

Comunicat de presă

3 mai 2016

BMW Group reușește un start bun de an

Noi recorduri privind volumul vânzărilor și veniturile în primul trimestru

Profitul brut mai mare cu 4,4%, la 2,37 miliarde de euro

Marjă EBIT de 9,4% în segmentul auto

Profitul net BMW Group crescut cu 8,2%, la 1,64 miliarde de euro

BMW Group își reafirmă previziunile pentru întregul an 2016

București/München. BMW Group și-a continuat parcursul de succes și la începutul acestui an important, marcat de sărbătorirea centenarului, prin realizarea unor noi maxime în ceea ce privește volumul vânzărilor și veniturile din primul trimestru 2016.

"Performanțele noastre din primul trimestru sunt o dovadă suplimentară a capacității noastre de a genera venituri pozitive cu principala noastră afacere, în ciuda unui mediu volatil", a declarat **Harald Krüger**, președinte al Consiliului de Administrație al BMW AG. "Factorul decisiv pentru noi nu este profitul pe termen scurt, ci o creștere profitabilă sustenabilă. Din această poziție solidă, ne propunem să jucăm un rol de pionierat în transformarea și modelarea universului mobilității individuale din viitor." BMW Group a prezentat **Strategy Number ONE > NEXT** în luna martie, stabilind cadrul pentru angajamentul său continuu de a conduce schimbarea în mobilitatea viitorului.

În segmentul auto, **volumul vânzărilor** pentru BMW Group a crescut cu 5,9%, la un total de 557.605 unități (2015: 526.669) în primele trei luni ale anului, stabilind astfel un nou record pentru primul trimestru.

Cu un total de 20,853 de miliarde de euro, **veniturile BMW Group** pentru intervalul ianuarie-martie au fost la un nivel similar cu cele ale anului anterior (2015: 20,917 miliarde €; -0,3%), influențate pe de-o parte de creșterea volumului vânzărilor și, pe de altă parte, de ratele de schimb valutar nefavorabile (precum valoarea lirei sterline și a yuanului în raport cu euro). **Profitul înaintea exercițiului financiar** (EBIT) a urcat la 2,457 miliarde de euro (2015: 2,521 miliarde €; -2,5%). **Profitul brut al**

Comunicat de presă

Titlu BMW Group reușește un start bun de an

Pagina 2

concernului (EBT) a crescut cu 4,4%, la un nou nivel-record de 2,368 miliarde de euro (2015: 2,269 miliarde €). **Profitul net al BMW Group** a crescut cu 8,2%, la 1,641 miliarde de euro (2015: 1,516 miliarde €), ceea ce reprezintă un nou record pentru primul trimestru.

Segmentul auto: marja EBIT la limita superioară a intervalului impus

Cu 18,814 miliarde de euro, **veniturile segmentului auto** au fost la un nivel similar cu cele din anul anterior (2015: 18,893 miliarde €; -0,4%). **EBIT** a urcat la 1,763 miliarde de euro, și acest indice de performanță fiind la un nivel foarte apropiat de cel al anului trecut (2015: 1,794 miliarde €; -1,7%). **Marja EBIT** în segmentul auto s-a situat la 9,4% (2015: 9,5%), astfel că și de această dată a fost în jumătatea superioară a intervalului impus, între 8 și 10%. **Profitul brut** a crescut cu 6,1%, de la 1,634 miliarde de euro la 1,734 miliarde €.

Marca **BMW** a stabilit un nou record al vânzărilor, cu 478.743 de unități (2015: 451.576; +6,0%) livrate în primul trimestru. Impulsurile au venit din zone diferite, inclusiv contribuții făcute de nava-amiral a BMW Group, BMW Seria 7, și de modelele BMW X. Livrările **BMW Seria 7** în primul trimestru au fost cu 20,3% mai mari față de cele din anul anterior. În plus, de anul acesta, pe piață vor fi disponibile variantele BMW Seria 7 hibrid plug-in și BMW M760Li xDrive. Vânzările **BMW X1** în primele trei luni ale anului au crescut cu 67,6% față de anul trecut, la 51.002 unități. **BMW X3** a înregistrat o creștere a volumului vânzărilor cu 26,9%, la 38.719 unități, iar cele pentru **BMW X6** au evoluat cu 15,2% față de primul trimestru al anului anterior (11.043 de unități). În primele trei luni ale anului, la nivel mondial, clienții au intrat în posesia a 5.128 de automobile **BMW i** cu propulsie electrică, astfel că totalul livrărilor de la lansarea pe piață la finalul anului 2013 totalizează peste 50.000 de unități. O versiune suplimentară BMW i3, cu **autonomie electrică de până la 300 de kilometri** în ciclul standard (NEDC), este de așteptat să stimuleze cererea cu începere din vară. Chiar și în regim de utilizare zi de zi, în condiții meteorologice nefavorabile și cu aerul condiționat sau căldura pornite, se poate obține o autonomie de până la 200 de kilometri pe un singur ciclu complet de încărcare a bateriei.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group reușește un start bun de an

