



Comunicat de presă
28 aprilie 2016

BMW a prezentat scaunul cu roțile pentru curse al Team USA pentru Jocurile Paralimpice 2016 de la Rio
Pentru a sărbători cele 100 de zile rămase până la deschiderea Jocurilor Olimpice de la Rio, BMW a prezentat un nou proiect tehnologic care susține participarea Team USA

București/Woodcliff Lake. BMW of North America, partener oficial de mobilitate al Comitetului Olimpic din SUA (USOC), a prezentat noul scaun cu roțile pentru competiții ce a fost conceput pentru echipa paralimpică de atletism a SUA. Designerii BMW au avut o strânsă colaborare cu sportivii și antrenorii Team USA pentru a concepe și a dezvolta scaunul cu roțile pentru curse, al cărui debut competițional va fi la Jocurile Paralimpice 2016 de la Rio.

Dezvoltat de designeri și ingineri de clasă mondială, noul scaun cu roțile pentru competiții se bazează pe estetica și tehnologia pe care le regăsim și în designul automobilelor constructorului. Cuprinzând competențele și principiile de bază ale BMW, scaunul cu roțile dispune de eficiență aerodinamică modernizată, materiale cu fibră de carbon, o regândire completă a șasiului și o abordare personalizată pentru a se potrivi fiecărui sportiv.

"Să lucrăm la acest proiect a fost o experiență plină de satisfacții pentru echipa mea și suntem mândri de ceea ce am putut realiza în ultimul an și jumătate cu acești sportivi și antrenorii lor", a declarat Brad Cracchiola, director adjunct BMW Group DesignWorks. "De la accesorii, până la analiza datelor și testele în timp real, am avut șansa unică de a construi un dispozitiv pentru curse complet personalizat. Suntem nerăbdători să finalizăm produsul și să vedem Team USA în competiție."

"Parteneriatul nostru cu Team USA de-a lungul ultimilor șase ani a fost o experiență remarcabilă, dar satisfacția cea mai mare a venit din colaborarea directă cu sportivii noștri", a declarat Trudy Hardy, vicepreședinte de marketing BMW of North America. "Devotamentul lor față de sport și fani este fără precedent și, în calitate de companie dedicată performanțelor și mobilității, acesta a fost un proiect în care ne-am simțit foarte bine și suntem onorați să facem parte din el."



Data 28 aprilie 2016
Titlu BMW a prezentat scaunul cu rotile pentru curse al Team USA pentru Jocurile Paralimpice 2016 de la Rio
Pagina 2

Cu ajutorul sportivilor Team USA, BMW va lucra în lunile următoare, până la începerea Jocurilor Paralimpice, pentru continua ajustare și îmbunătățire a scaunului cu rotile. Flota finală de scaune cu rotile pentru Jocurile Paralimpice 2016 de la Rio este programată să fie livrată sportivilor de atletism din echipa paralimpică a SUA în cursul acestei veri.

BMW a pus în aplicare resursele sale pentru evoluția obiectivelor de pregătire și performanță ale Team USA încă de la momentul în care a devenit sponsor în 2010. Scaunul cu rotile BMW este al patrulea proiect de transfer tehnologic al companiei, ce a urmat bobului de două persoane cu ajutorul căruia Team USA a stopat o pauză de 62 de ani în câștigarea vreunei medalii la Jocurile Olimpice de iarnă 2014 de la Sochi. Pentru a afla mai multe despre parteneriatul BMW cu Comitetul Olimpic al SUA (USOC) și federațiile americane de bob și skeleton, natație, atletism, golf și atletism paralimpic, vizitați www.bmwusanews.com.

Prin Alexandro Zanardi ca ambasador al mărcii, BMW a construit o legătură specială cu sporturile paralimpice. Pilotul italian are un pilot cu palmares redutabil, cu experiență în Formula 1 și campion IndyCar (CART), eroul unei reveniri fără precedent în sporturile cu motor după accidentul din 2001 în urma căruia și-a pierdut ambele picioare. Zanardi a reușit să câștige curse în Campionatul Mondial de Turisme (FIA WTCC) și apoi titluri mondiale și medalii de aur pentru handbike la Jocurile Paralimpice de la Londra din 2012. În 2016, la Rio, Zanardi va concura pentru a-și apăra titlurile obținute.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.



Data 28 aprilie 2016
Titlu BMW a prezentat scaunul cu rotile pentru curse al Team USA pentru Jocurile Paralimpice 2016 de la Rio
Pagina 3

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com