



CONCORSO D' ELEGANZA
VILLA D' ESTE

dal
1929

Comunicat de presă: 11 mai 2015

Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2016 combină tradiția și modernitatea

- **BMW Group Classic și Grand Hotel Villa d'Este prezintă o călătorie în timp pe malurile Lacului Como, între 20 și 22 mai 2016, acoperind diferite ere ale mobilității**
- **Moto-ul "Back to the Future - the Journey continues" creează o punte între primii ani ai evenimentului și prezent**
- **52 de automobile rare și 30 de motociclete de epocă se vor alinia la start**
- **Expoziții speciale: "Homage Vehicles" pentru a sărbători centenarul BMW și "80 Years ago - BMW R 5 - the new Sporting Image"**

București/Milano. Concorso d'Eleganza Villa d'Este este cel mai exclusivist eveniment din lume pentru automobile și motociclete de epocă. Evenimentul are o lungă tradiție, începută tocmai în 1929, când a avut loc prima expoziție, intitulată "Coppa d'Oro Villa d'Este", la Cernobbio (nordul Italiei), ca modalitate de prezentare a noilor lansări din industria auto. Au urmat decenii în care soarta evenimentului s-a transformat. În 1999, BMW Group a devenit patronul evenimentului și, cu începere din 2005, BMW Group Classic s-a alăturat Grand Hotel Villa d'Este ca organizator al concursului frumuseților rare, pe care mii de pasionați și participanți vin anual din lumea întreagă ca să-l vadă.

Moto-ul ediției din acest an a weekendului clasic este "Back to the Future - the Journey continues" (Înapoi în viitor - Călătoria continuă) și reflectă moto-ul centenarului BMW "The Next 100 Years". Cel mai de succes constructor auto premium din lume utilizează acest slogan pentru activitățile sale din acest an aniversar. Conceptul evenimentului și modelele expuse cuprind o combinație de tradiție și viziune. Această aură este amplificată de premiul ce se acordă la categoria Concept Cars & Prototypes. Este o distincție unică, care nu se regăsește la nici un alt eveniment de automobile de epocă din lume. Automobilele prezentate exprimă pasiunea creatoare a celor mai importanți designeri ai momentului, alături de perspectiva lor asupra viitorului. Accentul este pus pe viziunile actuale pentru designul auto în lumea de mâine, ca un contrapunct pentru expoziția retrospectivă a automobilelor istorice importante. Decizia în ceea ce privește câștigătorul Concorso d'Eleganza Design Awards aparține publicului.

BMW Group Classic prezintă o expoziție specială "Homage and Concept Vehicles" în Pavilionul Central de la Villa Erba. Expoziția demonstrează ce relație strânsă există între trecut și prezent. Modelele concept și homage ale mărcilor BMW, MINI și BMW Motorrad sunt prezentate alături de replicile lor istorice, o juxtapunere care evidențiază importanța valorilor tradiționale pentru dezvoltarea designului de pionierat. Centrul atenției va reflecta continuu istoria de 100 de ani a companiei și se află pe modelele care au avut un impact semnificativ asupra mobilității individuale a acelor vremuri. Într-o manieră foarte specială, modelele BMW Hommage întruchipează moto-ul ediției din acest an a Concorso d'Eleganza Villa d'Este.

Câteva perechi în detaliu:

BMW 328 Touring Coupé - BMW Concept Coupé Mille Miglia 2006

BMW 328 - BMW 328 Hommage

BMW M1 - BMW M1 Hommage

BMW R 90 S - BMW Concept Ninety

BMW 3.0 CSL - BMW 3.0 CSL Hommage

Mini Cooper S - MINI ACV 30

Alături de acestea, continuând tradiția, BMW Group va prezenta și noi portotipuri în premieră.

Istorie impresionantă, viitor fascinant

Atracția specială a Concorso d'Eleganza Villa d'Este este oferită de combinația neobișnuită între modelele istorice selectate, pe două și pe patru roți, și prezentarea celor mai noi concepte și prototipuri. Concursurile de frumusețe sunt în centrul atenției în mediul elegant al Villa d'Este și Villa Erba. Aceste evenimente reprezintă scena pentru prezentarea unor modele rare și neobișnuite din ere diferite. În cele nouă categorii care vor fi analizate de juriu și de public, concursul auto aduce la start 52 de modele de o eleganță remarcabilă și cu istorii fascinante. 30 motociclete, împărțite în cinci categorii, reprezintă un platou de concurs de elită.

Nouă clase pentru automobile

Raritățile din perioada interbelică sunt prezentate în două clase. Categoria **"Pre-war decadence - Flights of automotive fantasy"** evidențiază automobilele care reflectă luxul decadent al anilor '20 și '30. **"Pre-war supercars - The Fast and the Flamboyant"** reprezintă ambiția de a obține performanțe de vârf și euforia vitezei, care erau specifice, în egală măsură, pentru acea perioadă.

Modele unice, care au fost produse mai ales între anii '20-'50 de producători și carosieri renumiți pentru clienți foarte sofisticăți, așteaptă să fie descoperite sub titulatura **"Sur mesure et haute couture - One-offs for the connoisseur"**.