Pagina 3

MINI a înregistrat un nou maxim al livrărilor către clienți în primul trimestru al anului, vânzările pe mapamond fiind mai mari cu 5,4%, astfel că au ajuns la un total de 78.311 unități (2015: 74.312). Momentul foarte bun a fost oferit de noul MINI Clubman, model care a fost vândut în peste 12.000 de unități de-a lungul primelor trei luni ale anului.

Vânzările **Rolls-Royce Motor Cars** în primele trei luni ale anului au fost afectate de numeroși factori, printre care incertitudinile politice și economice, în special în Orientul Mijlociu. Pregătirile pentru lansarea pe piață a modelului Dawn au avut și ele un impact. În total, 551 de unități au fost livrate clienților în perioada de raportare (2015: 781; -29,4%). Noul Rolls-Royce Dawn a debutat la finalul lunii martie. Numărul de comenzi primite este unul bun și este de așteptat să stimuleze cererea.

Tendința pozitivă a BMW Group a continuat în **Europa**, unde vânzările primului trimestru, adică 257.120 de unități, au fost mai mari cu 9,5% față de anul anterior. Numeroase piețe din regiune au înregistrat creșteri ale volumului vânzărilor, chiar cu salturi de peste 10 procente în unele țări, inclusiv Marea Britanie (+10,5%; 59.169 de unități), Franța (+10,7%; 20.816 unități) și Italia (+11,5%; 19.951 de unități).

În **Asia**, vânzările de automobile BMW Group în primul trimestru au crescut cu 9,9%, la 183.204 unități, inclusiv 127.167 de unități comercializate în China continentală (+10,5%) și 18.703 unități în Japonia (+8,8%).

Livrările către clienții din regiunea **America** au scăzut cu 8,7%, la un total de 100.245 de unități, inclusiv 81.601 unități (-10,8%) vândute în SUA.

Segmentul moto stabilește un nou record al vânzărilor

Segmentul moto continuă să performeze bine. Numărul de motociclete BMW vândute clienților de la începutul anului a crescut cu 7,7%, la 33.788 de unități, cele mai bine vândute modele BMW Motorrad continuând să fie BMW R 1200 GS, enduro pentru distanțe lungi, și perechea sa BMW R 1200 GS Adventure. Boxerul GS a performat bine, în primele trei luni ale anului fiind vândute 11.391 de unități la

Comunicat de presă

Titlu BMW Group reușește un start bun de an

Pagina 4

nivel mondial. **Veniturile segmentului** în primele trei luni ale anului au fost mai mari cu 2,6%, totalizând 582 de milioane de euro (2015: 567 milioane €) ca urmare a volumurile bune ale vânzărilor. **EBIT** a urcat la 94 de milioane de euro (2015: 115 milioane €; -18,3%), în timp ce **profitul brut** a fost tot de 94 de milioane de euro (2015: 114 milioane €; -17,5%).

Segmentul Financial Services continuă să performeze bine

Segmentul Financial Services a continuat să performeze bine în perioada ianuarie-martie, stabilind un nou record pentru primul trimestru. În total, 413.372 (2015: 384.565) de **contracte noi** de finanțare și leasing au fost semnate în primul trimestru, o creștere de 7,5% față de anul anterior. Numărul de **contracte de leasing și creditare** a crescut cu 8,3%, la un total de 4.786.441 de contracte la finalul perioadei de raportare (2015: 4.419.817).

Cu 6,032 miliarde de euro, **veniturile segmentului** au fost la un nivel relativ similar cu cele ale anului anterior (2015: 6,058 miliarde €; -0,4%). **Profitul brut** al segmentului s-a îmbunătățit cu 2,0%, la 570 de milioane de euro (2015: 559 milioane €) pe baza volumurilor crescute ale afacerii.

A crescut forța de muncă

Dimensiunea forței de muncă a crescut cu 4,4% în comparație cu finalul primului trimestru al anului trecut. Per total, BMW Group are, la nivel mondial, 122.692 de angajați la finalul perioadei de raportare (2015: 117.554). BMW Group continuă să recruteze ingineri și alte categorii de muncitori calificați, din dorința de a menține ritmul cu cererea ridicată pentru automobilele BMW Group, cu inovațiile și dezvoltarea noilor tehnologii.

