sunt și ele utilizate ca Safety Cars.



Data 27 aprilie 2016
Titlu Noul BMW M2 Coupé pentru pilotul MotoGP cu cele mai bune performanțe în calificări: divizia BMW M prezintă BMW M Award 2016
Pagina 3

BMW X5 M și BMW M550d xDrive Touring sunt utilizate ca mașini medicale pe parcursul acestui sezon. Divizia BMW M pune la dispoziția comisarului de securitate un model BMW M5. Două BMW S 1000 RR, pe care BMW Motorrad le furnizează ca Safety Bikes, completează flota oficială pentru sezonul 2016.

Mai multe informații despre flota Safety Car 2016 și numeroasele activități din MotoGP ale diviziei BMW M, precum și clasamentul BMW M Award actualizat pot fi găsite online la: www.bmw-m-safetycar.com.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: [http://www.facebook.com/BMW.Romania](https://www.facebook.com/BMW.Romania)



Data 27 aprilie 2016
Titlu Noul BMW M2 Coupé pentru pilotul MotoGP cu cele mai bune performanțe în calificări: divizia BMW M prezintă BMW M Award 2016
Pagina 4

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com