Categoria **"Petite Performance - Pretty Pocket Rockets"** reflectă entuziasmul pentru caracteristici sportive și contururi dinamice ale caroseriei. Cererea pentru automobile compacte cu două uși, cu caroserii deschise sau nu, a fost deosebit de mare în anii '50 și '60. Titlu **"Daring to be different - Design that pushed the envelope"** cuprinde declarația curajoasă făcută de automobile care deseori sunt subiectul unei controverse semnificative, în timp ce reprezintă inovații revoluționare din domeniul designului și al tehnologiei.

Categoria **"Cars of the stars - From the silver screen to the studio lot"** prezintă automobile a căror istorie este strâns legată de cea a cinematografului. Fie sunt prezentate automobile care au jucat un rol principal în filme, fie au fost deținute de vedete ale marelui ecran precum Steve McQueen sau Marcello Mastroianni.

Categoria **"GT Man is back - The golden era of sports car design, 1950-1975"** expune reprezentanți exclusivi ai familiei Gran Turismo, care a fost populară în special în Europa. Categoria **"Driven by excess - from Glam Rock to New Wave"** prezintă automobile din era disco, definite de extravaganța tehnologiei și a designului. Categoria **"Rally cars - Heroes of the special stage, 1955-1985"** include automobile spectaculoase din raliuri ce au participat la diferite campanii pe parcursul a trei decenii.

O dată în plus, Comitetul de Selecție a extins gama de automobile ce este prezentă la Concorso d'Eleganza Villa d'Este cu categorii ce sunt rezervate pentru participanții relativ noi. Obiectivul este ca aceste automobile să atragă și să încânte un nou public-țintă din rândul participanților și al vizitatorilor.

Cinci clase pentru motocicletele

Pentru a șasea oară, Concorso d'Eleganza Villa d'Este, organizat pe malurile Lacului Como din nordul Italiei, va figura și ca cel mai exclusivist punct de atracție din lume pentru proprietarii de motocicletele de epocă. Concursul de frumusețe pentru modele clasice din ere diferite oferă, în ambele zile, fundalul pentru o punere în scenă deosebită a acestor bijuterii pe două roți. Sâmbătă, motocicletele se vor alinia în parada pentru Concorso di Motociclette. Ele vor parcurge un traseu stradal prin Como și Cernobbio, după care parada va trece prin parcul de la Villa Erba și se va încheia la Villa d'Este. Duminică, secțiunea auto va fi analizată de ochii critici ai juriului internațional de specialitate.

Categoriile de premiere din cadrul concursului de frumusețe permit vizitatorilor să experimenteze momentele importante din dezvoltarea motocicletei și celor mai importanți reprezentanți. Pentru ca atenția publicului să fie captată asupra tipurilor fascinante de motocicletele și a etapelor istorice ale acestora au fost definite următoarele categorii.

Categoriile **"Daring to be different"** și **"Pre-war Decadence"** au fost selectate pe baza a doua clase de premiere din competiția auto cu aceleași denumiri. Exponatele moto sunt prezentate ca protagoniști ai inovației îndrăznețe și deseori de pionierat în design și oferă o dimensiune pe două roți pentru sărbătorirea ingineriei extravagante și sofisticate dintre anii '20-'30.

Conceptul principal **"Off-road"** va aminti de începuturile tendinței către motocicletele cu aptitudini off-road pentru comunitatea moto de pe coasta de vest a SUA. Categoria **"Private Racer"** reprezintă modele pe două roți care sunt speciale și impresionante. Categoria **"Temporada Romagnola"** este o amintire a atmosferei de la cursele stradale de motocicletele care erau organizate primăvara în diferite orașe din Italia, între 1945 și 1971.

Alături de cele cinci categorii, va exista și o categorie specială, "80 Years ago - BMW R 5 - the new Sporting Image". Această categoriei este dedicată modelului BMW R 5 prezentat acum 80 de ani. Modelul a fost echipat cu un motor boxer flat-twin, cu un design complet nou, care genera 24 CP. Acesta era bazat pe un propulsor care deja își demonstrase calitățile pe circuite de-a lungul anului anterior. BMW R 5 dispune de un cadru tubular inovator, dublu și sudat cu arc electric, dar și de transmisie care în premieră era controlată cu piciorul. O altă inovație a permis ca frâna spate să fie operată cu partea superioară a labei piciorului, ceea ce oferea o experiență sportivă.

Programul evenimentului

Cele mai importante evenimente din programul Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2016 sunt concentrate pe două zile de week-end. Diferitele expoziții speciale precum "Hommage and Concept Cars" și "80 Years ago - BMW R 5 - the new Sporting Image" sunt deschise continuu publicului. Vizitatorii din zilele publice pot urmări startul Paradei Moto care va fi sâmbătă, la ora locală 14.00 și pot vedea cele 30 de motocicletele care concurează în cinci categorii. După-amiază, premiul publicului, Coppa d'Oro Villa d'Este, va fi prima distincție importantă ce va fi decernată. Duminică vor fi prezentate cele 52 de automobile participante, iar anunțarea câștigătorilor la fiecare categorie va avea loc după-amiază. Printre distincții se numără premiile decise de public, Concorso d'Eleganza Design Award și BMW Young People's Award. Duminică seară, juriul internațional de specialitate va acorda titlul "Best of Show", cea mai înaltă distincție pentru automobile.

Jurnaliștii vor găsi informații suplimentare la www.concorsodeleganzavilladeste.com și www.press.bmwgroup.com (utilizați cuvântul-cheie "Concorso").

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com