



Comunicat de presă
IMSA WeatherTech SportsCar Championship

O cursă dificilă pentru BMW Team RLL la Laguna Seca

București/München, 3 mai 2016. BMW Team RLL a încheiat cursa de două ore Continental Monterey Grand Prix, disputată pe Mazda Raceway din Laguna Seca (SUA), pe locurile al nouălea și al zecelea în clasamentul categoriei GTLM.

Bill Auberlen (SUA) și Dirk Werner (Germania), care au pilotat #25 BMW M6 GTLM, au terminat pe locul al nouălea, cu un avans de 1,256 secunde față de mașina #100, pilotată de John Edwards (SUA) și Lucas Luhr (Germania), plasată pe poziția a zecea. Ambele mașini au parcurs 78 de tururi ale circuitului cu o lungime de 2,238 mile (3,6 km) din Laguna Seca de-a lungul întrecerii ce a durat 120 de minute. Cursa a fost câștigată de #67 Ford GT al echipajului format din Ryan Briscoe (Australia) și Richard Westbrook (Marea Britanie).

În cursa categoriei GTD, pilotul oficial BMW Jens Klingmann (Germania) și coechipierul său Bret Curtis (SUA) au pilotat #96 BMW M6 GT3 înscris de Turner Motorsport spre locul al cincilea. Cea de-a doua mașină a Turner Motorsport, pilotat de Markus Palttala (Finlanda) și Michael Marsal (SUA), a încheiat cursa pe locul al 12-lea.

În timp ce IMSA WeatherTech SportsCar Championship intră acum în tradiționala pauză pentru Le Mans, astfel încât echipele să poată participa la cursa de 24 de ore, BMW Team RLL se va îndrepta spre Watkins Glen International (SUA) pentru două teste ca pregătire a cursei Sahlen's Six Hours of the Glen ce va avea loc la 3 iulie.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la



Data 3 mai 2016
Titlu O cursă dificilă pentru BMW Team RLL la Laguna Seca
Pagina 2

nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com