



Comunicat de presă
29 aprilie 2016

Repere în istoria BMW - 8 aniversări BMW în 2016

București.

15 februarie 1936 – 80 de ani BMW 326

BMW 326 este prezentat la Salonul Internațional Auto de la Berlin. Era propulsat de un motor cu șase cilindri dispuși în linie, conceput cu șasiu-cadru, caroserie cu linii aerodinamice și sistem hidraulic de frânare. A fost primul sedan cu patru uși al mărcii și marchează expansiunea BMW într-o categorie superioară de automobile. Ulterior a fost disponibil și în alte versiuni de caroserie, inclusiv Cabriolet.

14 iunie 1936 – 80 de ani BMW 328

Mașina sport BMW 328 cu motor de 2,0 litri este prezentată publicului în premieră la Cursa Eifel, în clasa motoarelor sub 2 litri, pe faimosul circuit Nürburgring. Ernst Jakob Henne obține imediat o victorie clară pilotând noul model, după ce a dominat întreaga cursă. Modelul urma să fie comercializat anul următor.

Deși a fost construit în puțin peste 450 de exemplare, BMW 328 avea domine clasa de automobile de până la doi litri în competițiile sportive. Modelul a fost o alegere populară și pentru piloții români, cea mai importantă victorie românească fiind reputată de Petre Cristea în aceeași Cursă Eifel, în 1939, în fața echipei de uzină BMW. Cel mai important succes al modelului este realizat în 1940, în Cursa Mille Miglia, cu o versiune Coupe unicat, modificată de carosierul Touring.

21 septembrie 1961 – 55 de ani BMW 1500

BMW 1500 are premiera mondială la Salonul Internațional Auto de la Frankfurt. Este începutul "Neue Kalsse" – „Noua Clasă”. Debutul marchează o nouă linie de modele BMW care va pune bazele actualei game de modele a mărcii. Noul model vine cu o abordare modernă și marchează o orientare a mărcii pe o nișă sportivă, după seria de modele accesibile precedente BMW Isetta, BMW 600 și BMW 700. Această transformare definește BMW și în prezent. Debutul pe piață are loc un an mai târziu, în octombrie 1962. Indidcativul 1500 se referea la cilindrul propulsorului care echipa modelul. În ceea ce privește designul, acesta poartă semnătura lui Wilhelm Hoffmeister, pe atunci șeful de design BMW, și este primul model care prezintă arcuirea montanului C tipică mărcii, care de atunci a primit denumirea „Curba Hoffmeister” (Hoffmeister kink).

Lansarea BMW 1500 marchează și debutul motorului BMW M10, dezvoltat de legendarul inginer Alexander von Falkenhausen. Era primul propulsor cu patru cilindri dezvoltat de BMW după o pauză de mai bine de 20 de ani. În mai multe versiune de cilindrul și putere, motorul a fost păstrat în producție mai bine de un sfert de secol. BMW 2002 Turbo, primul model cu turbocompresor din Europa, a fost dezvoltat tot pe baza M10, un motor care s-a dovedit de succes și în motorsport. Același BMW M10 a fost baza performanțelor BMW în Formula 2 și, ulterior, a ascensiunii în Formula 1. În 1983, Nelson Piquet avea să devină primul pilot care câștiga un titlu



Data 29 aprilie 2016
Titlu Repere în istoria BMW - 8 aniversări BMW în 2016
Pagina 2

de Formula 1 cu un monopost echipat cu motor turbo, motor dezvoltat de Paul Rosche pornind de la același BMW M10.

7 martie 1966 – 50 de ani BMW 1600-2

BMW 1600-2, model cu două uși, este prezentat în fața Operei de Stat a Bavariei cu ocazia sărbătoririi celei de-a 50-a aniversări a companiei. Noul model se diferențiază de BMW 1500 prin dimensiunile mai compacte și caroseria cu două uși în loc de patru. Numărul de uși, de altfel, este baza sufixului „02” folosit ulterior în denumirea modelului – „1602”. Ulterior sunt lansate și modele echipate cu motoare mai mari, care primesc indicativele 1802, 2002, în mai multe versiuni, inclusiv caroserii Touring și Cabriolet. Pe final de generație este prezentată și versiunea accesibilă 1502.