BMW Group își reconfirmă obiectivele pentru întregul an 2016

BMW Group rămâne încrezător în atingerea obiectivelor sale de prognoză pentru actualul an fiscal datorită mărcilor sale puternice, portofoliului atractiv de produse și speranței că piețele auto internaționale își vor continua tendința generală ascendentă. Acești factori favorabili contrastează cu nivelul ridicat de cheltuieli în avans pentru noi

Comunicat de presă

Titlu BMW Group reușește un start bun de an

Pagina 5

tehnologii, concurența intensă și creșterea costurilor cu personalul. Mediul politic și economic global este de așteptat să se mențină volatil.

BMW Group își reconfirmă obiectivele pentru întregul an. "Prognozăm ușoare creșteri și, prin urmare, noi date-record pentru **volumul vânzărilor** în segmentul auto și **profitul brut al BMW Group** în 2016", a declarat Krüger. De asemenea, BMW Group intenționează cu fermitate să rămână principalul constructor de automobile premium din lume și în 2016.

Veniturile segmentului auto vor crește ușor de-a lungul întregului an pe baza unui volum mai mare al vânzărilor. În 2016, se estimează că marja EBIT va rămâne în intervalul propus, între 8 și 10%.

BMW Group estimează că **segmentul moto** își va continua tendința ascendentă și în acest an. Noile modele R NineT Scrambler și G 310 R, prezentate toamna trecută la expozițiile de specialitate, au extins o dată în plus portofoliul de produse și au atras noi grupuri de clienți. O ușoară creștere a **volumului de vânzări** față de anul trecut este prevăzută pentru întregul an.

Performanțele afacerii de succes a **segmentului Financial Services** sunt de așteptat să continue. În ciuda unei creșteri a cererii de capitaluri proprii la nivel mondial, BMW Group estimează o **rentabilitate a capitalurilor proprii (RoE)** pentru întregul an fiscal 2016 la un nivel similar cu anul anterior (2015: 20,2%), astfel că se va menține peste **obiectivul de minimum 18%**.

Previziunile pentru actualul an fiscal se bazează pe ipoteza că, din punct de vedere politic și economic, condițiile nu se vor schimba semnificativ.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group reușește un start bun de an

Pagina 6

BMW Group - privire de ansamblu	Trimestrul I 2016	Trimestrul I 2015	Evoluție (%)
Volum de vânzări			
Automobile (unități)	557.605	526.669	5,9
Din care:			
BMW (unități)	478.743	451.576	6,0
MINI (unități)	78.311	74.312	5,4
Rolls-Royce (unități)	551	781	-29,4
Volum vânzări motociclete (unități)	33.788	31.370	7,7
Forță de muncă¹	122.692	117.554	4,4
Marjă EBIT segment auto (procent)	9,4	9,5	-0,1 puncte%
Venituri (miliarde €)	20,853	20,917	-0,3
Din care:			
Automobile (miliarde €)	18,814	18,893	-0,4
Motociclete (milioane €)	582	567	2,6
Financial Services (miliarde €)	6,032	6,058	-0,4
Alte entități (milioane €)	1	2	-50,0
Eliminări (miliarde €)	-4,576	-4,603	0,6
Profit anterior exercițiului financiar (EBIT / miliarde €)	2,457	2,521	-2,5
Din care:			
Automobile (miliarde €)	1,763	1,794	-1,7
Motociclete (milioane €)	94	115	-18,3
Financial Services (milioane €)	591	555	6,5
Alte entități (milioane €)	11	40	-72,5
Eliminări (milioane €)	-2	17	-
Profit brut (EBT / miliarde €)	2,368	2,269	4,4
Din care:			
Automobile (miliarde €)	1,734	1,634	6,1
Motociclete (milioane €)	94	114	-17,5
Financial Services (milioane €)	570	559	2,0
Alte entități (milioane €)	-2	-23	91,3
Eliminări (milioane €)	-28	-15	-86,7
Impozit pe profit (milioane €)	-727	-753	3,5
Profit net (miliarde €)	1,641	1,516	8,2
Venituri per acțiune² (€)	2,48/2,48	2,30/2,30	7,8/7,8

Comunicat de presă

Titlu BMW Group reușește un start bun de an

Pagina 7

¹ Datele exclud contractele de muncă latente, angajații în faza de activitate sau non-activitate din angajamentele part-time anterioare prepensionării și cei cu venituri reduse

² Venituri per acțiune ordinară/preferențială

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.roFacebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group reușește un start bun de an
Pagina 8

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com