



Comunicat de presă
27 aprilie 2016

MINI sărbătorește 15 ani de plăcere premium a condusului «made in Oxford»

La 26 aprilie 2001, primul MINI a ieșit de pe linia de producție a uzinei din Oxford, una cu o bogată tradiție. De la relansarea mărcii britanice, peste 2,5 milioane de automobile au fost produse în această uzină

București/München/Oxford. Angajații uzinei britanice MINI din Oxford au privit cu mândrie spre data de 26 aprilie 2001. Acum 15 ani, o nouă eră a început la locația de producție din Oxford, una care avea deja o bogată tradiție la acel moment. Aceea a fost data la care primul MINI produs după relansarea mărcii a părăsit linia de asamblare - un MINI Cooper în culoare Chili Red, cu detalii albe contrastante pe acoperiș și oglinzile retrovizoare. Atât pentru uzină, cât și pentru marcă, o poveste de succes unică a început atunci când primul automobil de clasă mică din segmentul premium a părăsit linia de fabricație. Din 2001, peste 2,5 milioane de automobile MINI au fost produse la Oxford și vândute în peste 110 țări de pe mapamond.

Astăzi, uzina MINI din Oxford se află printre cele mai moderne locații de producție auto din lume. Numărul angajaților a crescut de la 2.400 de oameni, câți erau la început, la peste 4.500 de oameni în prezent. Forța de muncă assemblează aproximativ 1.000 de automobile pe zi, în trei schimburi. Una dintre particularitățile locației de producție este gradul înalt de flexibilitate. În prezent, patru modele sunt produse la Oxford. Fiecare automobil este construit cu precizie după dorințele clientului pe baza selecției vaste, specifică MINI, de echipamente opționale, culori de vopsea, culori interioare și variante de echipare. Cea mai nouă generație a sportivului model John Cooper Works poartă și ea semnătura "made in Oxford". "Faptul că zilnic se produc 1.000 de automobile premium configurate individual este o provocare majoră pe care angajații noștri o rezolvă cu ușurință datorită nivelului excepțional de pasiune și aptitudini de care dau dovadă", a declarat directorul uzinei, Frank Bachmann.



Comunicat de presă

Data 27 aprilie 2016

Titlu MINI sărbătorește 15 ani de plăcere premium a condusului «made in Oxford»

Pagina 2

Istoria producției auto la Oxford a început acum mai bine de 100 de ani. Deja în 1931, Morris Oxford a intrat în producție. Automobilul a fost botezat "Bullnose" datorită formei pe care o avea grila radiatorului. Primul model care a fost produs la uzina din Oxford și care a fost vândut într-un milion de exemplare a fost Morris Minor, a cărui producție a început în 1948 și s-a încheiat în 1971.

Versiunea clasică Mini a fost produsă la Oxford sub denumirea Morris Mini-Minor încă de la lansarea sa în 1959 și până în 1968. Decizia de a produce varianta modernă MINI încă de la început a fost luată în primăvara anului 2000. După un proces de modernizare care a fost și vast, dar și realizat într-un timp record - doar 13 luni - , totul a fost pregătit pentru o nouă revoluție în clasa mică. MINI a reușit un start uimitor, fiind originalul britanic al secolului XXI. Datele de producție planificate inițial au fost depășite imediat și o a doua variantă de caroserie a intrat în gama de modele. Primele MINI Cabriolet au părăsit uzina din Oxford chiar înainte de primăvara anului 2004.

Cu schimbarea de generații din toamna anului 2006, locațiile de producție au fost integrate complet în triunghiul de producție MINI: Oxford (caroserii, vopsitorie și asamblare), Swindon (presă) și Hams Hall (motoare). Activitățile continue de extindere și modernizare au făcut posibilă atât creșterea capacității de producție, cât și lărgirea gamei de modele. În total, BMW Group a investit, cu începere din 2000, peste 1,75 de miliarde de lire sterline în locațiile de producție din Marea Britanie.

În toamna anului 2007, semnalul de început a sunat la Oxford și pentru MINI Clubman, versiunea de model cu ampatament mai lung, capacitate cargo mai mare și design inovator al ușilor, care acum era vândută alături de modelul MINI cu designul tradițional al caroseriei. Noua ediție a MINI Cabriolet a ieșit de pe linia de producție la timp pentru cea de-a 50-a aniversare a mărcii. În 2011 a urmat MINI Coupé - un an mai târziu, cel de-al doilea model decapotabil premium de clasă mică, MINI Roadster, a fost fabricat în premieră la Oxford.

MINI

CORPORATE COMMUNICATIONS



Comunicat de presă

Data 27 aprilie 2016

Titlu MINI sărbătorește 15 ani de plăcere premium a condusului «made in Oxford»

Pagina 3

Actualul portofoliu de modele MINI produs la Oxford oferă plăcerea premium de a conduce pentru a încânta o mare varietate de grupuri-țintă. Actuala generație MINI este compusă din MINI Hatch cu trei uși și MINI Hatch cu cinci uși. În plus, uzina MINI din Oxford este locația de producție exclusivă pentru noul MINI Clubman, cu care brandul cucerește segmentul premium al clasei compacte. Cea mai nouă apariție în gama de produse este și ea fabricată la Oxford. Noul MINI Clubman este disponibil nu doar cu tracțiunea față tradițională, ci și în variantă cu tracțiune integrală ALL4.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România
Alexandru Șeremet
Tel.: +40-726-266-224
E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group
Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com