BMW 2002 ajută BMW să se impună în motorsport. Hubert Hanne și apoi Dieter Quester și-au adjudecat unul, respectiv două titluri în Campionatul European de Turisme pilotând modele BMW 2002 la finalul anilor '60.

Gama „02” este considerată precursora BMW Seria 3, cel mai de succes model din istoria BMW.

16 martie 1971 – 45 de ani BMW Kredit

Compania intră în domeniu serviciilor financiare prin înființarea BMW Kredit GmbH. Pentru prima dată BMW se concentrează și către serviciile care sunt oferite clienților, iar ulterior portofoliul de servicii este extins permanent. Alte etape importante în strategia de dezvoltare de servicii a companiei sunt lansarea BMW i Ventures în februarie 2011, o companie de venture capital care urmărește dezvoltarea de noi aplicații de mobilitate, și a programului de car sharing DriveNow, în noiembrie 2014. În primăvara acestui an BMW a anunțat în Statele Unite ale Americii programul de car sharing cu servicii extinse ReachNow.

În România, în prezent, sunt oferite o serie extinsă de servicii de finanțare sub denumirea de BMW Financial Services și MINI Financial Services. Unul din cele mai inovative produse de pe piața românească este BMW Select pentru automobile electrice, o formulă cu valoare reziduală de până la 51,6% care asigură o rată lunară cu jumătate mai mică față de un serviciu de finanțare obișnuit. În plus, acest pachet asigură flexibilitate totală la finalul perioadei de finanțare: clientul poate preda mașina pentru a achiziționa una nouă, fără achitarea valorii reziduale; poate prelungi contractul de finanțare eșalonând valoarea reziduală sau poate cumpăra mașina achitând valoarea reziduală.

3 februarie 1976 – 40 de ani BMW Fahrer Training

BMW Motorsport GmbH este desemnată să pună bazele unei "școli de pilotaj", BMW Fahrer Training, care avea să devină BMW Driving Experience și MINI Driving Experience, oferind un program de pregătire și experiență pentru mai multă distracție și siguranță la volan. Primul curs oficial a început la 22 aprilie 1977. Primul coordonator al BMW Fahrer Training este faimosul pilot de raliuri Rauno Aaltonen. Proiectul este considerat prima școală de pilotaj dezvoltată de o marcă de



Data 29 aprilie 2016
Titlu Repere în istoria BMW - 8 aniversări BMW în 2016
Pagina 3

automobile. În prezent, unul din cei mai importanți membri ai echipei „BMW Driving Experience” este pilotul român Claudiu David.

11 martie 1976 – 40 de ani BMW Seria 6 Coupe

BMW Seria 6 Coupe este prezentată la Salonul Internațional Auto de la Geneva. Este al doilea model, după BMW Seria 5, care preia nomenclatorul modern al mărcii.

Este considerat unul din cele mai elegante modele BMW. Designul modelului a fost rezultatul unei competiții organizate de companie între echipa coordonată de șeful de design BMW la acea, Paul Bracq, și biroul lui Giorgio Giugiaro. În final câștigător a fost desemnat Paul Bracq, cu forme care aduceau aminte de legendarul concept car BMW Turbo. Eleganța BMW Seria 6 a stat la baza a două BMW Art Cars – realizate de Ernst Fuchs în 1982 și Robert Rauschenberg în 1986. În același timp, BMW Seria 6 s-a remarcat cu mai multe pe circuit – s-a impus Campionatul European de Turisme, în 1981 și 1983, și în prima ediție a Campionatului German de Turisme (DTM), în 1984, precum și de trei ori în Cursa de 24h de la Spa, în 1983, 1986 și 1987.

20 ianuarie 1981 – 35 de ani de la prima victorie la Dakar

Pilotul francez Hubert Auriol câștigă Raliul Paris-Dakar cu un model BMW R 80 G/S și furnizează o nouă dovadă a fiabilității modelului Enduro ce fusese lansat cu un an înainte și care era propulsat de un motor Boxer flat-twin. Este prima victorie dintr-un total de 6 pe care BMW Motorrad le-a obținut la Dakar. Auriol avea să se mai impună în Raliul Paris-Dakar în 1983, cu o motocicletă BMW R100GS, și în 1992, cu un automobil Mitsubishi Pajero.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de



Data 29 aprilie 2016
Titlu Repere în istoria BMW - 8 aniversări BMW în 2016
Pagina 4

euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com