

Comunicat de presă

5 mai 2016

THE NEXT 100 YEARS: BMW VISION NEXT 100 își face debutul în Asia

Conceptul auto face parte din expoziția și platforma de evenimente "Iconic Impulses. The BMW Group Future Experience" din Beijing

București/Beijing. 2016 este anul în care BMW Group își sărbătorește centenarul - sub motto-ul THE NEXT 100 YEARS. Pe măsură ce anul centenar progresează, BMW Group continuă să privească, în primul, spre viitor, astfel că explorează tema cu privire la modul în care va arăta mobilitatea individuală în deceniile următoare. BMW Group a transpus în realitate viziunea sa asupra viitorului prin concepte precum BMW VISION NEXT 100, care va avea premiera în Asia la Beijing, între 6 și 15 mai 2016.

BMW VISION NEXT 100 se evidențiază pentru plăcerea condusului atât de renumită a mărcii. În viitor, conducătorii BMW vor dori în continuare ca cea mai mare a timpului petrecut în automobil să fie la volan. În BMW VISION NEXT 100, conducătorul va rămâne punctul principal din cockpit, dar conectivitatea constantă, inteligența digitală și tehnologiile de ultimă oră vor fi disponibile pentru a-l susține. Și aceasta nu este tot: BMW VISION NEXT 100 va transforma conducătorul în "Ultimate Driver". Și chiar dacă lumea s-ar putea schimba radical, Sheer Driving Pleasure (Plăcerea de a conduce) este aici și va rămâne - și va fi mai intensă ca niciodată.

Debutul în Asia al BMW VISION NEXT 100 face parte din expoziția itinerantă și platforma de evenimente "Iconic Impulses. The BMW Group Future Experience" (Impulsuri emblematice. Experiența viitoare a BMW Group). Viziunea viitorului prezentată la expoziție ajunge mult dincolo de orice soluție pe termen scurt pe care ar putea să o ofere, oferind o avanpremieră multifățetată și plină de inspirație a tendințelor viitoare care vor avea impact nu doar asupra industriei auto, ci și vieții noastre cotidiene ca ansamblu.

Expoziția "Iconic Impulses. The BMW Group Future Experience" se va desfășura între 6 și 15 mai 2016 la Centrul Ullens pentru Artă Contemporană (UCCA), 4 Jiuxianqiao Rd, Chaoyang, Beijing, China.

Comunicat de presă

Titlu THE NEXT 100 YEARS: BMW VISION NEXT 100 își face debutul în Asia

Pagina 2

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.roFacebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

**Comunicat de presă**

Titlu THE NEXT 100 YEARS: BMW VISION NEXT 100 își face debutul în Asia
Pagina 3

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com