

Comunicat de presă

29 aprilie 2016

Inițiativa «Give Something Back to Berlin» a câștigat primul loc la Premiul de Inovație Interculturală 2016

BMW Group și Alianța Civilizațiilor din cadrul Națiunilor Unite (UNAOC) au distins inițiativa germană

București/München. Inițiativa germană "Give Something Back to Berlin" (GSBTB / Oferă ceva Berlinului) a avut onoarea de a obține primul loc în cadrul ediției din acest an a Premiului de Inovație Interculturală. Zece proiecte sociale din lumea întreagă au fost nominalizate pentru premiul prin care Alianța Civilizațiilor din cadrul Națiunilor Unite (UNAOC) și BMW Group susține conceptele interculturale inovatoare. În prezența Excelenței Sale Nassir Abdulaziz Al-Nasser (Înalt Reprezentant al UNAOC) și a lui Bill McAndrews (director de strategie pentru comunicare corporată în departamentul de comunicare corporată și de piață a BMW Group), premiul a fost acordat cu ocazia celei de-a șaptea ediții a Forumului Global al Alianței Civilizațiilor din cadrul Națiunilor Unite ce a avut loc la Baku (Azerbaidjan). Inițiativa berlineză a reușit să se impună dintr-un total de aproape 1.000 de înscrieri din 120 de țări, convingând juriul independent format din șase membri ai unor instituții de învățământ intercultural renumite la nivel internațional.

Proiectul german a câștigat Premiul de Inovație Interculturală 2016

În numele comunității "Give Something Back to Berlin", fondatorul Annamaria Olsson a primit premiul, care a fost recompensat și cu un cec în valoare de 40.000 de dolari. În 2013, jurnalista suedeză, care recent devenise rezident în Berlin, a avut ideea spontană pe care a dezvoltat-o într-un proiect de platformă și rețea care mobilizează și permite nou-veniților în Berlin să-și canalizeze timpul, energia și experiența în proiecte sociale și activitate în comunitate. Obiectivul este acela de a crea puncte de întâlnire pentru comunități care în mod normal nu interacționează unele cu altele. Concret, GSBTB lucrează pe trei niveluri: ei trimit voluntarii dornici la ONG-urile locale din oraș, acționează ca un catalizator unde oamenii se reunesc pentru a dezvolta noi idei și inițiază și propriile proiecte GSBTB. GSBTB susține și realizează numeroase proiecte cu comunitățile de refugiați din Berlin, având astfel o contribuție semnificativă la integrarea sustenabilă și înțelegerea interculturală. Cei care și-au

Comunicat de presă

Titlu

Inițiativa «Give Something Back to Berlin» a câștigat primul loc la Premiul de Inovație Interculturală 2016

Pagina

2

părăsit țările de origine sunt nu doar beneficiari, ci devin și o parte integrantă a comunității Give Something Back to Berlin.

"În numele comunității GSBTB, aș vrea să mulțumesc BMW Group și UNAOC pentru acest premiu special. Datorită susținerii multifacetate, putem să ne profesionalizăm, în mod sustenabil, platforma și proiectele. Acest premiu este și o recunoaștere a efortului neobosit depus de voluntarii noștri. Fără ei și mulți alții, «Give Something Back to Berlin» nu ar fi devenit un loc de întâlnire important pentru atât de mulți oameni din lumea întreagă", a spus Annamaria Olsson, fondatorul GSBTB.

Premiul de Inovație Interculturală susține sustenabilitatea proiectelor sociale

În fiecare an, cu începere din 2011, BMW Group și UNAOC au acordat Premiul de Inovație Interculturală unui număr de zece proiecte sociale inovatoare care au promovat dialogul și înțelegerea interculturale, având astfel o contribuție vitală la prosperitatea și pacea în societățile globale. Acest model unic de cooperare, care există între sectorul privat și UNAOC, are un impact important pentru că, datorită competențelor acestora, ambii parteneri pot să asigure sustenabilitatea proiectelor pe care le selectează.

Pe o perioadă de un an, echipa "Give Something Back to Berlin" și ceilalți nouă finaliști primesc servicii complete de consultanță din partea BMW Group și UNAOC: pe lângă programul de formare și de consolidare a capacităților ce acoperă subiecte precum strategia sau planificarea, ele sunt acceptate și în rețeaua exclusivă a "liderilor interculturali", profitând astfel de rețelele extinse ale celor doi parteneri globali.

"Suntem încântați că o inițiativă din Berlin va fi câștigătoarea Premiului de Inovație Interculturală în acest an. Împreună cu UNAOC, oferim «Give Something Back to Berlin» sprijinul nostru orientat în mod specific în dezvoltarea unui model de afacere. Cooperarea cu un proiect start-up social orientat spre viitor este o onoare pentru

Comunicat de presă

Titlu

Inițiativa «Give Something Back to Berlin» a câștigat primul loc la Premiul de Inovație Interculturală 2016

Pagina

3

BMW Group și așteptăm cu nerăbdare un schimb reciproc de informații", a explicat Bill McAndrews, director de strategie pentru comunicare corporate în departamentul de comunicare corporate și de piață a BMW Group

Cei zece finaliști din acest an sunt (în ordine alfabetică):

[The Blessing Basket Project – Artisan&You \(SUA\)](#)

[The Coexist Initiative – Girls Education Equity Project \(Kenya\)](#)

[Give Something Back to Berlin e.V. – Give Something Back to Berlin \(Germania\)](#)

[International Council for Cultural Centers – Bread Houses Network \(Bulgaria\)](#)

[On Our Radar – From the Margins to the Front Page \(Marea Britanie\)](#)

[Red Dot Foundation – Safecity \(India\)](#)

[Routes 2 Roots – Exchange for Change \(India\)](#)

[Shine a Light - CanalCanoa \(Brazilia/SUA\)](#)

[SINGA – SINGA Kiwanda \(Franța\)](#)

[Unistream – Educating Tomorrow Leaders Today \(Israel\)](#)

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a

**Comunicat de presă**

Titlu

Inițiativa «Give Something Back to Berlin» a câștigat primul loc la Premiul de Inovație Interculturală 2016

Pagina

4

fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com